



BusinessStat®

готовые обзоры рынков



Анализ рынка водки и ликероводочных изделий в России в 2015-2019 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг

АДРЕС:

107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:

+7 (495) 180-04-19

ФАКС:

+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

info@businessstat.ru

САЙТ:

www.businessstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2015-2019 гг продажи водки и ликероводочных изделий в России снизились на 4,2%: с 1,10 до 1,05 млрд л. Кризисные явления, происходившие в экономике страны, привели к снижению доходов потенциальных покупателей, что способствовало сокращению объема приобретения различных категорий продуктов питания, в том числе и крепкого алкоголя. Также на снижение продаж водки и ликероводочных изделий в последние годы влияли меры государственного регулирования – высокие акцизные ставки на водку и ликёроводочные изделия, которые приводят к удорожанию готовой продукции, усиленный государственный контроль за оборотом алкогольных напитков, а также запрет на торговлю алкогольными напитками в ночное время и в объектах нестационарной торговли (киосках) и запрет рекламы алкоголя. Помимо этого, водка и ликероводочные изделия находятся в значительной конкуренции с другими крепкими алкогольными напитками, популярность которых растет в последние годы, особенно среди молодого поколения – виски, ром, джин, коньяк и др.

В 2015-2019 гг наибольшая доля продаж водки и ликероводочных изделий в России приходилась на розничную торговлю. Удельный вес розничной торговли в структуре продаж в рассматриваемый период составлял в среднем 88,3%. На долю сектора HoReCa приходились оставшиеся 11,7% рынка. Преобладание розничных продаж над сектором общественного питания связано с особенностями культуры потребления. В России водку и ликёроводочные изделия пьют чаще дома, чем в заведениях общественного питания.

Ожидается, что в 2020 г пандемия коронавируса и кризисные изменения в российской экономике сильнее всего повлияют на работу предприятий общественного питания. Продажи водки и ликероводочных изделий в данном секторе снизятся на 17,7% относительно 2019 г. При этом часть потребителей, не имея возможности сходить в бар или ресторан, увеличат объем покупок водки и ликероводочных изделий в рознице. В результате в 2020 г розничные продажи вырастут на 2,7% к уровню 2019 г, что увеличит совокупный показатель на 0,3%.

«Анализ рынка водки и ликероводочных изделий в России в 2015-2019 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020-2024 гг» включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- Экономическая ситуация в России
- Производство и цены производителей
- Продажи и цены водки и ликероводочных изделий
- Баланс спроса, предложения, складских запасов водки и ликероводочных изделий
- Численность потребителей и потребление водки и ликероводочных изделий
- Экспорт и импорт водки и ликероводочных изделий
- Рейтинги производителей по финансовым показателям

В обзоре детализирована информация по видам водки и ликероводочных изделий:

- Водка
- Ликероводочные изделия

Отдельно представлена информация по секторам рынка:

- HoReCa
- Розничная торговля

Приведены данные по крупнейшим производителям водки и ликероводочных изделий: Татспиртпром, Завод Георгиевский. Традиции качества, Объединенные Пензенские водочные заводы, Башспирт, Русский Стандарт Водка, Группа Ладога, Виноконьячный завод «Альянс - 1892», Бастион, Завод Первомайский, Ликеро-водочный завод «Топаз», Рузский Купажный Завод, Ликероводочный завод «Саранский», Родник и К, Мариинский ликеро-водочный завод, Омсквинпром, Московский винно-коньячный завод «Кин», Архангельский ликеро-водочный завод, Сордис, Инвестпартнер, Сибирский ликеро-водочный завод и др.

BusinesStat готовит обзор мирового рынка водки и ликероводочных изделий, а также обзоры рынков СНГ, ЕС и отдельных стран мира. В обзоре российского рынка некоторые показатели детализированы по регионам страны или федеральным округам.

В обзоре представлены рейтинги крупнейших импортеров и экспортеров водки и ликероводочных изделий. Также представлен рейтинг крупнейших зарубежных получателей российской водки и ликероводочных изделий и рейтинг крупнейших зарубежных поставщиков водки и ликероводочных изделий.

При подготовке обзора использована официальная статистика:

- Федеральная служба государственной статистики РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба РФ
- Федеральная налоговая служба РФ
- Таможенный союз ЕврАзЭС
- Всемирная торговая организация

Наряду с официальной статистикой в обзоре приведены результаты исследований BusinesStat:

- Опрос потребителей алкогольных напитков
- Аудит розничной торговли алкогольными напитками
- Опрос экспертов рынка алкогольных напитков

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- [Анализ рынка алкогольных напитков в России](#)
- [Экспорт и импорт крепких алкогольных напитков в России](#)
- [Анализ рынка алкогольных напитков в Казахстане](#)
- [Анализ рынка этилового спирта в России](#)
- [Анализ мирового рынка этилового спирта](#)
- [Бизнес-план алкогольного магазина](#)
- [Бизнес-план производства крепких алкогольных напитков](#)

Содержание

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ ОБЗОРА РЫНКА

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Базовые параметры российской экономики

- Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб, %)
- Таблица 2. Инвестиции в основной капитал, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб, %)
- Таблица 3. Экспорт и импорт, сальдо торгового баланса, РФ, 2015-2024 гг (млрд долл)
- Таблица 4. Средний годовой курс доллара к рублю, РФ, 2015-2024 гг (руб за долл, %)
- Таблица 5. Индекс потребительских цен (инфляция), индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги, РФ, 2015-2024 гг (%)
- Таблица 6. Оборот розничной торговли товарами и услугами, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб)
- Таблица 7. Численность постоянного населения РФ, 2015-2024 гг (млн чел)
- Таблица 8. Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2015-2024 гг (%)

Итоги вступления России в Таможенный союз

Итоги вступления России в ВТО

Перспективы российской экономики

КЛАССИФИКАЦИЯ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Предложение

- Таблица 9. Предложение водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 10. Прогноз предложения водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 11. Производство, импорт и складские запасы водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 12. Прогноз производства, импорта и складских запасов водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л)

Спрос

- Таблица 13. Спрос на водку и ликероводочные изделия, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 14. Прогноз спроса на водку и ликероводочные изделия, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 15. Продажи и экспорт водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 16. Прогноз продаж и экспорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 17. Баланс спроса и предложения водки и ликероводочных изделий с учетом складских запасов на конец года, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 18. Прогноз баланса спроса и предложения водки и ликероводочных изделий с учетом складских запасов, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)

ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 19. Продажи водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 20. Прогноз продаж водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 21. Продажи по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 23. Продажи водки и ликероводочных изделий по секторам рынка, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 24. Прогноз продаж водки и ликероводочных изделий по секторам рынка, РФ, 2020-2024 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 25. Продажи водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
- Таблица 26. Прогноз продаж водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млрд руб; %)
- Таблица 27. Продажи по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Прогноз продаж по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млрд руб)
- Таблица 29. Продажи водки и ликероводочных изделий по секторам рынка, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб)
- Таблица 30. Прогноз продаж водки и ликероводочных изделий по секторам рынка, РФ, 2020-2024 гг (млрд руб)

Средняя цена

- Таблица 31. Средняя цена водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (руб за л; %)
- Таблица 32. Прогноз средней цены водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (руб за л; %)
- Таблица 33. Средняя цена по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (руб за л)
- Таблица 34. Прогноз средней цены по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (руб за л)
- Таблица 35. Средняя цена водки и ликероводочных изделий по секторам рынка, РФ, 2015-2019 гг (руб за л)
- Таблица 36. Прогноз средней цены водки и ликероводочных изделий по секторам рынка, РФ, 2020-2024 гг (руб за л)

Соотношение средней цены водки и ликероводочных изделий и инфляции

- Таблица 37. Соотношение средней цены водки и ликероводочных изделий и инфляции, РФ, 2015-2019 гг (%)
- Таблица 38. Прогноз соотношения средней цены водки и ликероводочных изделий и инфляции, РФ, 2020-2024 гг (%)

Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены

- Таблица 39. Соотношение натурального, стоимостного объема продаж и средней цены водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; руб за л; млрд руб)
- Таблица 40. Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема продаж и средней цены водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; руб за л; млрд руб)

ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ СЕКТОРА HORECA

Натуральный объем продаж

- Таблица 41. Продажи водки и ликероводочных изделий для сектора HoReCa, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 42. Прогноз продаж водки и ликероводочных изделий для сектора HoReCa, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 43. Продажи водки и ликероводочных изделий для сектора HoReCa, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
- Таблица 44. Прогноз продаж водки и ликероводочных изделий для сектора HoReCa, РФ, 2020-2024 гг (млрд руб; %)

Средняя цена

- Таблица 45. Средняя цена водки и ликероводочных изделий для сектора HoReCa, РФ, 2015-2019 гг (руб за л; %)
- Таблица 46. Прогноз средней цены водки и ликероводочных изделий для сектора HoReCa, РФ, 2020-2023 гг (руб за л; %)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем продаж

- Таблица 47. Розничные продажи водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 48. Прогноз розничных продаж водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 49. Розничные продажи водки и ликероводочных изделий по регионам РФ, 2015-2019 гг (млн л)

Стоимостный объем продаж

- Таблица 50. Розничные продажи водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
- Таблица 51. Прогноз розничных продаж водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млрд руб; %)
- Таблица 52. Розничные продажи водки и ликероводочных изделий по регионам РФ, 2015-2019 гг (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 53. Розничная цена водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (руб за л; %)
- Таблица 54. Прогноз розничная цены водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (руб за л; %)
- Таблица 55. Розничная цена водки и ликероводочных изделий по регионам РФ, 2015-2019 гг (руб за л)

Численность покупателей и объем покупок

- Таблица 56. Численность покупателей водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн чел; %)
- Таблица 57. Прогноз численности покупателей водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн чел; %)
- Таблица 58. Доля покупателей водки и ликероводочных изделий от населения РФ, 2015-2019 гг (млн чел; %)
- Таблица 59. Прогноз доли покупателей водки и ликероводочных изделий от населения РФ, 2020-2024 гг (млн чел; %)
- Таблица 60. Объем покупки и средние затраты на водку и ликероводочные изделия, РФ, 2015-2019 гг (л в год; руб в год)
- Таблица 61. Прогноз объема покупки и средних затрат на водку и ликероводочные изделия, РФ, 2020-2024 гг (л в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Натуральный объем производства

