



# МЕДИАИЗМЕРЕНИЯ И ТРЕНДЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ

---

КСЕНИЯ АЧКАСОВА  
MEDIASCOPE

# ПОЧТИ 30 ЛЕТ НА РЫНКЕ



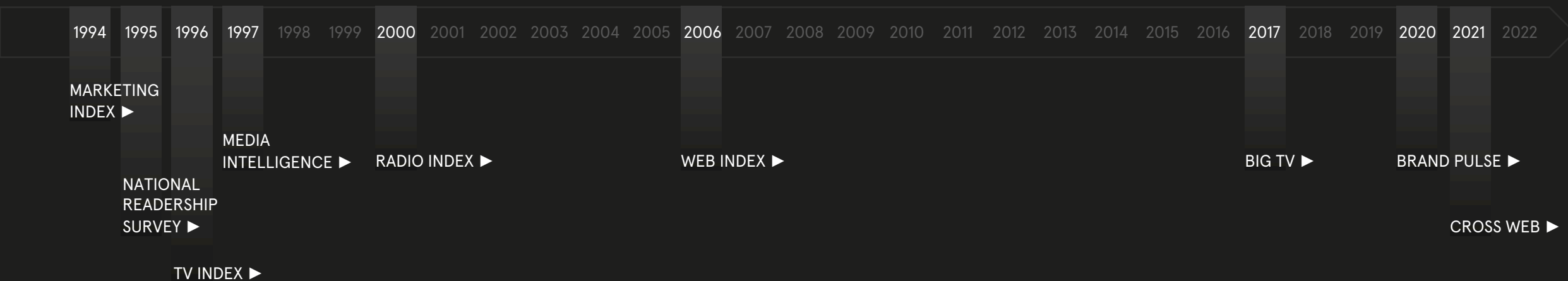
25 ЛЕТ В ТВ



21 ГОД В РАДИО



15 ЛЕТ В DIGITAL



# MEDIASCOPE В 2022



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ИЗМЕРИТЕЛЬ АУДИТОРИИ ТВ  
С 2016 ГОДА (ДО ЭТОГО – ОСНОВНОЙ ПОСТАВЩИК  
ПОДОБНЫХ ДАННЫХ С 1996 ГОДА)



ЕДИНЫЙ ИЗМЕРИТЕЛЬ АУДИТОРИИ ТВ И ИНТЕРНЕТА  
С ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА (ДО ЭТОГО – ПОСТАВЩИК  
ДАННЫХ ОБ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ С 2006 ГОДА)



ОСНОВНОЙ ПОСТАВЩИК ДАННЫХ МОНИТОРИНГА  
РЕКЛАМЫ ПО ВСЕМ МЕДИА



ОСНОВНОЙ ПОСТАВЩИК ДАННЫХ  
ОБ АУДИТОРИИ РАДИО И ПРЕССЫ

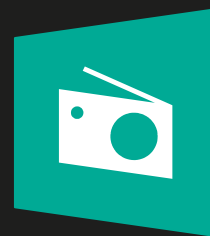
# ПРОЕКТЫ MEDIASCOPE



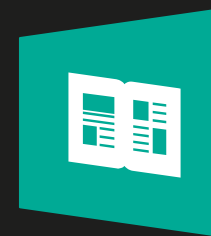
ТЕЛЕИЗМЕРЕНИЯ  
(TV INDEX, BIG TV, ETC.)



ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ  
ИНТЕРНЕТА (CROSS WEB)



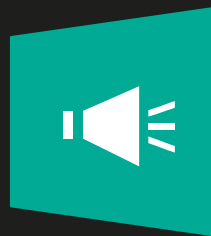
ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ  
РАДИО (RADIO INDEX)



ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ  
ПРЕССЫ (NRS)



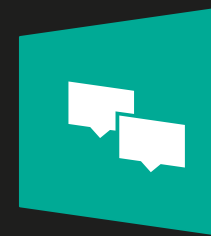
МОНИТОРИНГ РЕКЛАМЫ И СМИ  
(MEDIA INTELLIGENCE)



МОНИТОРИНГ PR  
АКТИВНОСТИ (CLIPPING)



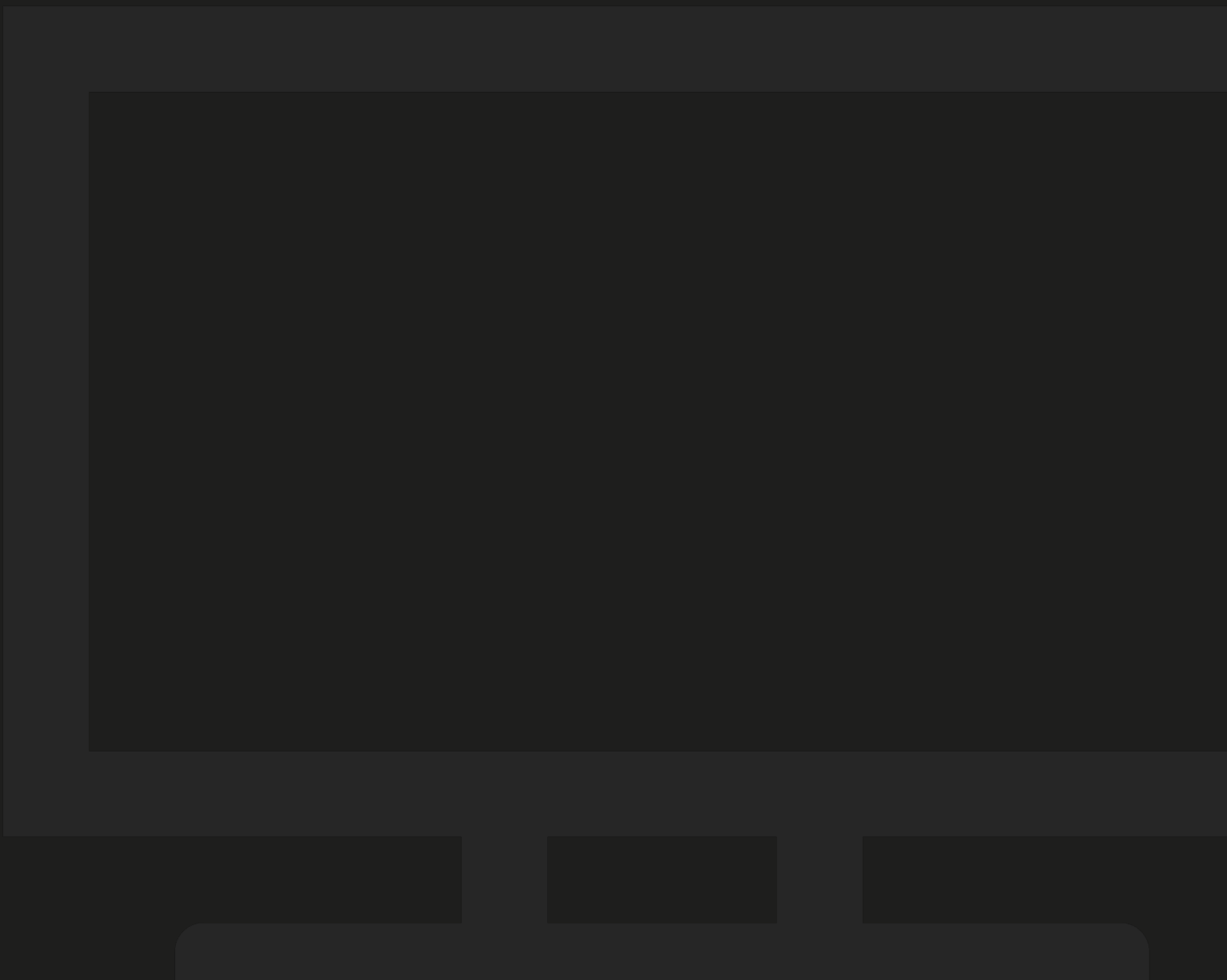
ИЗМЕРЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ПРЕДПОЧТЕНИЙ (BRAND PULSE)



ЗАКАЗНЫЕ ПРОЕКТЫ  
(CUSTOM MEDIA)

01

АУДИТОРИЯ ТВ



# TV INDEX

25

БОЛЬШЕ 25 ЛЕТ ПРОЕКТУ  
ТВ ИЗМЕРЕНИЙ



ПАНЕЛЬ № 5 В МИРЕ  
(9 100 ДХ)



ИЗМЕРЕНИЯ  
ПО ВСЕЙ РОССИИ



ПРОСМОТР  
ДОМА И НА ДАЧЕ



ТЕХНОЛОГИЯ СБОРА ДАННЫХ:  
PEOPLEMETER



ТЕХНОЛОГИЯ РАСПОЗНАВАНИЯ:  
AUDIO-MATCHING



BIG TV – ИЗМЕРЕНИЕ ПРОСМОТРА  
НА ДРУГИХ ЭКРАНАХ



ПОСТОЯННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ  
НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ЕЖЕДНЕВНАЯ БЕСПЕРЕБОЙНАЯ  
ПОСТАВКА ДАННЫХ



NEW 2022: **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ**  
ДЛЯ ОПЕРАТИВНОГО ОТСЛЕЖИВАНИЯ

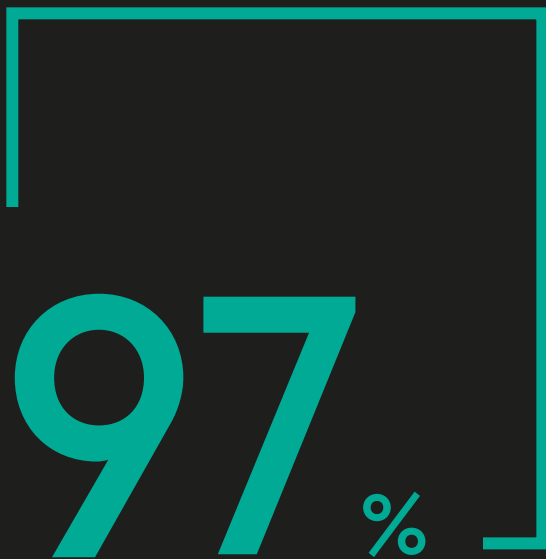


NEW 2022: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ  
ПО СТРАНЕ **НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ**



