



Фармацевтический рынок России

Июль 2021

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – июль 2021
- события фармацевтического рынка – август 2021



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2021 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	7
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	24

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: июль 2021 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2021. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в июле составил 89,1 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с июнем ёмкость рынка выросла на 5,0%. Относительно июля 2020 г. в текущем году рынок показал увеличение объёма продаж на 11,1%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в июле составил 356,2 млн упак., что на 6,0% больше, чем в июне, и на 1,1% больше, чем в июле 2020 г.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в июле по сравнению с июнем стала ниже на 0,9%, и составила 250,1 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых семи месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 0,5%. Общая ёмкость составила 641,1 млрд руб. Совокупно за 7 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,6 млрд упак., что на 11,7% меньше, чем за такой же период в 2020 г.

Структура коммерческого рынка ЛП в июле по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно июля 2020 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 3,3%, и составил 49,9% в июле. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год уменьшилась на 2,3% до 36,7%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. сократилась с 11,1% до 10,6%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,5% относительно июля прошлого года, и составил 2,9%.

По итогам июля 66,2% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 46,0%.

Коммерческий сегмент рынка в июле на 38,5% был представлен рецептурными препаратами и на 61,5% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме рынок по типу отпуска примерно разделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в июле возглавила компания Bayer, на втором месте — Novartis, на третьем — «Отисифарм». ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам июля состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,5%); «Арбидол» (1,5%); на третьем месте — «Эликвис» (1,2%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в июле вырос на 4,1% относительно июня, и составил около 6,0 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в седьмом месяце 2021 г. увеличился на 0,6% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 22,4 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в июле по сравнению с июнем стала выше на 3,5%, и составила 266,4 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 30,1% рынка в июле в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (17,2%), Solgar Vitamin and Herb (7,7%) и PharmaMed (5,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в июле 2021 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

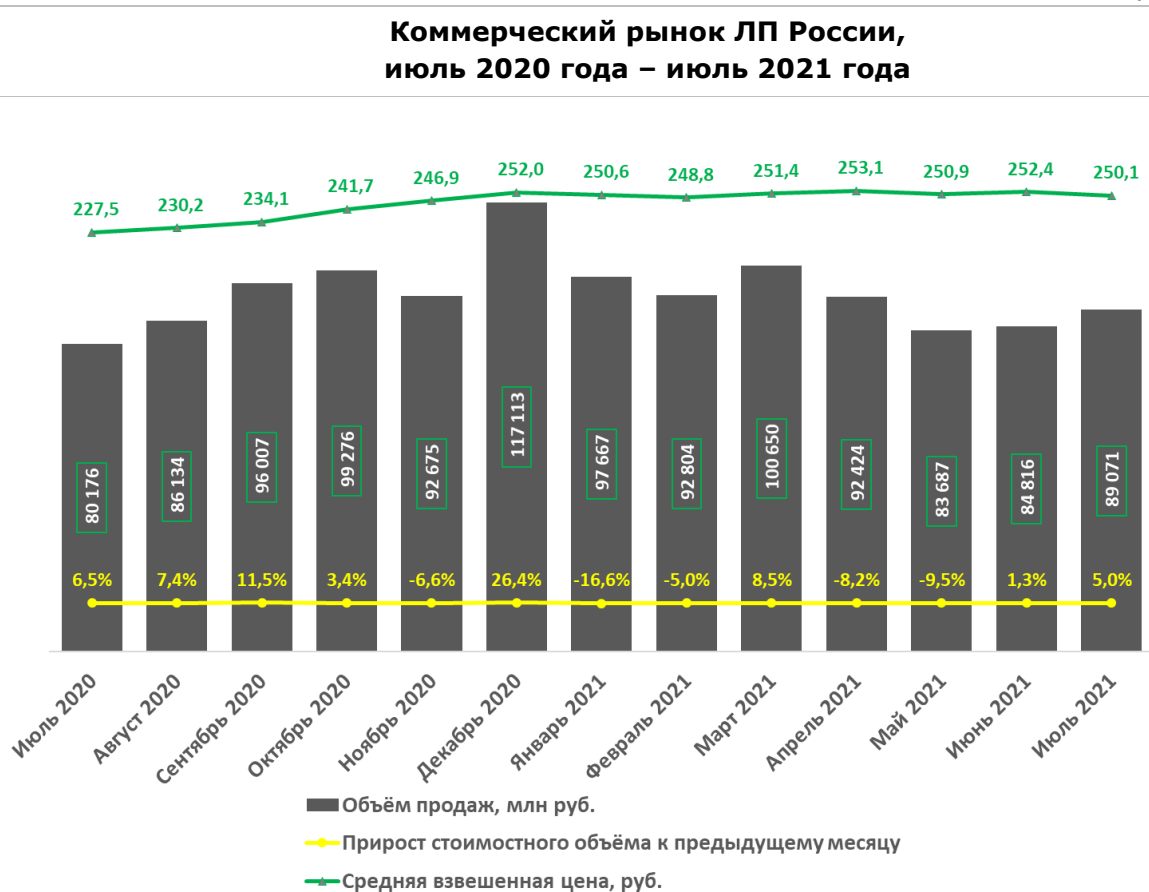
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с июля 2020 г. по июль 2021 г.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в июле текущего года составил 89,1 млрд руб. (в розничных ценах)**. Относительно июня ёмкость выросла на 5,0%, а по отношению к июлю 2020 г. рынок в седьмом месяце 2021 г. показал увеличение объёма продаж на 11,1%.



Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первых семи месяцев 2021 г. относительно аналогичного периода 2020 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 0,5%. Общая ёмкость составила 641,1 млрд руб.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в июле составил 356,2 млн упак., что на 6,0% больше, чем месяцем ранее, и на 1,1% больше, чем в июле прошлого года.

Совокупно за 7 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 2,6 млрд упак., что на 11,7% меньше, чем за такой же период в 2020 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в июле стала ниже на 0,9% по сравнению с июнем, и составила 250,1 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с июлем 2020 г., то следует отметить рост цены на 9,9%.