- Таблица 62. Производство водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 63. Прогноз производства водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 64. Доли легального и теневого производства водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 65. Прогноз долей легального и теневого производства водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 66. Легальное производство по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 67. Прогноз легального производства по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 68. Легальное производство водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 69. Легальное производство водки по федеральным округам РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 70. Легальное производство ликероводочных изделий по федеральным округам РФ, 2015-2019 гг (млн л)

Цена производителей

- Таблица 71. Цена производителей водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (руб за л; %)
- Таблица 72. Прогноз цены производителей водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (руб за л; %)

- Таблица 73. Цена производителей по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (руб за л)
- Таблица 74. Прогноз цены производителей по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (руб за л)

Акцизные ставки

- Таблица 75. Ставка акциза на водку и ликероводочные изделия, РФ, 2015-2019 гг (руб за л)
- Таблица 76. Ставка акциза на водку и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2022 гг (руб за л)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Финансовые показатели предприятий

- Таблица 77. Рейтинг производителей водки и ликероводочных изделий по выручке от продаж, РФ, 2018 г (млн руб)
- Таблица 78. Рейтинг производителей водки и ликероводочных изделий по прибыли от продаж, РФ, 2018 г (млн руб)
- Таблица 79. Рейтинг производителей водки и ликероводочных изделий по рентабельности продаж, РФ, 2018 г (%)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 80. Баланс экспорта и импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 81. Прогноз баланса экспорта и импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л)

Натуральный объем экспорта

- Таблица 82. Экспорт водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 83. Прогноз экспорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 84. Экспорт по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 85. Прогноз экспорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 86. Экспорт водки и ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс л)
- Таблица 87. Экспорт водки по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс л)
- Таблица 88. Экспорт ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс л)

Стоимостный объем экспорта

- Таблица 89. Экспорт водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
- Таблица 90. Прогноз экспорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн долл; %)
- Таблица 91. Экспорт по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн долл)
- Таблица 92. Прогноз экспорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 93. Экспорт водки и ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)

- Таблица 94. Экспорт водки по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)
- Таблица 95. Экспорт ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 96. Цена экспорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (долл за л; %)
- Таблица 97. Прогноз цены экспорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (долл за л; %)
- Таблица 98. Цена экспорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)
- Таблица 99. Прогноз цены экспорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 100. Цена экспорта водки и ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)
- Таблица 101. Цена экспорта водки по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)
- Таблица 102. Цена экспорта ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)

Натуральный объем импорта

- Таблица 103. Импорт водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)
- Таблица 104. Прогноз импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)
- Таблица 105. Импорт по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л)
- Таблица 106. Прогноз импорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л)
- Таблица 107. Импорт водки и ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс л)
- Таблица 108. Импорт водки по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс л)
- Таблица 109. Импорт ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс л)

Стоимостный объем импорта

- Таблица 110. Импорт водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн долл; %)
- Таблица 111. Прогноз импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн долл; %)
- Таблица 112. Импорт по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн долл)
- Таблица 113. Прогноз импорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн долл)
- Таблица 114. Импорт водки и ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)
- Таблица 115. Импорт водки по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)
- Таблица 116. Импорт ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 117. Цена импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (долл за л; %)
- Таблица 118. Прогноз цены импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (долл за л; %)
- Таблица 119. Цена импорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)

- Таблица 120. Прогноз цены импорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (долл за л)
- Таблица 121. Цена импорта водки и ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)
- Таблица 122. Цена импорта водки по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)
- Таблица 123. Цена импорта ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Натуральный объем

- Таблица 124. Рейтинг экспортеров водки и ликероводочных изделий по объему экспорта, РФ, 2019 г (тыс л)
- Таблица 125. Рейтинг зарубежных получателей российской продукции по объему поставок, 2019 г (тыс л)
- Таблица 126. Рейтинг импортеров водки и ликероводочных изделий по объему импорта, РФ, 2019 г (тыс л)
- Таблица 127. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2019 г (тыс л)

Стоимостный объем

- Таблица 128. Рейтинг экспортеров водки и ликероводочных изделий по объему экспорта, РФ, 2019 г (тыс долл)
- Таблица 129. Рейтинг зарубежных получателей российской продукции по объему поставок, 2019 г (тыс долл)
- Таблица 130. Рейтинг импортеров водки и ликероводочных изделий по объему импорта, РФ, 2019 г (тыс долл)
- Таблица 131. Рейтинг зарубежных поставщиков продукции на российский рынок по объему поставок, 2019 г (тыс долл)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Финансовый результат отрасли

- Таблица 132. Выручка от продаж, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
- Таблица 133. Коммерческие и управленческие расходы, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
- Таблица 134. Себестоимость, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)
- Таблица 135. Прибыль от продаж, РФ, 2015-2019 гг (млрд руб; %)

Экономическая эффективность отрасли

- Таблица 136. Экономическая эффективность отрасли, РФ, 2015-2019 гг (%; раз; сут дн)

Инвестиции отрасли

- Таблица 137. Инвестиции в отрасль, РФ, 2015-2019 гг (млн руб)

Трудовые ресурсы отрасли

- Таблица 138. Численность работников отрасли, РФ, 2015-2019 гг (тыс чел; %)
- Таблица 139. Средняя зарплата в отрасли, РФ, 2015-2019 гг (тыс руб в год; %)

ПРОФИЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

АО «Татспиртпром»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «Георгиевский»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные участники организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «Объединенные Пензенские ЛВЗ»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Основные участники организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

АО «Башспирт»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные акционеры организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

ООО «РСВ.»