РЕГУЛЯРНЫЕ **АУДИТЫ**  
(ПОСЛЕДНИЙ – В 2021)

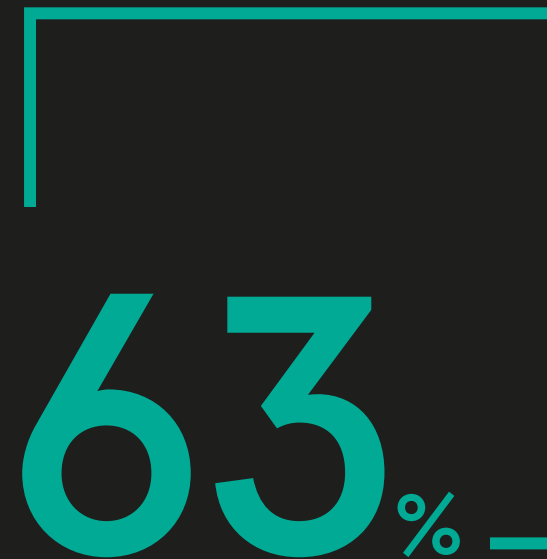
# ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ



СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ  
РАЗ В МЕСЯЦ



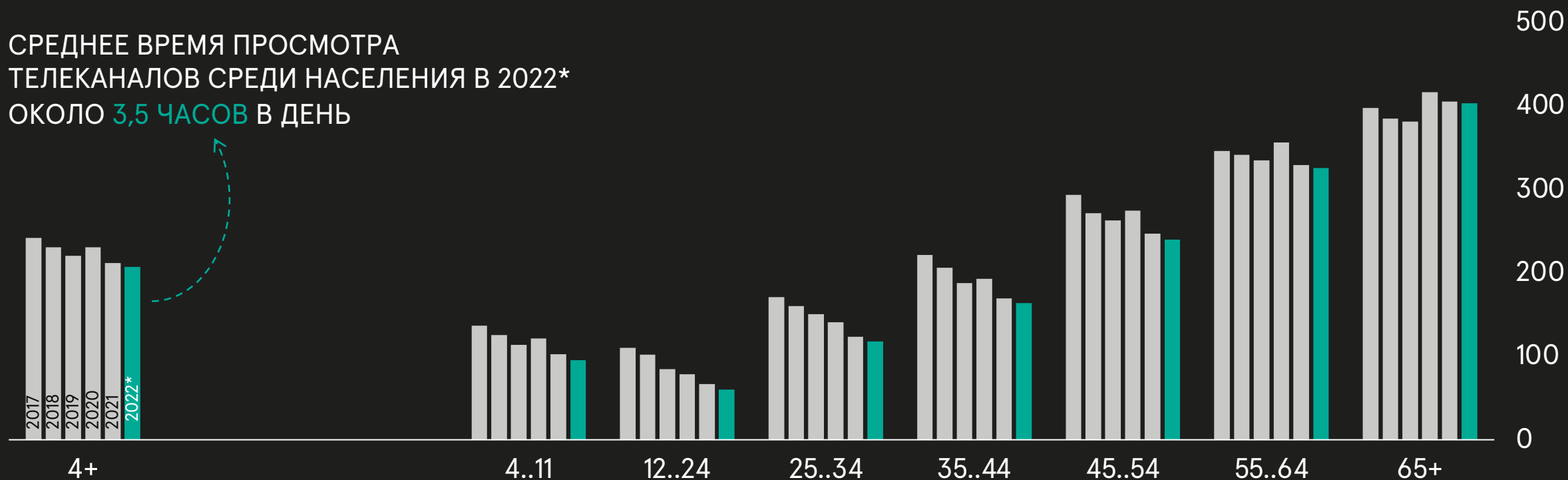
СМОТРЯТ ХОТЯ БЫ  
РАЗ В НЕДЕЛЮ



СМОТРЯТ ТВ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

# ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА  
ТЕЛЕКАНАЛОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ В 2022\*  
ОКОЛО 3,5 ЧАСОВ В ДЕНЬ

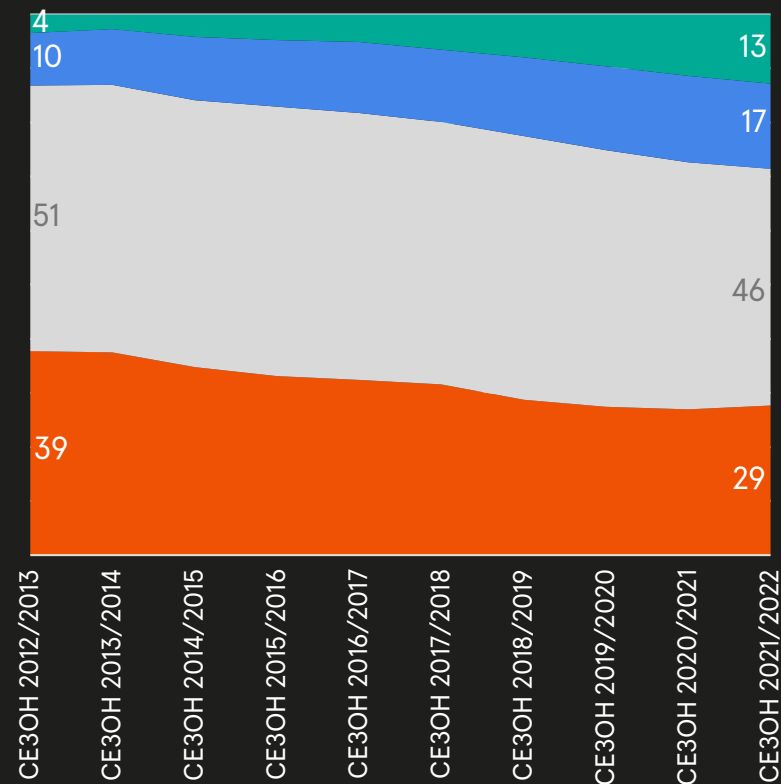


MEDIASCOPE TV INDEX, РОССИЯ 100+, СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА ТВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, МИНУТ В ДЕНЬ  
С АВГУСТА 2019 ДАННЫЕ С УЧЕТОМ ПРОСМОТРА НА ДАЧЕ  
\*2022 – ДО 23.09.2022