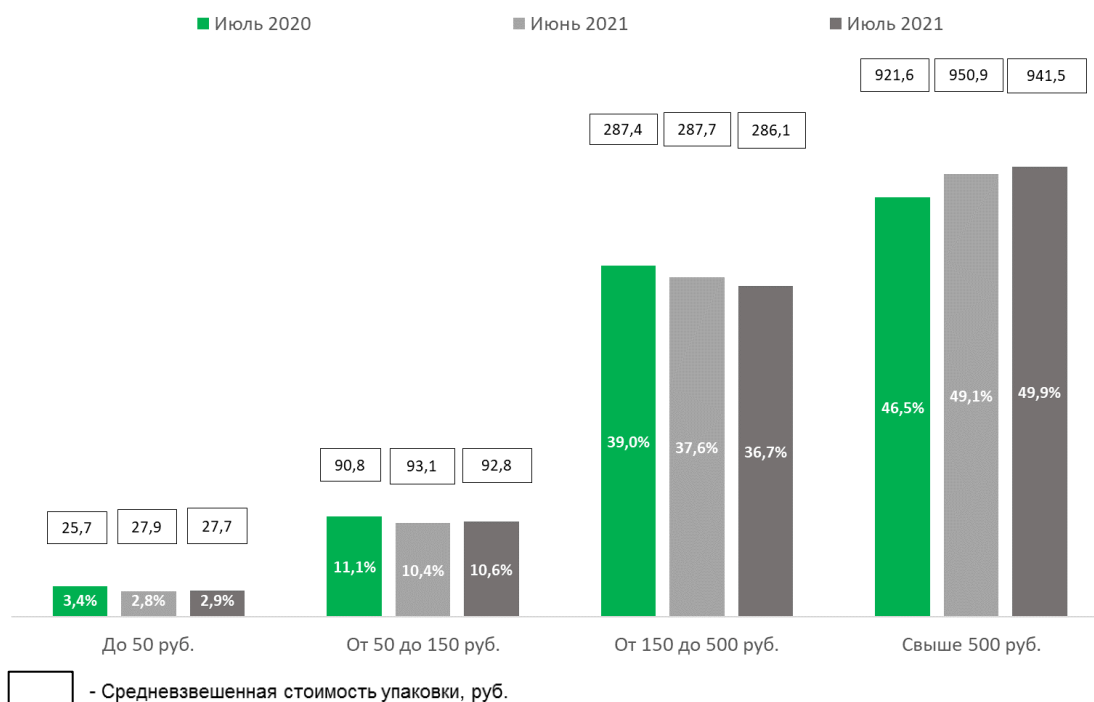
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в июле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно июля 2020 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в июле заметно увеличилась – на 3,3%, составив 49,9%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в июле стала выше на 2,2% относительно аналогичного периода 2020 г., и составила 941,5 руб./упак.

В июле препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 36,7% рынка. Относительно аналогичного месяца 2020 г. доля данной категории уменьшилась на 2,3%. Средневзвешенная цена составила 286,1 руб. (-0,5% к июлю 2020 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,6% по сравнению с июлем 2020 г., и составил 10,6%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 2,2% (92,8 руб.).

Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей также уменьшилась на 0,5% по сравнению с июлем 2020 г. до 2,9% в июле текущего года. Средневзвешенная цена составила 27,7 руб. (+7,6%).

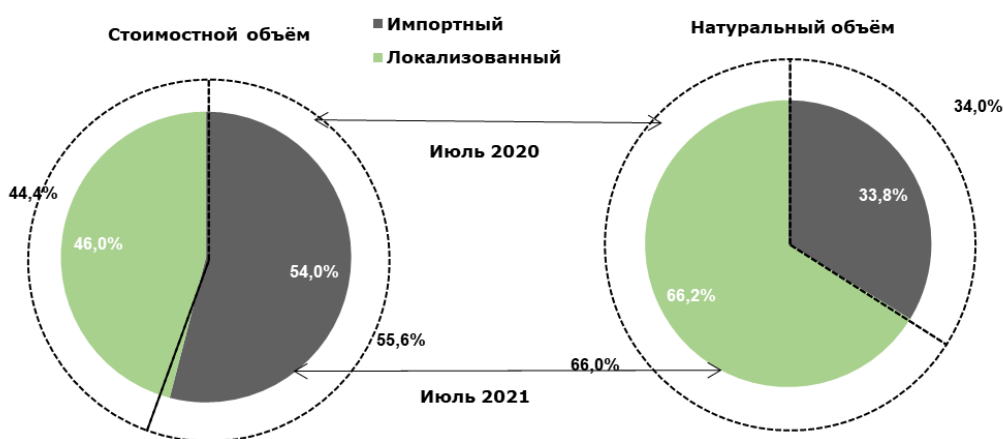


2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в июле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В июле было отмечено увеличение доли препаратов, произведённых на территории России, по отношению к июлю предыдущего года – на 1,5% в денежном выражении и на 0,2% в натуральном. Локализованные лекарства превалировали в натуральном объёме рынка — 66,2% по итогам месяца, и составили 46,0% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в упаковках у локализованных препаратов – на 1,4%, у импортных лекарств количество реализованных пачек выросло только на 0,4%. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте демонстрируют положительную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж вырос на 14,9%, у лекарственных средств импортного производства – на 8,0%.