- Регистрационные данные организации
- Руководство организации
- Дочерние предприятия организации
- Основные участники организации
- Бухгалтерский баланс предприятия по форме № 1
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия

Методика подготовки обзора рынка

При подготовке обзора BusinesStat ставит целью собрать максимум информации об анализируемом рынке.

На первой стадии аналитики BusinesStat агрегируют национальную и международную статистику, информацию из деловых и отраслевых изданий. Дополнительно проводятся собственные исследования: опросы потребителей или экспертов, наблюдения за ценами в рознице и в оптовых каналах продаж. Источники данных для каждого обзора подробно представлены в его аннотации. Под каждой таблицей обзора приведены ссылки на источники.

На втором этапе работ полученные данные взвешиваются и приводятся к единому непротиворечивому массиву. На этом этапе происходит отбраковка данных, которые представляются аналитикам противоречивыми и менее надежными. Выбранные данные должны находиться между собой в полной корреляции, чтобы сделать возможной комплексную оценку рынка. Например, спрос должен быть равен предложению с учетом производства, импорта и экспорта, продаж и складских запасов.

Данные по производству, таможенным операциям, продажам извлекаются из разных источников и первоначально не полностью соответствуют друг другу, что часто требует проведения дополнительных расчетов. В итоге по части уточненных, расчетных параметров рынка BusinesStat сам становится источником данных, что отмечено в соответствующих таблицах.

Третьим этапом работ является построение динамических рядов – прогнозирование. Первичное прогнозирование осуществляется математическими методами, суть которых сводится к анализу ретроспективных данных для построения прогноза. Однако такой анализ может задать лишь общий тренд на стабильных рынках с известной многолетней динамикой. Подобные стабильные рынки в России фактически отсутствуют, из-за чего эффективность математического анализа падает.

Для уточнения прогнозов анализируются факторы, влияющие на развитие рынка. Часть факторов определена достаточно жестко и может быть использована с большой уверенностью для прогнозирования производства, импорта и экспорта. Пример такого фактора – государственное отраслевое регулирование. Часто заранее известна политика правительства в области регулирования импорта, по инвестициям в производство и строительство, субсидированию или, наоборот, увеличению налоговой нагрузки на отрасль. Пользуясь накопленным опытом о влиянии на отрасли подобных изменений, аналитики BusinesStat могут достаточно точно прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

Влияние других групп факторов менее выражено либо факторы противоречат друг другу. Чаще всего подобные факторы связаны с динамикой продаж и потребления. Здесь приходится анализировать более широкий круг переменных, часто применяя бенчмарки с соседних рынков, где аналогичная ситуация происходила ранее, или с рынков тех же отраслей других стран, где были аналогичные кейсы. Например, во всех развивающихся странах мира наблюдается схожая динамика потребительского поведения, обусловленная появлением новых категорий товаров, развитием сетевой розницы, приходом международных корпораций.

Применение международных бенчмарков для российских обзоров становится возможным благодаря одновременному анализу BusinesStat рынков в других странах мира. BusinesStat готовит глобальные обзоры, обзоры рынков СНГ и ЕС, а также обзоры рынков отдельных стран мира.

Состояние российской экономики

Российская экономика имеет сырьевой характер. Добыча и переработка полезных ископаемых и других природных ресурсов формирует более 70% ВВП страны. Доходная часть бюджета страны критически зависит от цен на нефть. Планка отсечения нефтяных доходов для резервирования в 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. При росте цен на энергоносители выше этого значения сверхдоходы бюджета идут на резервирование. При падении цены ниже планки – резервы используются для покрытия дефицита бюджета. Механизм позволяет проходить пики нефтяной волатильности. Вся остальная экономика является приложением к описанному механизму и ключевой роли для макроэкономической стабильности в стране не играет.

В 2019 г сумма поступлений по всем налогам, акцизам и пошлинам от компаний по добыче нефти и газа превысила 10,5 трлн руб. В этом же году в России поменялся механизм перераспределения нефтяных доходов – так называемый «налоговый маневр». Экспортная пошлина обнуляется и заменяется пропорциональным повышением ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Суть распределения доходов сохранилась неизменной.

В результате «налогового маневра» нефтяники отдали более половины выручки в качестве налогов. Нефтегазовые доходы были стандартно использованы для покупки валюты Минфином и размещения в Фонде национального благосостояния. В экономику эти деньги не поступили со стандартной формулировкой – «чтобы не ускорять инфляцию».

Поскольку средневзвешенная цена на нефть марки Urals в 2019 г достигла 70 долл, бюджет России получил профицит в размере 2 трлн рублей. Международные резервы страны достигли рекордных 554 млрд долл США.

В 2020 г случилось повторение кризиса 2014 г, с наложением ряда факторов. Тогда нефть дешевела на фоне санкций и финансового кризиса. В этот раз мир охватила эпидемия коронавируса, который сопровождается обвалом фондового рынка и снижением цен на нефть. Принципиальной разницы двух кризисов не наблюдается. В обоих случаях кризисные факторы развивались параллельно, и наложение факторов только обострило общую ситуацию. В 2020 г фондовые рынки и нефть пошли бы вниз и без коронавируса, но падение стало бы более плавным, и не затронуло бы в такой степени реальную экономику.