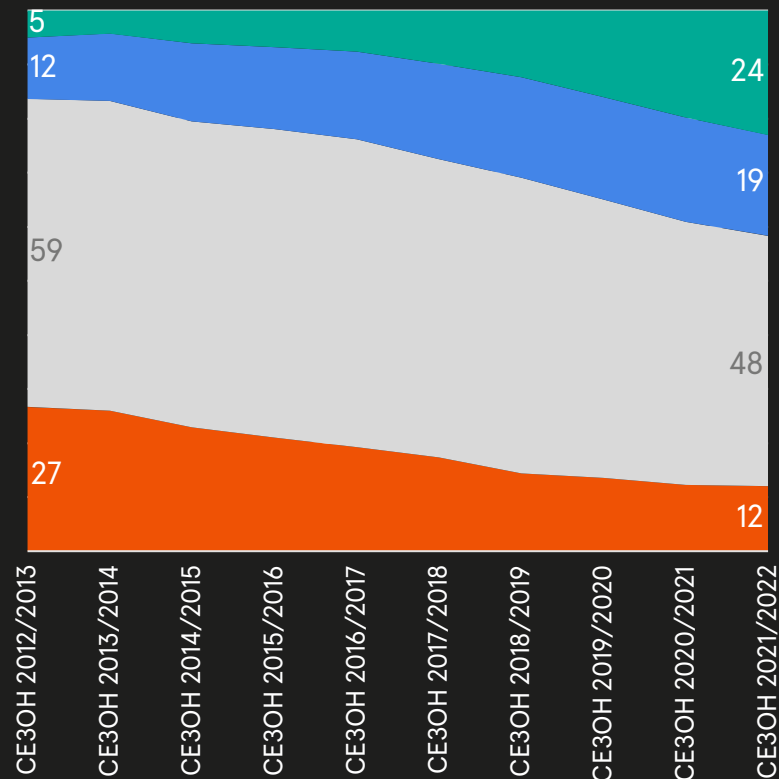


# СТРУКТУРА ТЕЛЕПРОСМОТРА ПО ГРУППАМ КАНАЛОВ

ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ 4+



МОЛОДОЕ НАСЕЛЕНИЕ 4-44



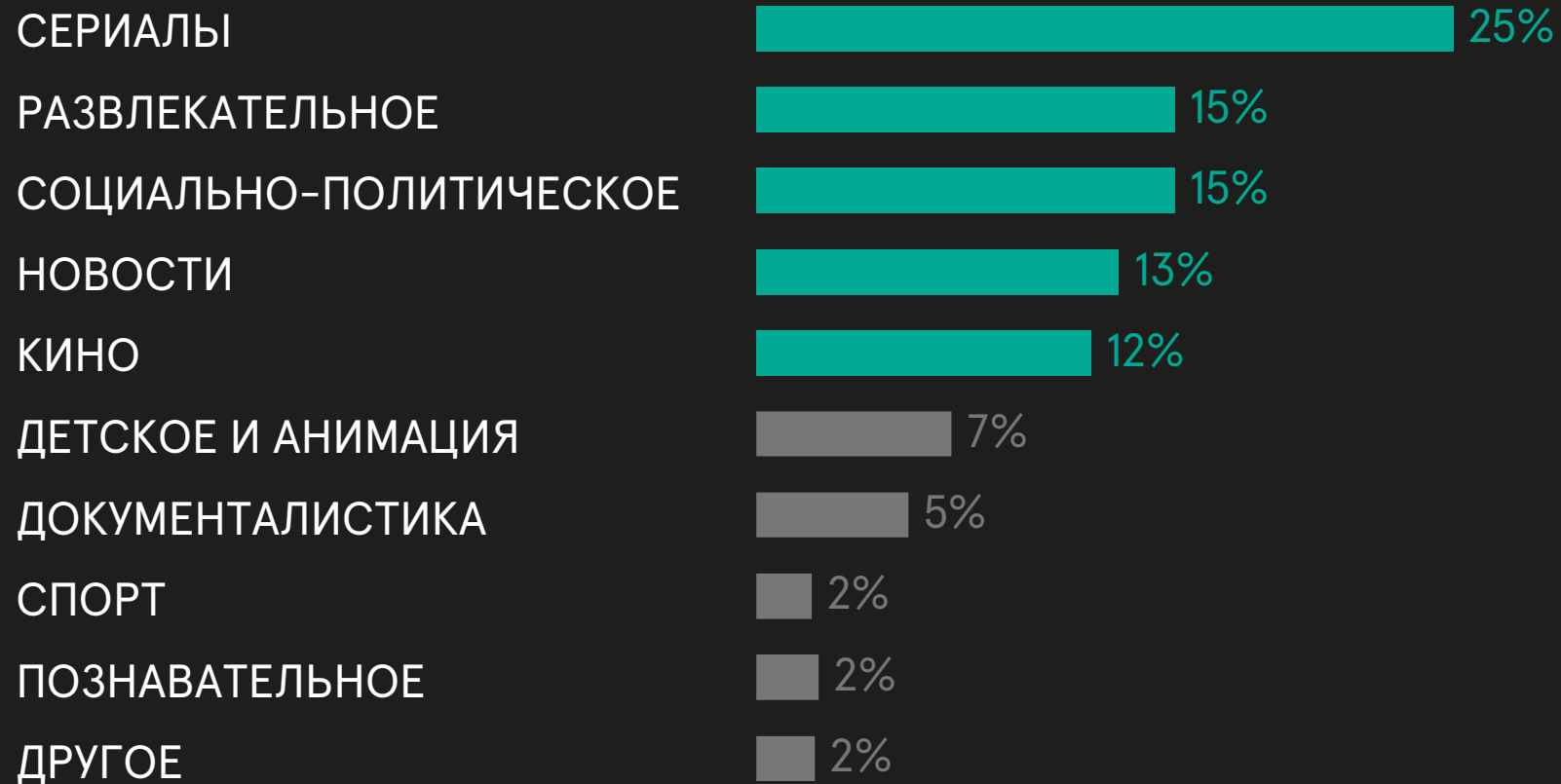
- КАНАЛЫ «ПЕРВОЙ ТРОЙКИ»
- ДРУГИЕ КРУПНЫЕ КАНАЛЫ
- ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ
- НЕЛИНЕЙНЫЙ ПРОСМОТР  
(ВИДЕОСЕРВИСЫ, ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ И Т.П.)

MEDIASCOPE TV INDEX, РОССИЯ 100+, С СЕЗОНА 2018/2019 – ДОМАШНИЙ И ДАЧНЫЙ ПРОСМОТР, НАСЕЛЕНИЕ 4+, СЕЗОН 2021/2022 – СЕНТЯБРЬ 2021-ИЮНЬ 2022  
 ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ – КАНАЛЫ ВНЕ МУЛЬТИПЛЕКСА И ОСНОВНОГО ПРОЕКТА TV INDEX + ДОМ КИНО И МУЛЬТ  
 ДРУГИЕ КРУПНЫЕ КАНАЛЫ – ИЗМЕРЯЕМЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ + ОТР

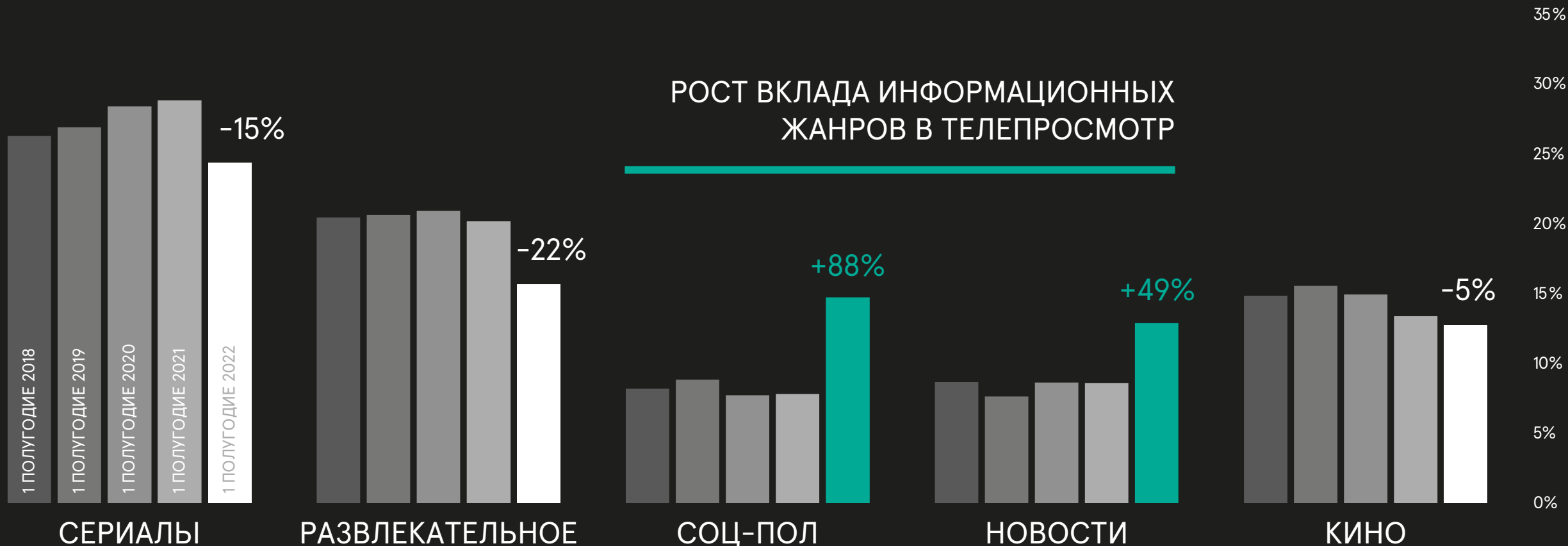
# ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ НА ТВ

80%

ТЕЛЕПРОСМОТРА  
ПРИХОДИТСЯ НА  
ПЯТЬ ЖАНРОВ:



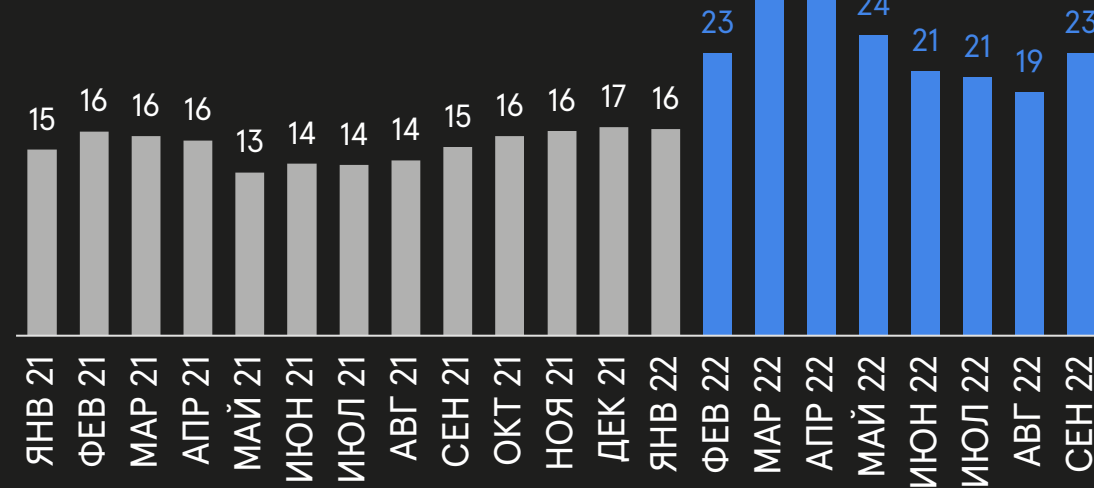
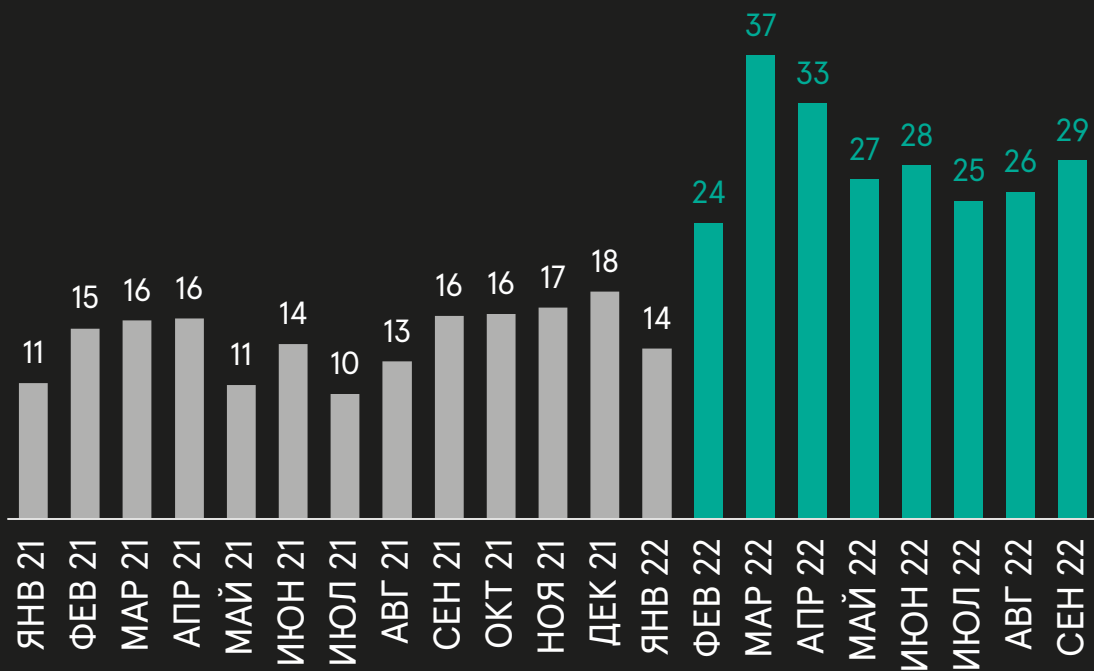
# ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ НА ТВ