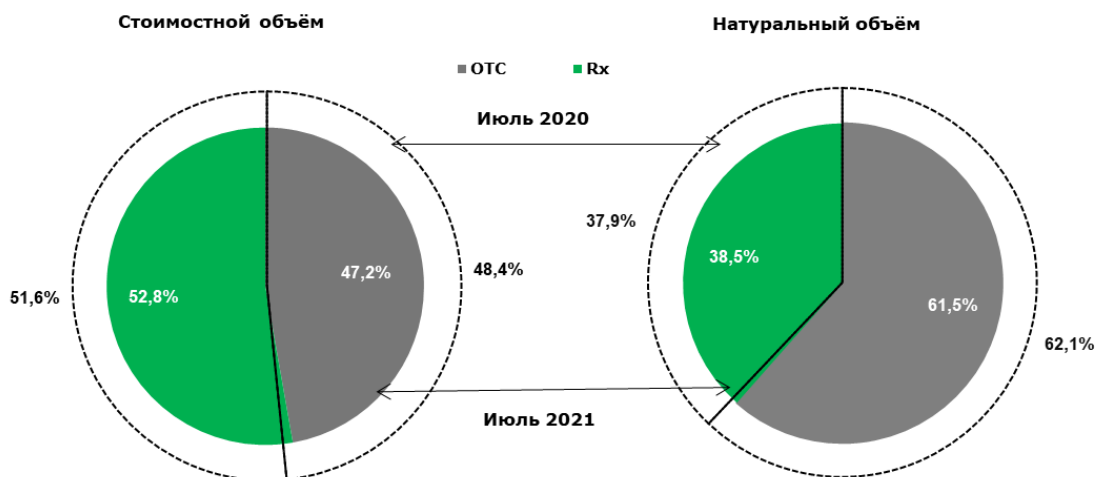
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 13,3%, и составила в июле 173,6 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 7,6% — до 399,7 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объёмов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в июле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж ОТС-средств составила 47,2% (в рублёвом эквиваленте). В июле вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, уменьшился на 1,2% относительно июля 2020 г. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло также в пользу Rx-препаратов – на 0,6%, в итоге они заняли 38,5% рынка в упаковках, а ОТС-лекарства – 61,5%.

Продажи рецептурных лекарств в июле выросли по отношению к аналогичному периоду 2020 г. на 13,6% в рублях (+5,6 млрд руб.) и на 2,5% в упаковках (+3,4 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 10,8% относительно июля 2020 г., составив 343,0 руб.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в июле по отношению к июлю 2020 г. составил 8,4% (+3,3 млрд руб.). Объём реализованных пачек вырос на 0,2% (+342,1 тыс. упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 1,8 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в июле она составила 191,9 руб./упак., что на 8,3% выше, чем в аналогичном месяце 2020 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июне – июле 2021 г. представлено в таблице 1.

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге не изменилась. По итогам июля максимальная доля (18,4%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с июнем наблюдается увеличение веса данной группы (+0,3%) в общем объёме рынка за счёт роста продаж на 6,7%. Лидерами группы [А] стали: эубиотик «Линекс»



(доля в группе 3,2% в руб.), гепатопротектор «Гептрал» (2,8%), а также пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,3%).

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июне – июле 2021 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Июнь 2021	Июль 2021	Изменение доли	Июнь 2021	Июль 2021	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,1%	18,4%	0,3%	15,6%	16,1%	0,5%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,9%	15,3%	-0,6%	15,1%	14,4%	-0,7%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,7%	10,6%	-0,2%	14,7%	15,6%	0,9%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	10,6%	9,8%	-0,8%	14,4%	13,2%	-1,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,9%	8,7%	-0,3%	8,8%	8,8%	-0,1%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,4%	8,6%	1,3%	6,7%	7,6%	0,9%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,3%	7,2%	-0,1%	2,2%	2,2%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	6,8%	6,7%	-0,1%	11,1%	10,7%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,9%	6,4%	0,5%	3,3%	3,4%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,9%	2,9%	0,0%	2,9%	2,9%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,4%	2,6%	0,2%	1,1%	1,2%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,6%	1,6%	0,0%	2,4%	2,3%	0,0%
V Прочие препараты	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,7%	0,5%	-0,2%	0,8%	0,7%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+1,1% относительно июня) заняли второе место по объёму продаж в июле, их доля уменьшилась на 0,6%, и составила 15,3%. Ведущими брендами группы [C] являются венотоник



«Детралекс» (доля в группе 4,9% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,6%) и «Лориста» (3,1%).

На третьей строчке в июле расположились препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», доля которых уменьшилась на 0,2%, и составила 10,6%. Объем реализации лекарств АТС-группы [N] увеличился на 3,4%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались анальгетик «Пенталгин» (доля в группе 5,8% в руб.), антиоксидантное средство «Мексидол» (5,0%) и комбинированный препарат «ТераФлю» (3,1%) для устранения симптомов ОРЗ и «простуды».

Объем реализации у 13 групп в июле вырос по отношению к июню. Наиболее ярко себя проявили следующие группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+23,0%), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+14,0%) и [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+13,6%). Максимальное снижение потребления продемонстрировали гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) (-25,9%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2020 и 2021 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в июле 2020-2021 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в июле по сравнению с седьмым месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объема было в пределах $\pm 1,5\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у 12 АТС-групп.

Максимальным приростом продаж отметились следующие группы: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+34,1% относительно июля 2020 г.), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+27,4%) и [V] «Прочие препараты» (+26,5%).

Что касается противомикробных препаратов для системного использования, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи противовирусных средств. Объем реализации лекарств из подгруппы [J05] вырос на 50,5% относительно июля 2020 г. Лидеры в этой категории – бренды «Арбидол», «Ингавирин», «Арепливир».

Среди ведущих препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, в июле наибольший прирост объема продаж наблюдался у антикоагулянтных средств прямого действия «Эликвис» (+146,0% относительно июля 2020 г.) и «Ксарелто» (+52,9%), а также у регидратирующего средства «Натрия Хлорид» (+36,6%).