Для России новый мировой кризис складывался также негативно, как и предыдущий. Коронавирус стал не менее сложной проблемой, чем санкции. Китай, очень сильно пострадавший от коронавируса, является основным торговым партнером России. Доля Китая во внешнеторговом обороте России по итогам 2019 г составила 16,6%. В 2019 г Китай обеспечивал 80% прироста всего мирового спроса на энергоресурсы.

В обоих случаях можно сказать, что России сама провоцировала углубление кризисов по политическим причинам. В 2014 г был конфликт с Украиной и присоединение Крыма. В 2020 г Россия усугубила ситуацию с сокращением своей доли на мировом рынке нефти, сначала разорвав сделку ОПЕК+, а затем инициировав новую сделку на худших условиях.

Россия ничего не выигрывает от картельных соглашений, так как имеет самую негибкую систему регулирования нефтедобычи и по отношению к ОПЕК, и по отношению к США. Россия не имеет мощностей для хранения нефти, чтобы сбалансировать сбыт.

Единственный положительный факт заключается в том, что кризис 2014 г уже приземлил Россию на нижнюю точку по ВВП, инфляции, курсу национальной валюты, и падать в нынешних условиях особо некуда. Реальный ВВП России закончил падение только в 2016 г, о чем сейчас мало кто помнит. Стоит ли считать новым кризисом падение реального ВВП в 2020 г до 60 трлн руб (в ценах 2011 г), если в 2016 г реальный ВВП России уже составлял 60 трлн руб.

Базовые параметры российской экономики

Таблица 1. Номинальный и реальный ВВП, РФ, 2015-2024 гг (трлн руб, %)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*	2023*	2024*
Номинальный ВВП в текущих ценах, трлн руб	83,1	85,6	91,8	104,6	110,0	108,5	111,7	115,5	119,5	124,3
Реальный ВВП в постоянных ценах 2016 г, трлн руб	85,5	85,6	87,2	89,4	90,6	86,2	84,5	85,0	86,1	87,4
Динамика реального ВВП, % к предыдущему году	-2,0	0,2	1,8	2,5	1,3	-4,8	-2,0	0,6	1,3	1,5

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ

* прогноз *BusinessStat*

ВВП недостоверно отражает состояние экономики России. Порядка 70% ВВП формируется экспортом энергоресурсов. Полученные от экспорта средства поступают в резервный фонд и не направляются в экономику. Таким образом, ВВП может расти при падающей экономике и наоборот. Единственная объективная функция ВВП – отслеживание профицита бюджета. Если ВВП положительный – будут увеличены ЗВР (золотовалютные резервы), что позволит экономике лучше балансировать во время нефтяной или иной нестабильности.

Более показательной для развития экономики является оценка веса ВВП страны в мировой экономике в долл США. Достаточно отметить, что в 2014 г ВВП России составлял 2,3 трлн долл, а в 2019 г только 1,7 трлн долл. При этом мировой ВВП в долларах рос в среднем на 2,3%, а ВВП развивающихся стран – на 3,5% ежегодно.

Мы считаем новый кризис полным аналогом кризиса 2014 г, так как в их основе – системный спад нефтяных цен при сохранении зависимости российской экономики от нефтяной выручки. Сдувание пузырей на финансовом рынке также характеризует оба кризиса. Дополнительные «черные лебеди» – санкции за присоединение Крыма в 2014 г и коронавирус в 2020 г лишь обострили ситуацию.

В 2014 г российская экономика балансировала на грани рецессии при цене нефти выше 100 долл за баррель. К середине 2015 г цена нефти Urals упала до 50 долл за баррель, обвалившись за год практически вдвое.

Девальвация рубля ускорила инфляцию. Повысившаяся ставка ЦБ привела к очередному удорожанию кредитов, что еще больше истощило потребительский спрос. Дальнейшего резкого спада экономики удастся избежать за счет активного использования золотовалютных резервов. Часть ЗВР была выделена в целевые фонды: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния. Резервный фонд направлялся на финансирование бюджетного дефицита и инфраструктурные проекты для поддержки экономики. Резервный фонд позволил поддержать экономику до конца 2017 г, когда произошло частичное восстановление нефтяных котировок.

По итогам кризиса 2014-2016 гг, курс национальной валюты упал на 90%, инфляция составила 25%, реальные доходы населения сократились на 8,6%, номинальный ВВП в долларовом эквиваленте сократился на 50%.

После кризиса 2014 г правительство резко пересмотрело оценки нефтяных доходов. Было принято стратегическое решение о сокращении расходов нефтяников за счет закрытия месторождений, не окупаемых при стоимости нефти ниже 40 долл за баррель. После президентских выборов 2018 г Правительству РФ пришлось исполнять «майские указы», обязывающие увеличить реальную

заработной плату бюджетников в 1,4-1,5 раза. Указы были выполнены частично: в среднем зарплаты выросли на 27% при сокращении численности бюджетников на 5%. При этом был повышен пенсионный возраст, с 1 января 2019 г ставка НДС поднялась до 20%, введен налог на самозанятых. Повышение налоговой нагрузки полностью нивелировало «майские указы» и привело к затяжному падению доходов населения. М.В. Мишустин, обеспечивший собираемость налогов, был назначен премьер-министром России.