MEDIASCOPE TV INDEX, РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 4+, ДОМАШНИЙ И ДАЧНЫЙ ПРОСМОТР, % ВРЕМЕНИ ПРОСМОТРА ЖАНРА ОТ ВСЕГО ТЕЛЕПРОСМОТРА  
В ПОДПИСЯХ НА ГРАФИКЕ УКАЗАНО ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ИЗМЕНЕНИЕ 1 ПОЛУГОДИЕ 2022 VS 1 ПОЛУГОДИЕ 2021

# СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И НОВОСТИ

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА СОЦ-ПОЛ ПРОГРАММ И НОВОСТЕЙ, МИН:

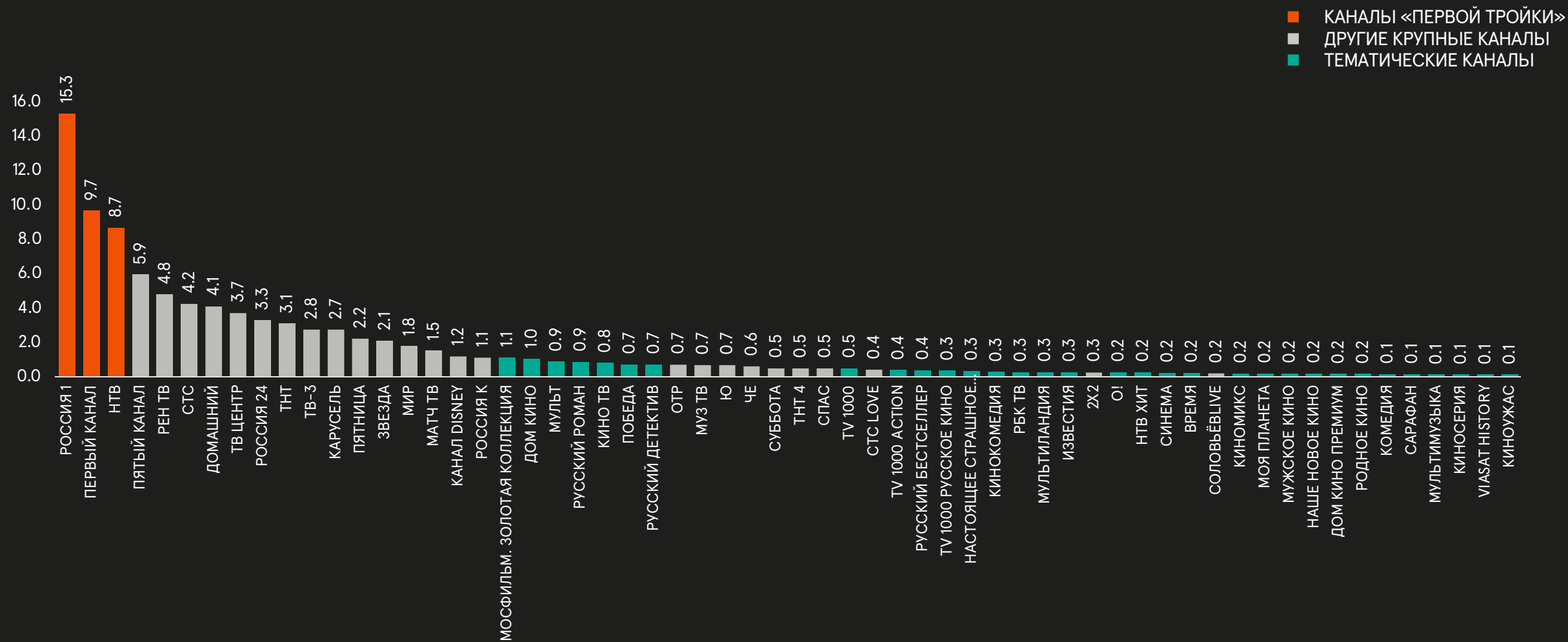


# ТОП ПРОГРАММ

РЕЙТИНГ, % ДОЛЯ, %

1	ВОЕННЫЙ ПАРАД, ПОСВЯЩЕННЫЙ 77-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВОВ 1941-1945 ГГ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	09.05.2022	9:59	ТРАНСЛЯЦИЯ	10.0	36.2
2	ДЕНЬ ПОБЕДЫ. ПРАЗДНИЧНЫЙ КАНАЛ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	09.05.2022	10:59	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	10.0	36.1
3	XXIV ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ. ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ	РОССИЯ 1	04.02.2022	14:48	ТРАНСЛЯЦИЯ	7.3	30.0
4	ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В.В. ПУТИНА	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	21.02.2022	21:40	ПОЛИТИКА	7.2	23.4
5	ПОСЛЕДНИЙ БОГАТЫРЬ. КОРЕНЬ ЗЛА	РОССИЯ 1	01.01.2022	21:29	КИНО	7.1	23.7
6	XXIV ЗИМНИЕ ОИ. ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ. КОРОТКАЯ ПРОГРАММА. ЖЕНЩИНЫ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	15.02.2022	15:51	СПОРТ	6.8	29.0
7	ВЕСТИ НЕДЕЛИ	РОССИЯ 1	03.04.2022	20:00	НОВОСТИ	6.7	20.5
8	ВЕСТИ. (20:00)	РОССИЯ 1	16.04.2022	20:00	НОВОСТИ	6.6	20.8
9	МЕСТНОЕ ВРЕМЯ	РОССИЯ 1	24.02.2022	21:08	НОВОСТИ	6.5	20.5
10	ДЕНЬ ПОБЕДЫ ПРАЗДНИЧНЫЙ КАНАЛ	РОССИЯ 1	09.05.2022	10:59	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	6.3	22.9
11	ВОЕННЫЙ ПАРАД, ПОСВЯЩЕННЫЙ 77-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В ВОВ 1941-1945 ГГ	РОССИЯ 1	09.05.2022	9:59	ТРАНСЛЯЦИЯ	6.3	22.9
12	НОВОСТИ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	09.05.2022	11:20	НОВОСТИ	6.3	26.0
13	XXIV ЗИМНИЕ ОИ. ФИГУРНОЕ КАТАНИЕ. ПРОИЗВОЛЬНАЯ ПРОГРАММА. ЖЕНЩИНЫ	РОССИЯ 1	17.02.2022	13:00	СПОРТ	6.3	29.5
14	НЕВСКИЙ. ОХОТА НА АРХИТЕКТОРА	НТВ	11.02.2022	22:13	СЕРИАЛ	6.1	21.7
15	ИТОГИ НЕДЕЛИ С ИРАДОЙ ЗЕЙНАЛОВОЙ	НТВ	20.03.2022	19:00	НОВОСТИ	6.1	18.0
16	ПРИВЕТ, АНДРЕЙ!	РОССИЯ 1	29.01.2022	17:56	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	6.0	18.4
17	ПЕСНИ ОТ ВСЕЙ ДУШИ	РОССИЯ 1	03.04.2022	17:59	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	5.8	18.0
18	XXIV ЗИМНИЕ ОИ. БИАТЛОН. ГОНКА ПРЕСЛЕДОВАНИЯ. ЖЕНЩИНЫ	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	13.02.2022	11:59	СПОРТ	5.8	21.9
19	ЮМОР ГОДА	РОССИЯ 1	02.01.2022	17:29	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	5.7	17.5
20	ПОЛЕ ЧУДЕС	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	28.01.2022	19:43	РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ	5.7	17.0

# ТОП КАНАЛОВ ПО ДОЛЕ АУДИТОРИИ



MEDIASCOPE TV INDEX, РОССИЯ 100+, НАСЕЛЕНИЕ 4+, ДОМАШНИЙ И ДАЧНЫЙ ПРОСМОТР, 1 ЯНВАРЯ-23 СЕНТЯБРЯ 2022  
 ИЗ ТОПА ИСКЛЮЧЕНЫ ТЕЛЕКАНАЛЫ, ПРЕКРАТИВШИЕ ВЕЩАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РФ В 2022 ГОДУ

# ТОП КАНАЛОВ В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ

СЕЗОН 2021/2022

	4..11	12..17	18..24	25..34	35..44	45..54	55..64	65+
1	22.1	12.0	10.5	9.9	8.4	12.5	16.1	23.0
2	11.9	7.6	8.6	8.9	7.6	9.9	10.9	13.6
3	8.2	6.1	8.5	6.1	7.5	8.0	10.8	13.3
4	7.9	6.0	7.6	5.3	6.8	6.7	8.0	7.6
5	3.1	6.0	5.0	5.1	6.7	6.1	5.5	6.0