Ключевую роль в увеличении реализации препаратов группы [V] сыграли растворитель и регидратант «Натрия Хлорид» (+83,6% относительно июля 2020 г.), растворитель «Вода для инъекций» (+64,4%) и МИБП-бактериофаг «Секстафаг» (+45,7%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в июле 2020-2021 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Июль 2020	Июль 2021	Изменение доли	Июль 2020	Июль 2021	Изменение доли
	A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,3%	18,4%	0,2%	16,6%	16,1%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	16,0%	15,3%	-0,8%	14,6%	14,4%	-0,2%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,0%	10,6%	-0,4%	16,6%	15,6%	-1,0%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	8,7%	9,8%	1,1%	11,8%	13,2%	1,4%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	9,0%	8,7%	-0,4%	8,6%	8,8%	0,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,2%	8,6%	1,5%	6,8%	7,6%	0,8%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,5%	7,2%	-0,3%	2,2%	2,2%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	7,7%	6,7%	-0,9%	11,2%	10,7%	-0,5%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,5%	6,4%	0,8%	3,2%	3,4%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	2,9%	-0,3%	3,0%	2,9%	-0,2%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	2,6%	-0,1%	1,1%	1,2%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,6%	-0,1%	2,5%	2,3%	-0,2%
V Прочие препараты	0,5%	0,6%	0,1%	0,4%	0,5%	0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,8%	0,5%	-0,3%	0,8%	0,7%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

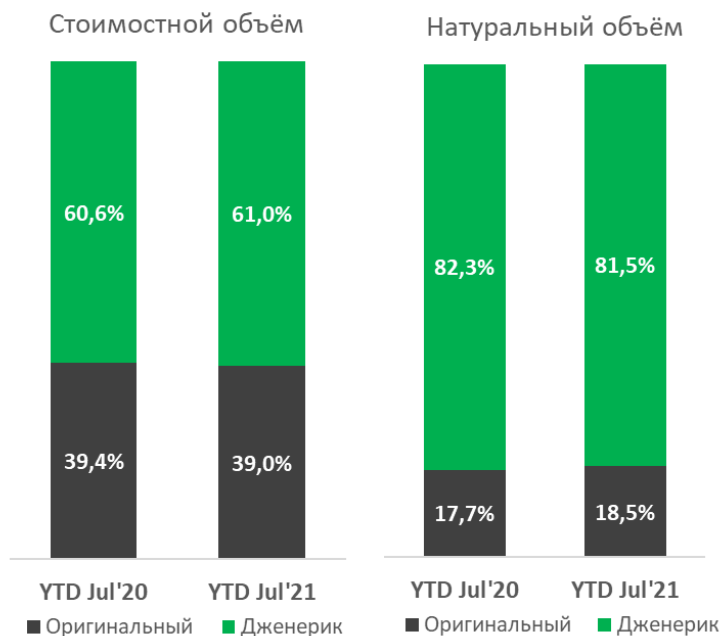
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.



График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-июле 2020-2021 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В январе-июле 2021 г. доля оригинальных препаратов снизилась на 0,5% в рублях, но при этом увеличилась на 0,8% в упаковках по сравнению с первыми 7 месяцами 2020 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 61,0% в стоимостном выражении и 81,5% — в натуральном эквиваленте.

Более половины от объёма продаж всех дженериков по итогам семи месяцев 2021 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,2% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15,8%) и «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,9%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,8% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,5%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (11,6%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+7,0%) и [S] «Препараты для лечения заболеваний органов чувств» (+2,9%). А вот у прочих препаратов (+5,7%) и лекарств без указания АТС-группы (+4,1%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов —



96,0%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (69,3%), и препаратов без указания АТС-группы (63,8%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В июле аптеки реализовали лекарственные препараты, которые произвели 859 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июль 2021 / Июнь 2021
Июнь 2021	Июль 2021				
1	1	Bayer	4 261,8	4,8%	4,0%
2	2	Novartis	3 761,8	4,2%	17,3%
3	3	Отисифарм	3 711,9	4,2%	20,1%
4	4	Stada	3 194,9	3,6%	4,7%
5	5	Sanofi	2 889,7	3,2%	1,3%
6	6	Servier	2 830,1	3,2%	1,9%
7	7	Teva	2 797,1	3,1%	2,5%
9	8	A. Menarini	2 787,8	3,1%	12,8%
8	9	Abbott	2 573,9	2,9%	2,2%
11	10	KRKA	2 455,0	2,8%	1,9%
Итого:			31 264,1	35,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях, изменился относительно июня не только в плане расстановки игроков, в рейтинг вошёл один новый игрок – компания KRKA (+1 строчка).

Корпорация Bayer (доля 4,8% в рублях) в июле расположилась на 1-й позиции. Объём реализации компании за месяц вырос на 4,0%. При этом 8 ведущих брендов фирмы из первой десятки показали положительную динамику, наибольший темп прироста был отмечен у «блокбастера» производителя – антикоагулянта «Ксарелто» (+15,1% относительно июня), оральные контрацептивы «Клайра» (+9,3%) и «Джес» (+6,2%) в форме таблеток, покрытых плёночной оболочкой. Отрицательный прирост показали стимуляторы репарации тканей «Терафлекс» (-7,5%) и «Бепантен» (-1,1%).

На втором месте рейтинга – производитель Novartis (доля 4,2% в руб.), который продемонстрировал увеличение объёма реализации на 17,3%. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые за месяц отметились максимальным ростом потребления: антибиотик «Амоксиклав» (+58,1% относительно июня), МИБП «Бронхо-Мунал» (+26,0%) и эубиотик «Линекс» (+22,1%).

Российская компания «Отисифарм» (доля 4,2% в руб.) сохранила третье место. Увеличение продаж на 20,1% в большей мере произошло за счёт роста спроса на противовирусное средство «Арбидол» (+63,6% относительно июня), противогрибковый препарат «Микодерил» (+12,8%) и МИБП - эубиотик «Аципол» (+12,4%). Но также стоит обратить внимание на то, что в портфеле фирмы была и «падающая» группа лекарственных средств: из первой десятки наибольшее снижение показали средство от кашля «Коделак» (-8,1%) и противоконгестивное средство «Риностоп» (-5,3%) в форме назального спрея и капель.