Рост цен на нефть в 2019 г до 70 долл за баррель позволил Минфину собрать в бюджет на 2 трлн руб больше, чем было запланировано, и Центробанк смог к 1 января 2020 г накопить ЗВР в размере 554,4 млрд долл.

В 2020 г цены на нефть качнуло в противоположную сторону: от нормального уровня в 45 долл за баррель до экстремального уровня в 15 долл за баррель. По мнению министра финансов Антона Силуанова, федеральный бюджет РФ в 2020 г потеряет 2-3 трлн рублей нефтегазовых доходов, а дефицит бюджета составит 1-1,5% ВВП. В целом – это соответствует профициту бюджета предыдущего года.

Россия оказалась подготовленной к новому кризису, все антикризисные меры, принятые в 2015 г, достигли своих целей. Можно сказать, что правительство в принципе ничем не занималось, кроме подготовки к новой волне кризиса. Этот проект обычно именуется «обеспечением макроэкономической стабильности». Падение фондовых рынков и нефтяных котировок ожидали в любом случае. «Брекзит», торговая война США и Китая, конфликты на Ближнем Востоке, новые выборы в США и без коронавируса не создавали почву для нефтяных спекуляций.

В 2019 г BusinessStat прогнозировал, что к 2024 г рубль упадет до 80 руб за долл при стабильной среднегодовой цене Brent порядка 45 долл за баррель. Этот прогноз не могут нарушить ситуативные спекуляции, так как цена на нефть падает на уровень 45 долл по фундаментальным причинам. Цена позволяет большинству производителей в США, арабских странах и России поддерживать нефтедобычу для полного насыщения рынка.

Однако быстрый откат от политики ценовой войны и поддержка экономики за счет накопленных резервов уберегут Россию от катастрофы, но не решат структурных проблем российской экономики. Намечается новый спад в промышленном производстве, строительстве и торговле. Добыча полезных ископаемых, транспорт, энергетика, строительство находятся в стагнации. Демографическая ситуация ограничивает потенциал роста ВВП за счет внутреннего спроса. Численность населения и реальные доходы падают. Население истратило будущие доходы еще в 2013-2014 гг на пике выдачи потребительских и ипотечных кредитов.

Перспективы российской экономики

Нельзя говорить об экономической ситуации в России как о череде кризисов и восстановлений. Темпы экономического развития страны падали постоянно, начиная с 2012 г. Спад 2014-2018 гг стал лишь продолжением более ранней тенденции, обусловленной «структурными проблемами». Внешние факторы только усилили внутренние процессы.

Россия остается сырьевой экономикой с низким уровнем внутренней конкуренции, незащищенным правом частной собственности, отсутствием экономических и политических лифтов. Согласно данным Росстата, расчетам Института «Центр развития» НИУ ВШЭ и РБК, в 2019 г 70% прибыли всех отраслей генерировалось в нефтегазовом секторе. Не трудно подсчитать, что потерю 2 трлн руб нефтегазовых доходов можно легко компенсировать из резервов. В предыдущем году профицит бюджета составил 2 трлн руб.

Важнейшим фактором долговременных проблем российской экономики остается неэффективность государства. Госинвестиции производятся в условиях отсутствия внутренней конкуренции. Вертикальная консолидация крупного и среднего бизнеса продолжается. Госкомпании без рыночной конкуренции экономически деградируют. Структурный характер проблем означает, что в ближайшие годы кардинально изменить ситуацию в стране невозможно. В 2020-2024 гг экономика страны продолжит оставаться в стагнации. Рост ВВП будет значительно отставать от динамики других развивающихся стран. В итоге Россия уйдет далеко за пределы десятки ведущих мировых экономик.

Главным последствием экономического кризиса и эпидемии для России станет резкий рост безработицы и социальной неудовлетворенности. Треть всех малых и средних предприятий либо закроются, либо сократят сотрудников. Численность безработных вырастет с 2,5 до 8 млн человек. Банковские просрочки по кредитам вырастут в 5-7 раз.

Ряд отраслей экономики потеряют на пике кризиса до 50% выручки, а в целом по году – более 10%. К наиболее пострадавшим отраслям относятся:

- Вся сфера спорта и активного отдыха
- Вся сфера развлечений и массовых мероприятий
- Ресторанный бизнес
- Вся сфера образования и консалтинга
- Туристический и отельный бизнес
- Все виды пассажирских перевозок
- Все услуги для населения, кроме медицинских
- Все услуги для бизнеса, кроме обеспечения удаленной работы
- Вся торговля розничными товарами длительного пользования
- Строительство и управление коммерческой недвижимостью

Более масштабного ухудшения ситуации удастся избежать благодаря мерам поддержки населения и экономики, принятым правительством РФ. Государство отменит выплату налогов наиболее пострадавшим отраслям, компенсирует проценты по кредитам, запретит банкротства, выплатит минимальные оклады бюджетному и коммерческому персоналу. Общий объем государственной поддержки федеральному, региональным бюджетам и бизнесу составит 4,3 трлн руб, что соответствует 4% ВВП!

Принятые меры только отсрочат кризисную ситуацию в наиболее пострадавших отраслях. В целом по году все пострадавшие отрасли будут в убытке, накопленная долговая нагрузка бизнеса только возрастет, а полного восстановления потребительского спроса не произойдет. В итоге ВВП России и в 2021 г продолжит падение. До пяти лет Россия будет пребывать в стагнации. В условиях мирового кризиса и нефтяной волатильности правительство не решится на либерализацию экономики и массивные инвестиции в модернизацию промышленности. Внутренний рынок остается основным резервом для роста экономики.