СЕЗОН 2020/2021

	4..11	12..17	18..24	25..34	35..44	45..54	55..64	65+
1	23.8	14.1	8.9	10.0	8.7	10.8	14.1	21.5
2	10.1	9.1	8.7	9.9	7.8	10.2	11.2	14.3
3	10.1	6.3	7.6	6.1	7.7	8.2	10.9	12.7
4	6.2	5.8	7.5	5.1	6.7	7.1	8.9	7.1
5	3.5	4.8	4.8	5.0	5.8	6.4	5.5	4.9

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ



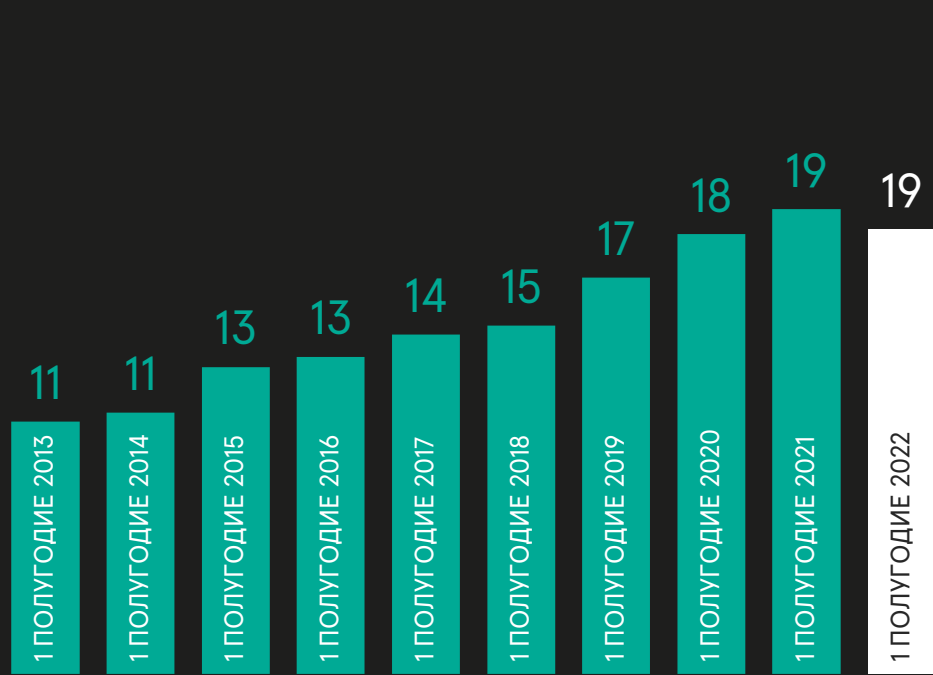
СОВОКУПНАЯ ДОЛЯ  
ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ТЕЛЕКАНАЛОВ



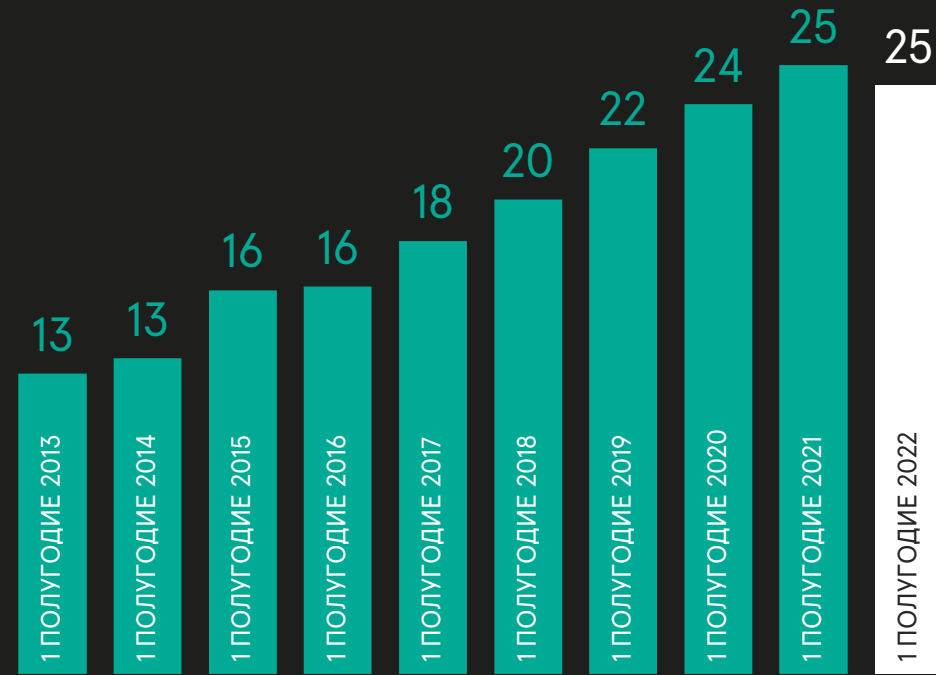
ДОЛЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ  
КАНАЛОВ СРЕДИ  
МОЛОДЫХ ЗРИТЕЛЕЙ\*



# ДИНАМИКА ТЕМАТИЧЕСКОГО ТВ



СОВОКУПНАЯ ДОЛЯ  
ТЕМАТИЧЕСКИХ  
ТЕЛЕКАНАЛОВ

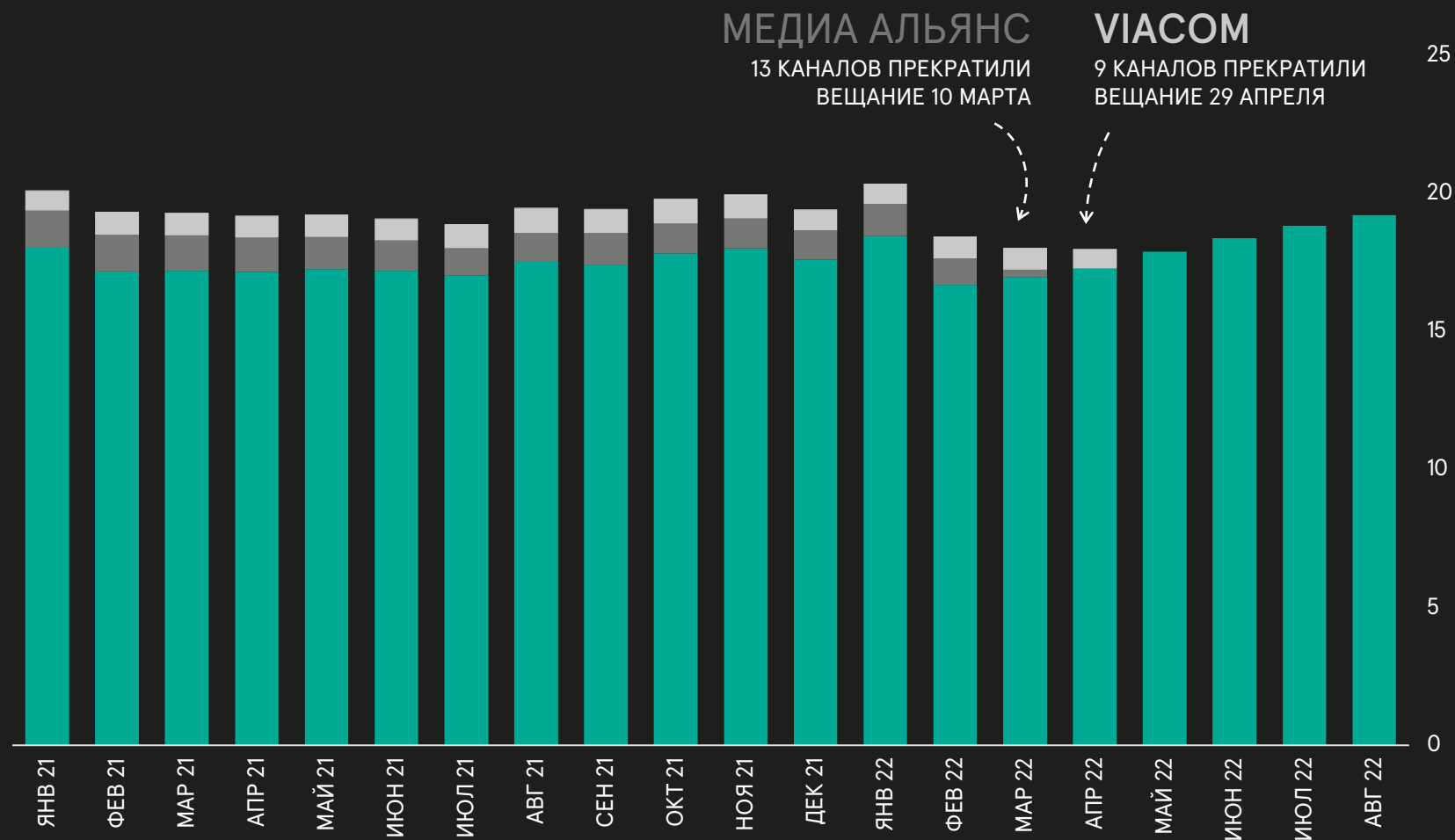


ДОЛЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ  
КАНАЛОВ СРЕДИ  
МОЛОДЫХ ЗРИТЕЛЕЙ\*