Изменение ТОП-10 производителей в июле по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июль 2021 / Июль 2020
Июль 2020	Июль 2021				
1	1	Bayer	4 261,8	4,8%	5,6%
2	2	Novartis	3 761,8	4,2%	-3,1%
3	3	Отисифарм	3 711,9	4,2%	13,6%
5	4	Stada	3 194,9	3,6%	7,6%
4	5	Sanofi	2 889,7	3,2%	-5,2%
7	6	Servier	2 830,1	3,2%	5,2%
6	7	Teva	2 797,1	3,1%	-3,2%
8	8	A. Menarini	2 787,8	3,1%	14,4%
9	9	Abbott	2 573,9	2,9%	12,7%
10	10	KRKA	2 455,0	2,8%	9,1%
Итого:			31 264,1	35,1%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в июле составила 35,1% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 23,6%.

Рейтинг возглавила корпорация Bayer, продажи которой за год выросли на 5,6%. Доля производителя на рынке уменьшилась на 0,2%, и составила 4,8% в июле. Второе место заняла фирма Novartis (доля сократилась на 0,6% до 4,2%), продажи которой сократились на 3,1% относительно июля прошлого года. Корпорация «Отисифарм» расположилась на третьем месте, увеличив объём реализации на 13,6%. Вес отечественного производителя на рынке также увеличился на 0,1%.

Максимальным приростом продаж отметились производители A. Menarini (+14,4% по сравнению с июлем 2020 г.), «Отисифарм» (+13,6%) и Abbott (+12,7%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в июле представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в июле 2021 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июль 2021 / Июнь 2021
Июнь 2021	Июль 2021				
1	1	Ксарелто	1 347,2	1,5%	15,1%
2	2	Арбидол	1 333,0	1,5%	63,6%
3	3	Эликвис	1 067,1	1,2%	34,0%
5	4	Нурофен	718,4	0,8%	10,0%
4	5	Детралекс	667,7	0,7%	0,2%
17	6	Амоксиклав	618,4	0,7%	58,1%
6	7	Пенталгин	586,7	0,7%	5,7%
10	8	Ингавирин	561,1	0,6%	18,8%
11	9	Кардиомагнил	559,9	0,6%	18,8%
14	10	Линекс	531,8	0,6%	22,1%
13	11	Нимесил	516,2	0,6%	14,2%
15	12	Мирамистин	505,3	0,6%	18,0%
8	13	Конкор	488,2	0,5%	0,7%
9	14	Мексидол	474,2	0,5%	-0,9%
7	15	Гептрал	458,0	0,5%	-7,0%
16	16	Лориста	416,9	0,5%	4,2%
24	17	АЦЦ	414,7	0,5%	20,6%
19	18	Канефрон	409,9	0,5%	9,0%
21	19	Джес	384,4	0,4%	6,2%
22	20	Креон	383,4	0,4%	9,0%
Итого:			12 442,5	14,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 14,0% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 1,3% выше, чем в июне. В июле рейтинг заметно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Помимо перестановки игроков внутри ТОП-20, в рейтинг вошло три новых бренда – муколитическое средство «АЦЦ» (+7 мест), комбинированный контрацептивный препарат «Джес» (+2 строчки) и фермент «Креон» (+2 позиции). Рейтинг покинули НПВП «Вольтарен» (22-я строчка по итогам июля).



текущего года), стимулятор репарации тканей «Актовегин» (24-е место) и противоаллергическое средство «Фенистил» (28-е место).

Тройку лидеров брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка перестановки не коснулись. Антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (+15,1% относительно июня) немецкой корпорации Bayer удерживает первую строчку. На второй позиций расположился противовирусный препарат «Арбидол» (+63,6%) от российской компании «Отисифарм». Третье место у ещё одного антикоагулянта – бренда «Эликвис» (+34,0%) производства Pfizer.

18 брендов ТОП-20 показали увеличение продаж, максимальный темп прироста был отмечен у противовирусного препарата «Арбидол» (+63,6%), антибиотика «Амоксиклав» (+58,1%) и антикоагулянтного средства «Эликвис» (+34,0%). Снижение за анализируемый период продемонстрировали гепатопротектор «Гептрал» (-7,0%) и антиоксидантное средство «Мексидол» (-0,9%).

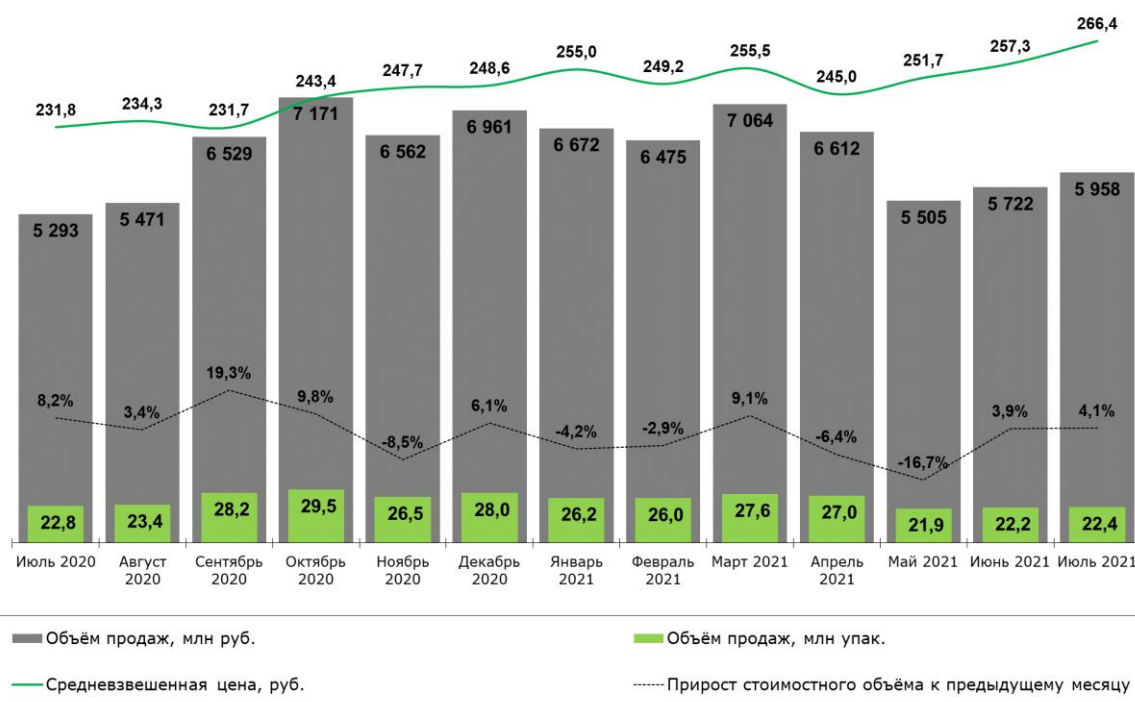
5. Биологически активные добавки

В июле аптечные учреждения России реализовали 2 103 брэнда биологически активных добавок от 795 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с июля 2020 г. по июль 2021 г.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
июль 2020 года – июль 2021 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