В то же время ситуация в России не является критической. Во-первых, в 2015 г Россия уже достигала нынешние «кризисные» цены нефти и курсы рубля. Еще в 2014 г был окончательно подорван инвестиционный потенциал экономики, сократились доходы населения. Население уже перестроило свое потребление для более низкого качества жизни.

Во-вторых, после прошлого кризиса власти ввели новое бюджетное правило, которое является фактически самым консервативным за всю историю. Цена отсечения в 2020 г составляет 42,4 долл за баррель. Данный уровень абсолютно адекватен долгосрочному прогнозу мировых цен на нефть. При более низких ценах нефти бюджет получит дефицит, который будет компенсироваться из Фонда национального благосостояния (ФНБ).

Макроэкономической стабильности России в ближайшие годы мало что угрожает. Новому кризису будет крайне сложно пробить достигнутое в 2014 г экономическое дно. Текущих резервов России хватит, чтобы еще пять лет продержаться при ценах нефти до 20 долл за баррель. Но цена нефти может восстановиться до стратегического уровня в 45 долл за баррель уже в 2021 г.

Классификация водки и ликероводочных изделий

Водка – спиртной напиток, представляющий собой бесцветную водно-спиртовую жидкость крепостью 40,0-45,0%, 50,0% или 56,0% с характерным вкусом и ароматом. Процесс производства водки включает в себя приготовление исправленной воды, смешивание ректификованного этилового спирта из пищевого сырья с исправленной водой, обработку водно-спиртового раствора активным углём или модифицированным крахмалом, его фильтрацию, внесение ингредиентов, если они предусмотрены рецептурой, перемешивание, контрольное фильтрование, розлив в потребительскую тару и оформление готовой продукции.

Ликероводочное изделие – это напитки крепостью не менее 5% и не более 60% и содержанием сахара не более 600 г в литре, представляющие собой смеси различных спиртованных соков, морсов, настоев и ароматных спиртов, получаемых переработкой плодово-ягодного и ароматического растительного сырья с добавлением к ним сахарного сиропа, эфирных масел, виноградных вин, коньяка, лимонной кислоты и других ингредиентов, приготовленных путем купажирования с последующей выдержкой и фильтрованием купажа.

Ликероводочные изделия классифицируют:

- по вкусу (горькие, сладкие и полусладкие настойки, наливки, ликеры, кремы и бальзамы ликероводочного производства, пунши, аперитивы, десертные напитки, коктейли);
- по крепости (крепкие и слабоградусные ликероводочные изделия).

В обзоре детализирована информация по видам водки и ликероводочных изделий:

- Водка
- Ликероводочные изделия

Спрос и предложение водки и ликероводочных изделий

В главе приведены объемы спроса и предложения водки и ликероводочных изделий на российском рынке

Предложение

Объем предложения водки и ликероводочных изделий равен сумме складских запасов водки и ликероводочных изделий на начало года и водки и ликероводочных изделий, которые были произведены внутри страны и завезены в Россию в течение года.

Таблица 9. Предложение водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (млн л; %)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Предложение (млн л)	1 436,7	1 428,5	1 444,1	1 426,0	1 437,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-0,6	1,1	-1,2	0,8

Источник: *BusinessStat*

Таблица 10. Прогноз предложения водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (млн л; %)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Предложение (млн л)	1 427,7	1 419,9	1 414,4	1 415,0	1 425,9
Динамика (% к предыдущему году)	-0,7	-0,5	-0,4	0,0	0,8

Источник: *BusinessStat*

В 2015-2019 гг предложение водки и ликероводочных изделий на российском рынке было стабильно и составляло в среднем 1 434,6 млн л.

По нашим прогнозам, в 2020 г предложение водки и ликероводочных изделий на российском рынке снизится на 0,7% относительно предыдущего года, а в 2021-2024 гг будет меняться незначительно. В 2024 г показатель составит 1 425,9 млн л, что на 0,8% меньше, чем в 2019 г.

Цена импорта

Источником данных о ценах импорта является Федеральная таможенная служба РФ. Форма сбора данных – Грузовая таможенная декларация / транзитная декларация (ГТД/ТД) для участников внешнеэкономической деятельности «Учет перемещения грузов и средств через границу».

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного объема импорта на натуральный объем.

Таблица 117. Цена импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (долл за л; %)

Параметр	2015	2016	2017	2018	2019
Цена импорта (долл за л)	2,48	2,11	1,90	1,89	1,87
Динамика (% к предыдущему году)	-	-14,8	-9,7	-0,6	-1,5

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, *BusinesStat*

Показатель «Средняя цена импорта водки и ликероводочных изделий» рассчитан как средняя взвешенная цена всех грузов (долл / л) перевезенных через границу в течение года.