# ДИНАМИКА ТЕМАТИЧЕСКОГО ТВ

~ 10%

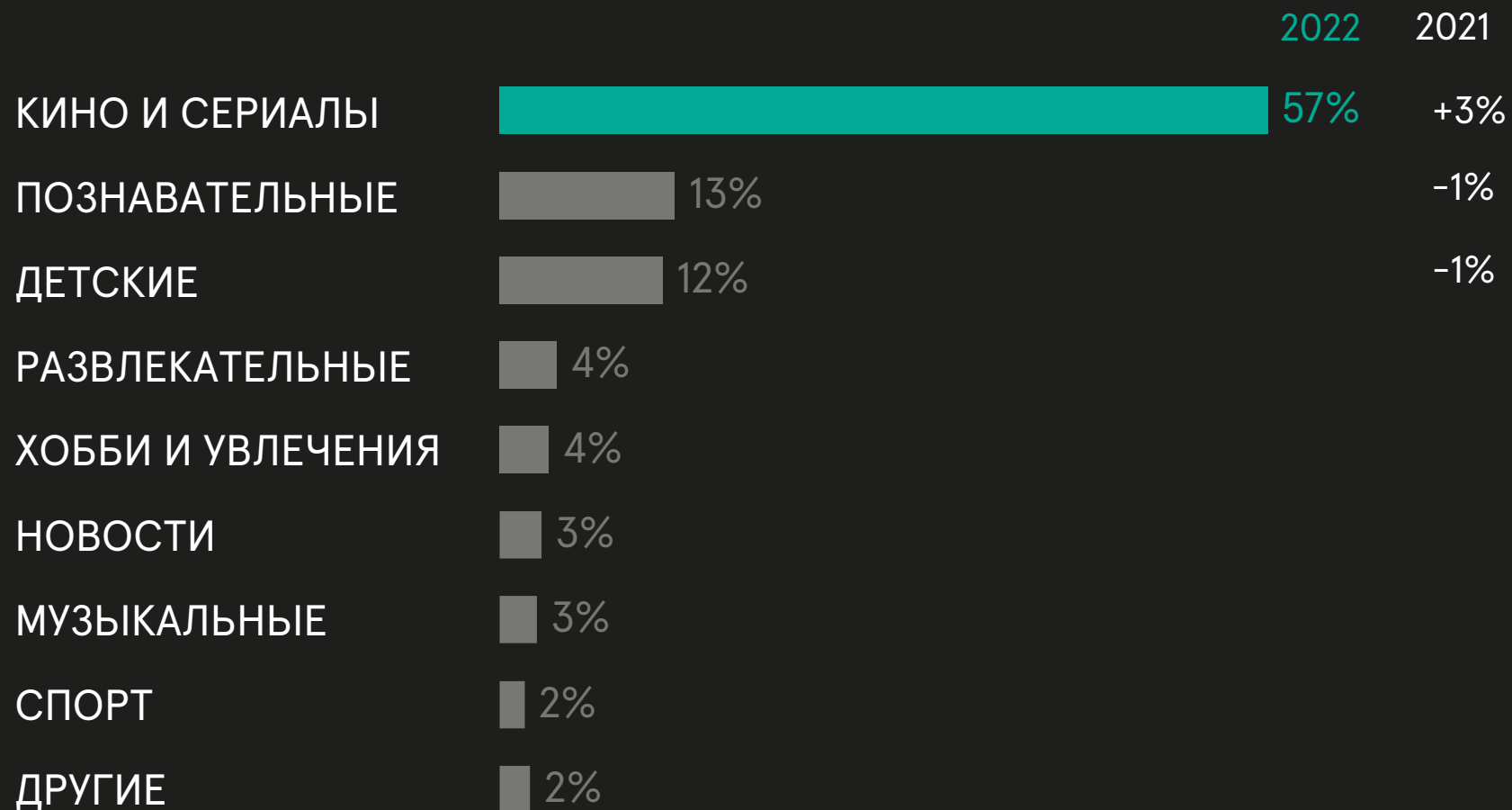
АУДИТОРИИ ТЕМАТИКИ  
ПРИХОДИЛОСЬ НА КАНАЛЫ,  
УШЕДШИЕ С РЫНКА



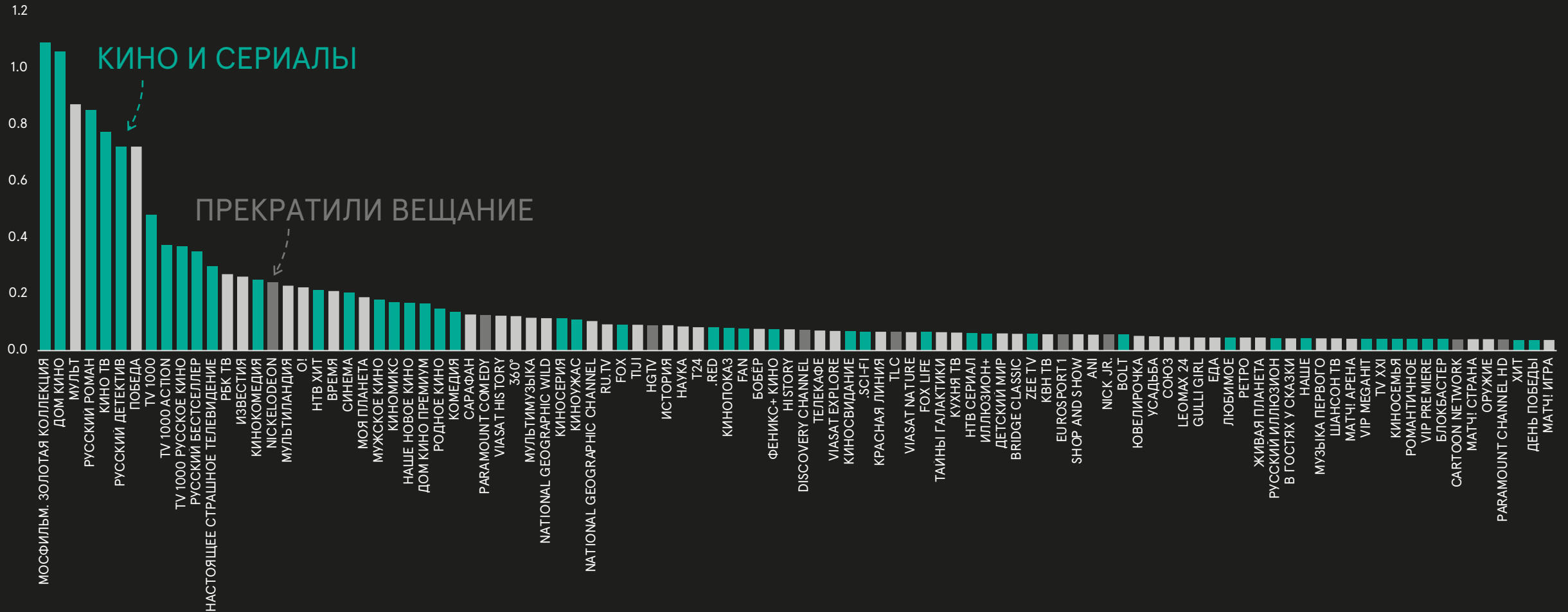
# ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ

56%

ПРОСМОТРА ТЕМАТИКИ –  
КИНОСЕРИАЛЬНЫЕ  
КАНАЛЫ



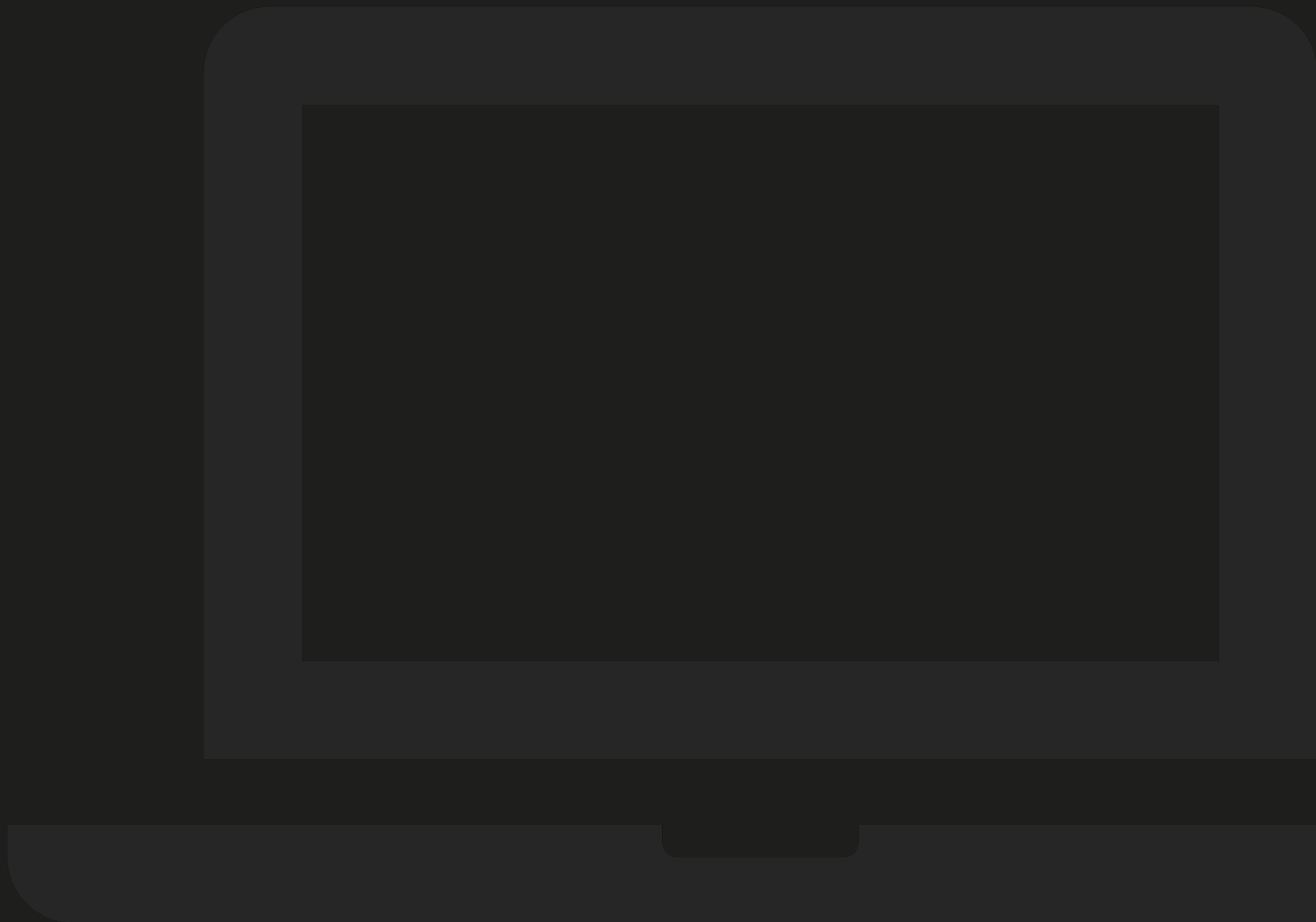
# ТОП-100 ТЕМАТИЧЕСКИХ КАНАЛОВ





02

АУДИТОРИЯ  
ИНТЕРНЕТА



# CROSS WEB



## ПАНЕЛИ

DESKTOP: 13 000 ЧЕЛ  
MOBILE (OFFLINE): 8 000 ЧЕЛ  
MOBILE (ONLINE): 14 000 ЧЕЛ

```
000  1  
110111  
11  000  
11  010
```