При сравнении с июнем объём реализации биодобавок вырос в стоимостном выражении на 4,1%, в натуральных единицах измерения – на 0,6%. Ёмкость российского рынка БАД в июле составила 22,4 млн упак. на сумму порядка 6,0 млрд руб.

В июле средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 266,4 руб., что на 3,5% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых семи месяцев 2021 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 10,1% относительно аналогичного периода 2020 г., и составил 44,0 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 2,5% — до 173,3 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в июле.

В июле рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. На рынке появился новый игрок: немецкий производитель Bayer переместился с 14-го места на 9-е. Семь из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировали прирост объема реализации.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в июле 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июль 2021 / Июль 2020
Июль 2020	Июль 2021				
1	1	Эвалар	1 013,2	17,2%	13,6%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	457,2	7,7%	1,9%
3	3	PharmaMed	309,1	5,2%	24,5%
10	4	Биннофарм Групп	201,5	3,4%	100,5%
5	5	Unipharm	189,9	3,2%	-9,0%
4	6	Stada	188,2	3,2%	-23,3%
6	7	Dr.Reddy's	170,6	2,9%	16,7%
7	8	Queisser Pharma	153,7	2,6%	5,2%
14	9	Bayer	116,2	2,0%	59,9%
8	10	Отисифарм	106,8	1,8%	-25,5%
Итого:			2 906,3	49,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является «Эвалар» с долей 17,2% в рублях (объем продаж компании вырос на 13,6%). Прирост российской корпорации обеспечили: линейка с различными продуктами «Эвалар» (+219,8%) и серия БАД, направленная на омоложение организма изнутри, Anti-Age (+89,0%). При этом наибольшим снижением отметились серия травяных чаёв «Эвалар Био» (-33,9%), линия средств для похудения «Турбослим» (-29,4%), добавка, влияющая на мозговую деятельность, «Эвалар Глицин» (-18,2%).

Второе место – у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 7,7% в руб.), в июле объем реализации компании увеличился на 1,9%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. Во втором месяце лета продажи шести из 10-и основных торговых наименований компании сократились, максимальным снижением отметились следующие позиции: «Solgar Витамин D3» (-34,9%) и «Solgar Мульти I» (-28,0%). А вот объем реализации добавки, рекомендуемой компанией в качестве дополнительного источника витамина С и флавоноидов, – «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+59,9%), наоборот, вырос значительно прочим.



Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 5,2% в руб.), объём реализации компании вырос на 24,5%. Портфель фирмы включает в себя 9 брендов. На увеличение продаж в большей мере повлияла реализация детских витаминов «Кидс Формула» (+264,8%) и специализированного комплекса для мужского здоровья «СпермаАктин Форте» (+75,5%). Ключевая добавка производителя – мультипробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» – также выросла в продажах на 51,4%. Максимальное сокращение объёма потребления принадлежит серии биокомплексов с экстрактами лекарственных растений для женщин «Лайф Формула» (-80,4%).

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Российский производитель «Биннофарм Групп» (+6 мест) продемонстрировал наибольший прирост продаж за год среди ТОП-10 производителей – на 100,5%. В ассортименте у фирмы всего два бренда: комплекс пробиотических и пребиотических компонентов для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта «Максилак» (+101,3%) и БАД «Сустафлекс» (-99,6%) для профилактики заболеваний суставов.
- Новичок в рейтинге – немецкий производитель Bayer. В результате увеличения объёма продаж на 59,9% компании удалось улучшить свою позицию на рынке на пять строчек. У производителя товарная линейка биодобавок представлена 3 брендами. Из них в первую очередь стоит выделить лидирующую марку – «Элевит» (+147,9% относительно июля 2020 г.) – это витаминно-минеральный комплекс для беременных и кормящих женщин. В портфель фирмы вошла новинка – торговое наименование «Терафлекс Плюс».
- В июле объём реализации российской компании «Отисифарм» упал на 25,5%, в итоге производитель БАД опустился на 10-е место с 8-го. 6 ведущих брендов фирмы из 9 продемонстрировали отрицательную динамику, наибольшее падение отмечено у витаминно-минеральных комплексов под брендами «Юнивит» (-92,9%) и «Компливит» (-33,1%), а также у растительного средства, способствующего оздоровлению мочевыводящих путей, «Уронорм» (-64,1%). Но также стоит отметить, что в портфеле отечественной фирмы была и «растущая» группа БАД: успокоительное средство для нервной системы и нормализации сна «Магнелис» (+54,1%), биокомплекс «Аципол» (+2,0%), способствующий нормализации работы кишечника, и др.
- Компания Stada также показала заметное снижение продаж – на 23,3%. Как результат место в рейтинге производителя изменилось с 4-го на 6-е. Это связано с падением продаж следующих добавок: добавки «АндроДоз» (-98,3%), способствующей улучшению репродуктивной функции у мужчин, добавки «НейроДоз» (-89,5%), направленной на улучшение сексуальной функции, и линейки БАД «Джекс» (-42,2%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в июле.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам июля в ТОП-20, сильно изменился относительно июля 2020 г. (+2-е новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в июле 2021 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Июль 2021 / Июль 2020
Июль 2020	Июль 2021					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	457,2	7,7%	1,9%
15	2	Эвалар	Эвалар	210,7	3,6%	219,8%
8	3	Максилак	Биннофарм Групп	201,5	3,4%	101,3%
4	4	Фемибион	Dr.Reddy's	157,9	2,7%	18,1%
7	5	Бак-Сет	PharmaMed	157,6	2,7%	51,4%
3	6	Доппельгерц	Queisser Pharma	153,7	2,6%	5,3%
12	7	Anti-Age	Эвалар	153,2	2,6%	89,0%
2	8	Фитолакс	Эвалар	150,1	2,5%	-6,4%
11	9	Детримакс	Unipharm	117,6	2,0%	43,5%
10	10	Витрум	Stada	80,6	1,4%	-2,4%
6	11	Турбослим	Эвалар	75,8	1,3%	-29,4%
31	12	Элевит	Bayer	73,1	1,2%	147,9%
9	13	Natures Bounty	Natures Bounty	63,6	1,1%	-26,0%
13	14	Формула Спокойствия	Эвалар	58,2	1,0%	-15,6%
14	15	Эвалар Глицин	Эвалар	55,7	0,9%	-18,2%
18	16	Гематоген	Разные	53,8	0,9%	6,1%
20	17	Фитомуцил	PharmaMed	51,1	0,9%	3,0%
16	18	Арта	Stada	47,7	0,8%	-21,1%
19	19	Овесол	Эвалар	47,6	0,8%	-6,2%
43	20	Renewal	Обновление	46,7	0,8%	105,8%
Итого:				2 413,5	40,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В тройке лидеров позицию прошлого года сохранила только ведущая марка. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar одноимённого производителя, показав увеличение объёма реализации на 1,9%. На второй строчке – добавки под маркой «Эвалар» (+219,8%), которые включают в себя широкий перечень продукции: существенный рост обеспечили БАД для поддержания и укрепления иммунитета – «Эвалар Витамин D3» (+1 644,9%), «Эвалар Цинк+Витамин С» (+751,7%) и «Эвалар Бузина иммунитет» (+689,9%). Кроме того, производитель вывел на рынок много новых позиций. Замыкает тройку лидеров в этом месяце комплекс «Максилак» (+101,3%) для нормализации микрофлоры ЖКТ от компании «Биннофарм Групп».