Таблица 118. Прогноз цены импорта водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (долл за л; %)

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Цена импорта (долл за л)	1,76	1,80	1,81	1,83	1,85
Динамика (% к предыдущему году)	-5,5	2,1	0,6	1,1	1,3

Источник: *BusinesStat*

Цена импорта водки и ликероводочных изделий в Россию в 2015-2019 гг снизилась на 24,7%: с 2,48 до 1,87 долл за л. Наибольший темп падения цены пришелся на 2016 г и составил 14,8% к уровню предыдущего года. Это было вызвано смещением потребительского спроса в России в более низкие ценовые сегменты по причине падения уровня реальных доходов населения, а также удорожанием стоимости импортной продукции вследствие ослабления курса рубля к доллару.

По нашим прогнозам, в 2020 г из-за ослабления рубля на валютном рынке средняя цена импорта водки и ликероводочных изделий в долларовом эквиваленте сократится на 5,5% к предыдущему году. Средняя цена будет снижаться на фоне ожидающегося ослабления рубля на валютном рынке. С 2021 г долларовая цена импорта будет ежегодно расти на 0,6-2,1% и в 2024 г составит 1,85 долл за л.

Таблица 119. Цена импорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)

Вид	2015	2016	2017	2018	2019
Водка	2,02	1,65	1,46	1,41	1,39
Ликероводочные изделия	3,48	3,17	3,23	3,15	3,07
Средняя цена импорта	2,48	2,11	1,90	1,89	1,87

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, Таможенный союз ЕврАзЭС, *BusinesStat*

Таблица 120. Прогноз цены импорта по видам водки и ликероводочных изделий, РФ, 2020-2024 гг (долл за л)

Вид	2020	2021	2022	2023	2024
Водка	1,32	1,34	1,35	1,36	1,38
Ликероводочные изделия	2,90	2,97	3,00	3,05	3,10
Средняя цена импорта	1,76	1,80	1,81	1,83	1,85

Источник: *BusinesStat*

Таблица 121. Цена импорта водки и ликероводочных изделий по странам мира, РФ, 2015-2019 гг (долл за л)

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
Австралия	6,61	21,96	4,24	-	-
Австрия	5,36	4,90	6,05	6,02	5,46
Азербайджан	4,88	1,60	2,35	1,86	1,70
Армения	1,38	1,49	2,15	1,89	2,29
Барбадос	4,50	4,54	4,79	4,39	2,42
Беларусь	0,82	0,69	0,68	0,65	0,67
Бельгия	7,44	3,09	5,63	6,72	2,91
Болгария	-	-	6,45	-	-
Бразилия	3,45	3,74	4,59	4,94	-
Великобритания	3,93	3,67	4,05	4,08	3,55
Венгрия	6,59	5,78	5,98	-	6,12
Венесуэла	6,54	6,51	-	-	-
Вьетнам	-	-	1,33	-	-
Германия	3,61	3,51	3,53	3,63	3,52
Гибралтар	-	-	5,74	-	-
Греция	-	5,15	-	7,72	1,32
Дания	5,25	5,10	4,88	4,85	4,49
Израиль	7,06	8,26	-	-	-
Индия	6,60	-	-	-	-
Ирландия	2,93	2,77	3,21	2,86	2,94
Исландия	9,23	9,37	10,52	9,72	9,52
Испания	4,56	4,56	2,77	3,33	4,50
Италия	2,96	2,91	2,90	3,08	2,75
Казахстан	0,60	-	-	0,72	-
Канада	8,66	11,90	9,55	5,82	6,24
Кипр	-	-	-	-	10,57
Китай	4,11	2,41	4,66	91,95	4,27
Кыргызстан	-	-	-	1,15	-
Латвия	5,61	5,03	4,00	4,17	3,89
Литва	-	6,19	6,19	3,85	3,04
Мексика	3,91	4,75	4,51	6,32	6,02
Молдова	3,70	3,02	-	-	-
Монголия	2,32	2,43	2,33	3,47	3,27

Нидерланды	4,51	4,09	3,15	3,55	3,59
Норвегия	2,87	3,46	3,72	4,89	5,60
ОАЭ	-	6,07	-	4,68	-
Польша	1,65	1,64	1,89	1,97	1,80
Португалия	-	-	4,13	6,34	5,80
Румыния	-	-	1,72	-	16,04
Сербия	4,22	3,00	2,95	3,21	2,60
Словакия	-	4,71	2,13	2,79	3,95
Суринам	5,54	5,60	6,25	-	-
США	12,17	11,30	7,53	6,76	6,65
Узбекистан	-	-	3,08	-	1,15
Украина	1,17	1,58	2,09	2,30	-
Финляндия	3,27	3,41	3,49	3,22	3,12
Франция	3,31	3,17	3,60	3,76	3,60
Хорватия	3,80	3,26	4,04	4,07	4,63
Чехия	1,94	1,85	2,14	2,15	2,17
Швейцария	6,62	5,92	7,04	7,01	5,85
Швеция	1,62	1,66	1,93	2,01	2,09
Эстония	3,05	2,98	3,27	3,07	3,11
ЮАР	3,63	3,69	3,99	4,15	4,06
Япония	10,51	-	6,29	2,72	4,75
Прочие страны	-	9,34	-	-	-
Все страны мира	2,48	2,11	1,90	1,89	1,87

Источник: Федеральная таможенная служба РФ, *BusinessStat*

Наиболее высокие цены импорта водки и ликероводочных изделий были зафиксированы в 2019 г при поставках из Румынии – 16,04 долл за л. Наименьшие цены отмечались в 2019 г при поставках продукции из Беларуси – 0,67 долл за л.