## МАТЕМАТИКА

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЛЯ  
ОБЪЕДИНЕНИЯ ДАННЫХ ИЗ РАЗНЫХ  
ИСТОЧНИКОВ



## ТЕХНОЛОГИИ

DESKTOP: RESEARCH BAR  
MOBILE: MEDIAMETER (CIFRASOFT)  
БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОТОКОВ ДАННЫХ



## ПОСТАВКА

ДАННЫЕ НА 3-ИЙ ДЕНЬ  
API & UI

# ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА

80%

ИСПОЛЬЗУЮТ ХОТЯ  
БЫ РАЗ В МЕСЯЦ

80%

ИСПОЛЬЗУЮТ ХОТЯ  
БЫ РАЗ В НЕДЕЛЮ

78%

ИСПОЛЬЗУЮТ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

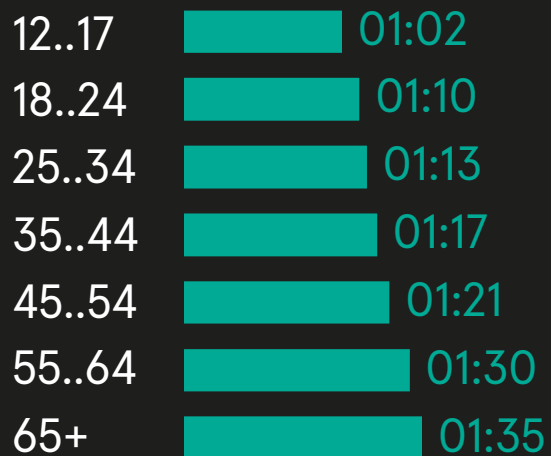


# ВРЕМЯ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ



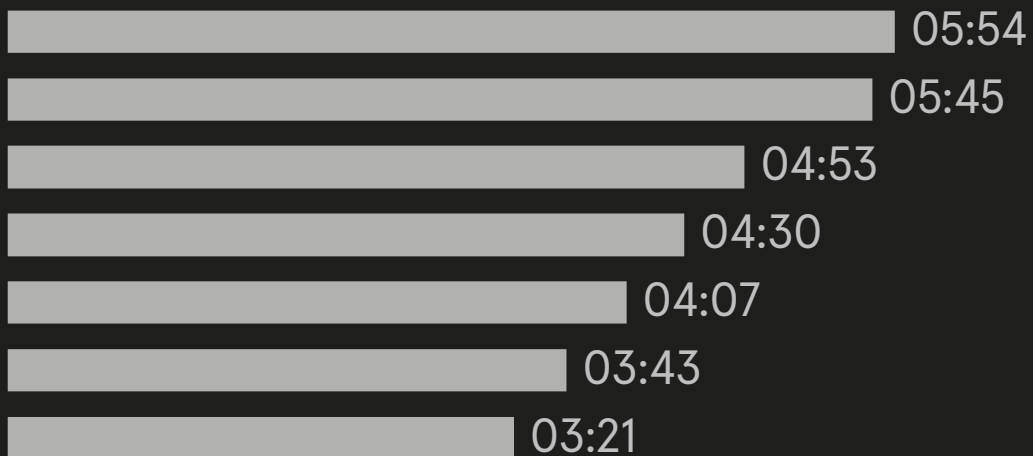
## DESKTOP

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



## MOBILE

ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



# СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ЖАНРАМ

ДВЕ ТРЕТИ ВРЕМЕНИ ИНТЕРНЕТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ТРАТЯТ НА ПЯТЬ КРУПНЕЙШИХ ЖАНРОВ:



19%

СОЦСЕТИ



18%

ВИДЕО



16%

МЕССЕНДЖЕРЫ



10%

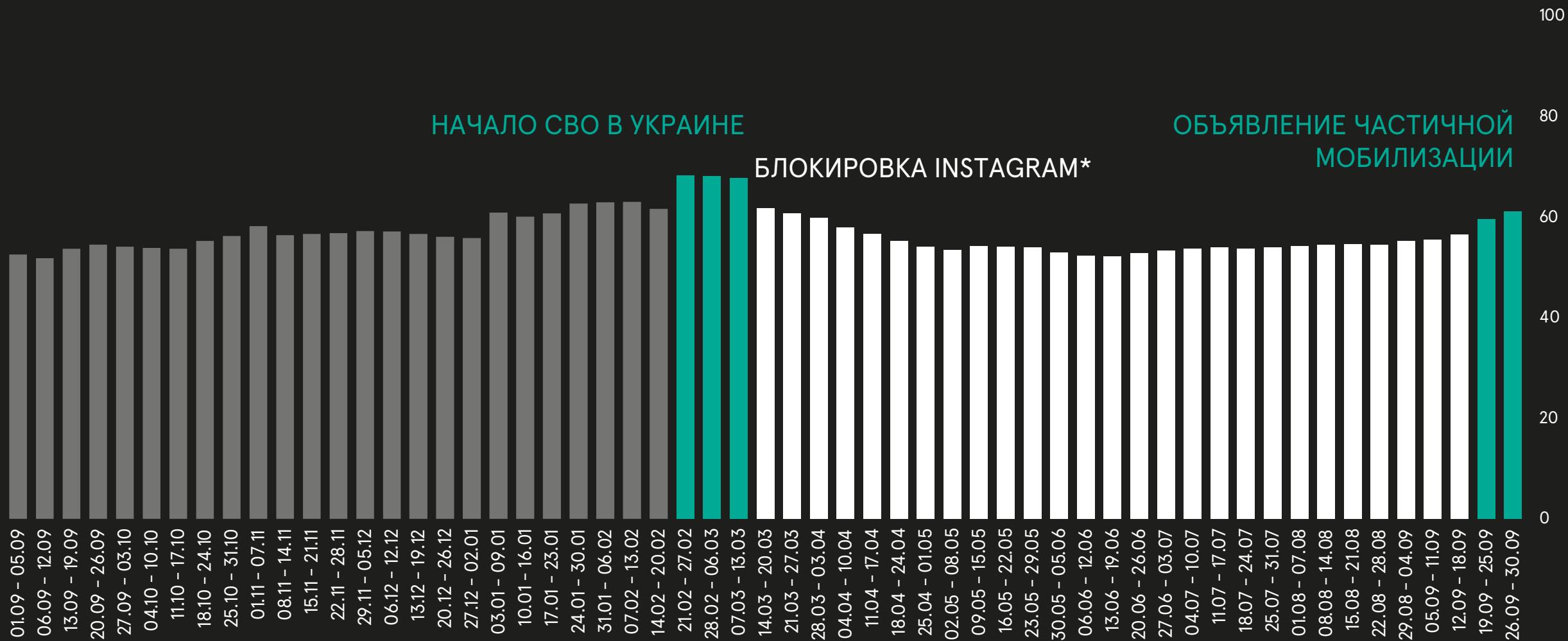
ИГРЫ



3%

E-COM

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



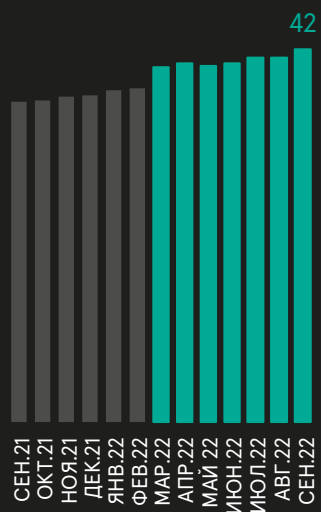
MEDIASCOPE CROSS WEB, DESKTOP & MOBILE, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ С УЧЕТОМ TELEGRAM

\* ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

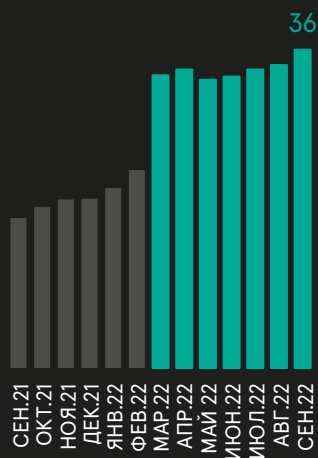
# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