БАДы «Доппельгерц» (+5,3%) и «Фитолак» (-6,4%), которые ранее входили в ТОП-3, переместились на 6 и 8-ю строчки соответственно.

В рейтинг вошли две «новинки». Витаминно-минеральные комплексы для беременных и кормящих женщин под маркой «Элевит» производства немецкой корпорации Bayer расположились на 12-й строчке в июле (+19 мест благодаря приросту на 147,9% к июлю 2020 г.). На 20-ю строчку с 43-го места поднялась марка Renewal (+105,8%) от компании «Обновление», представляющая собой линейку с продуктами различной направленности.

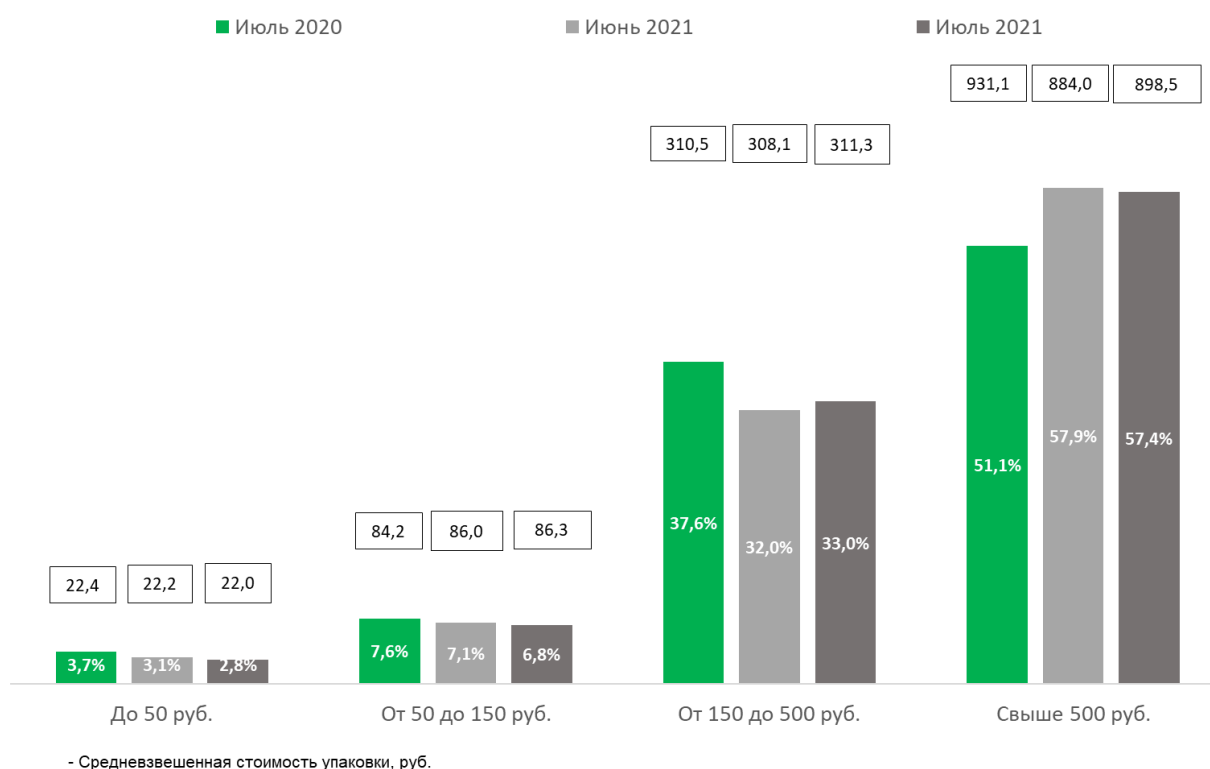
12 БАД, вошедших по итогам июля в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 12,7% (+1,3% относительно июля 2020 г.).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в июле 2021 года



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в июле вырос на 6,3% по сравнению с июлем 2020 г., и составил 57,4%. Средневзвешенная стоимость



биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 898,5 руб./упак. (-3,5% относительно июля 2020 г.).

Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в июле сократилась до уровня 33,0%, что на 4,7% меньше удельного веса группы в июле 2020 г. Средняя стоимость упаковки в июле по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. стала выше на 0,2%, и составила 311,3 руб./упак.

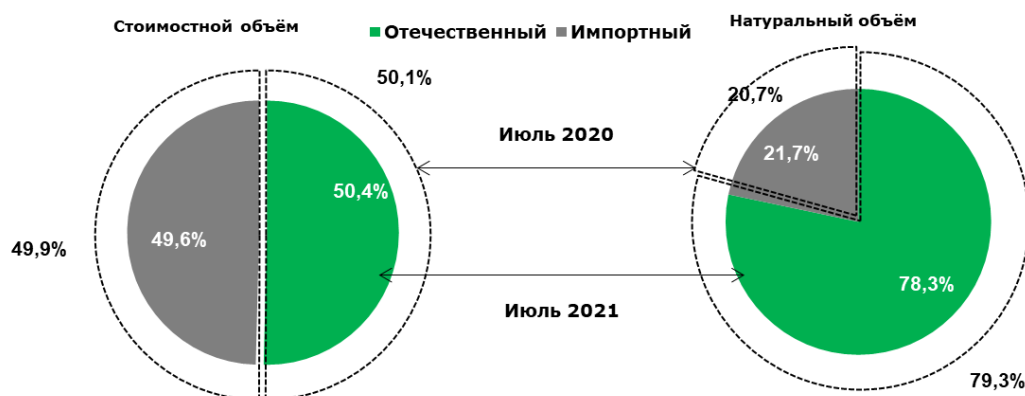
Уменьшилась на 0,8% относительно июля 2020 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (6,8%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 2,6% относительно июля прошлого года (86,3 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в июле относительно седьмого месяца 2020 г. сократилась на 0,9%, составив 2,8%. Средняя стоимость упаковки стала ниже относительно июля прошлого года на 1,7% до 22,0 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в июле 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок по происхождению в натуральном выражении за год изменилась в пользу импортных производителей, доля которых увеличилась на 1,0% до 21,7%. В рублях, наоборот, можно отметить рост веса российских БАД с 50,1% в июле 2020 г. до 50,4% в июле 2021 г.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у обеих категорий в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в июле к аналогичному месяцу 2020 г. выросла на 11,1%, отечественных БАД – на 12,6%. Объём продаж в упаковках у российских биодобавок уменьшился на 3,8%, при этом реализация зарубежных БАД выросла на 2,3%.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 171,1 руб. (+17,0%), то упаковка импортной добавки стоила 607,4 руб. (+8,6%).



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в августе 2021 года.

1. Законодательные новости

1. Минздрав предложил расширить перечень ЖНВЛП на 23 новых МНН.

Минздрав РФ опубликовал на своём сайте проект распоряжения правительства об утверждении изменений, вносимых в перечни лекарственных препаратов. Согласно документу, перечень «14 ВЗН» дополнится такими лекарственными средствами, как помалидомид, эфмороктоког альфа, кладрибин и иксазомиб. Ведомство предлагает добавить в список ЖНВЛП 23 новых МНН с 1 января 2022 г. Документом также предлагается добавить новые лекарственные формы к уже включённым лекарственным средствам.

Источник: «GxP News».

2. Новости аптечных сетей

1. Аптечная сеть «Аспэк-Парма Медикал» продала большинство своих точек.

Сеть аптек «Аспэк-Парма Медикал» распродала большую часть своих точек. Покупателями выступили «Аптеки Удмуртии», «Планета Здоровья» и «Фармлэнд».

Источник: «Фармацевтический вестник».

2. «Почта России» запустит доставку препаратов до конца текущего года.

«Почта России» намерена заняться доставкой препаратов. Компания сможет доставлять лекарства курьерами и предоставлять услуги по их доставке интернет-аптекаем. Ожидается, что новый сервис будет доступен до конца 2021 г.

Источник: «Москва 24».

3. Завершилась крупнейшая сделка на фармрынке.

Новосибирский холдинг «Катрен» закрыл сделку по покупке контрольного пакета акций московской аптечной сети «Эркафарм». Фармдистрибьютор получит сети «Озерки», «Доктор Столетов» и «Самсон-Фарма», а также физические точки для своего сервиса «Аптека.ру», который уже занял половину фармацевтического e-commerce. Сделка стала крупнейшей на фармрынке с 2017 г., когда «Эркафарм» приобрёл «Роста».

Источник: «Деловой Петербург».

4. «ВкусВилл» начал тестировать доставку препаратов.

Продуктовый ретейлер «ВкусВилл» запустил тестирование собственной доставки лекарственных препаратов из аптек-партнёров. На первом этапе розничная сеть сотрудничает с двумя аптеками – «Сердце России» и «Планета здоровья».

Источник: «GxP News».



5. «Алоэ» откроет более 100 аптечных точек в гипермаркетах «Лента».

Федеральная аптечная сеть «Алоэ» планирует открыть свыше 165 аптек в гипермаркетах «Лента». По оценкам сети, сотрудничество позволит увеличить её выручку почти в 2 раза.

Ранее в июне аптечная сеть совместно с «Роснефтью» запустила в пилотном режиме сервис дорожных аптек «Аптека авто» на базе автозаправочных станций в Санкт-Петербурге.

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Новости производителей

1. В Москве построят три фармзавода по офсетным контрактам.

В рамках офсетных соглашений инвесторы локализуют на территории Москвы три фармацевтических предприятия. Совокупные инвестиции в данные проекты составят 9,8 млрд рублей, столица закупит у этих заводов препараты на общую сумму 33,5 млрд рублей. Создание новых производственных площадок позволит наладить бесперебойное обеспечение москвичей 116 востребованными лекарственными средствами.

Источник: «ТАСС».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64