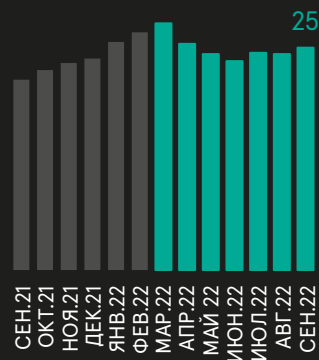
ВКОНТАКТЕ



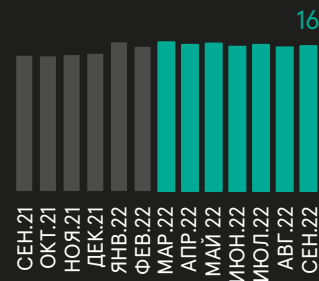
TELEGRAM



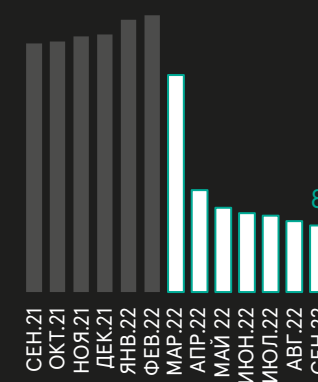
TIKTOK



OK



INSTAGRAM\*



FACEBOOK\*



50  
40  
30  
20  
10  
0

MEDIASCOPE CROSS WEB, DESKTOP & MOBILE, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, СЕНТЯБРЬ 2022, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ В % ОТ НАСЕЛЕНИЯ

\* ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

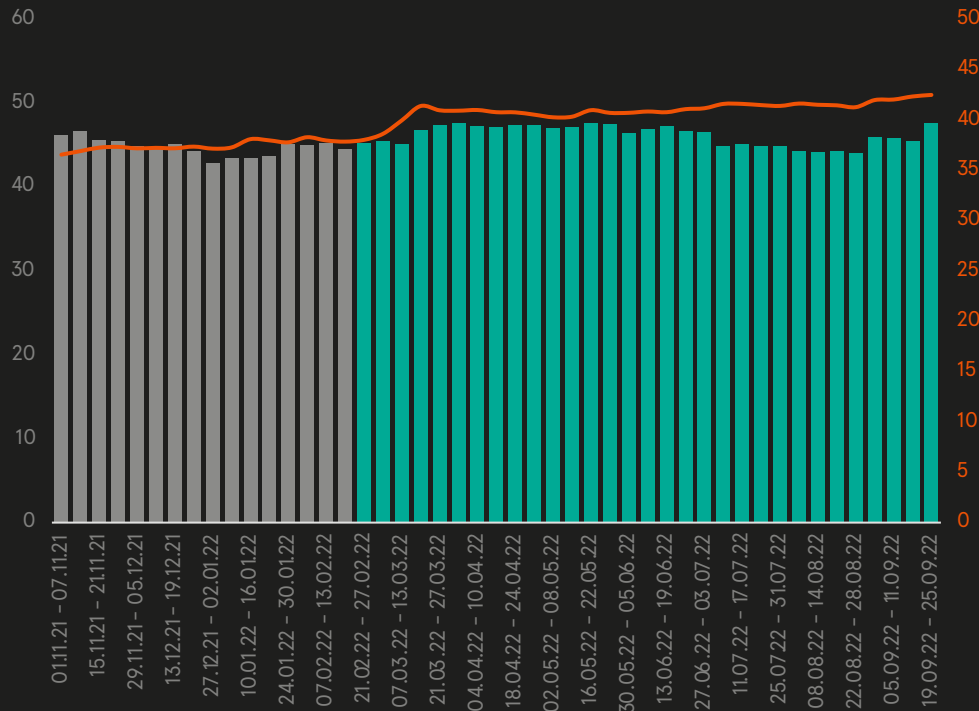
# ВКОНТАКТЕ И TELEGRAM



24 ФЕВРАЛЯ – 25 СЕНТЯБРЯ VS 1 НОЯБРЯ – 23 ФЕВРАЛЯ

- СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ▲ +9%
- ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ▲ +3%

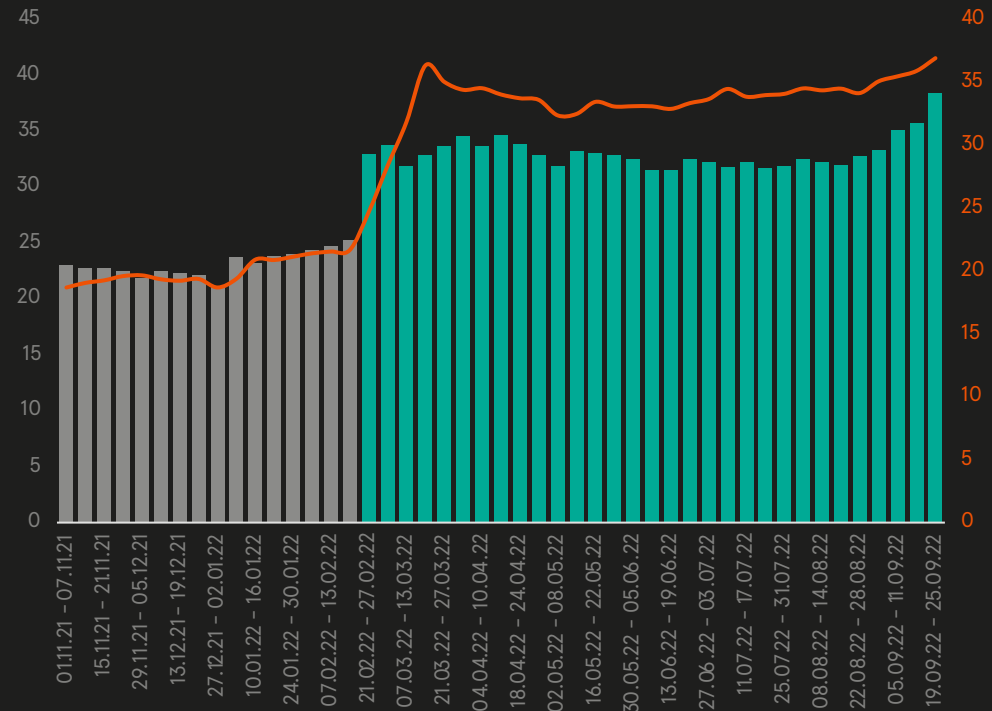
## ВКОНТАКТЕ



24 ФЕВРАЛЯ – 25 СЕНТЯБРЯ VS 1 НОЯБРЯ – 23 ФЕВРАЛЯ

- СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ▲ +68%
- ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ▲ +43%

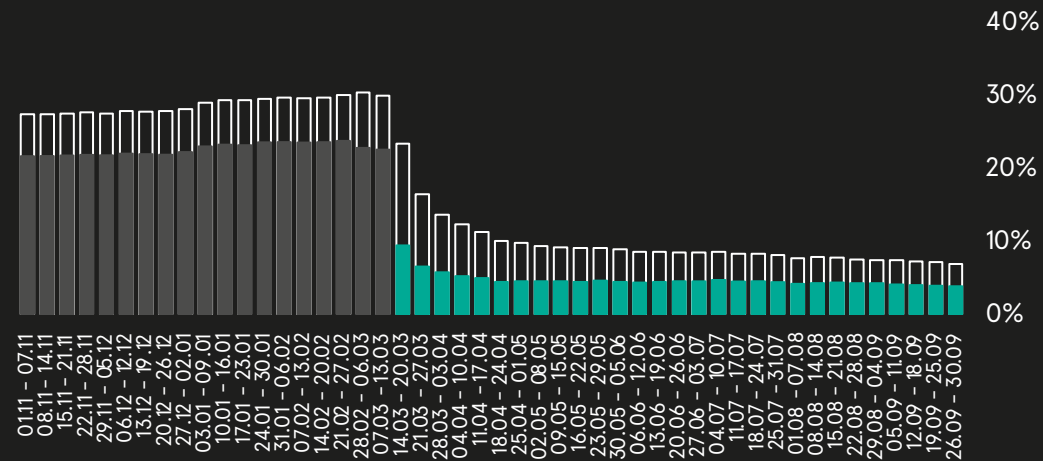
## TELEGRAM



# INSTAGRAM\* И FACEBOOK\*

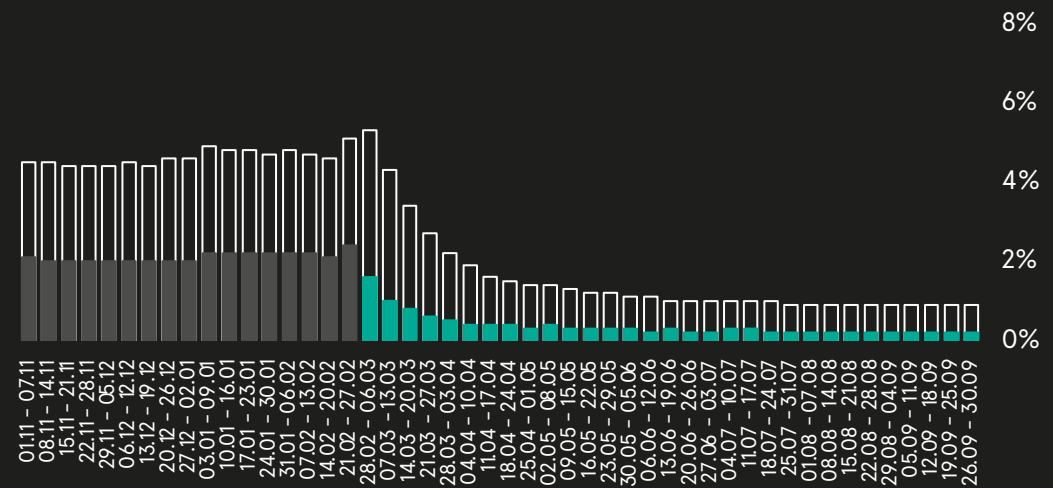
## INSTAGRAM\*

ОБЩИЙ ОХВАТ (0+МИН) – 7% НАСЕЛЕНИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (5+ МИН) – 4% НАСЕЛЕНИЯ



## FACEBOOK\*

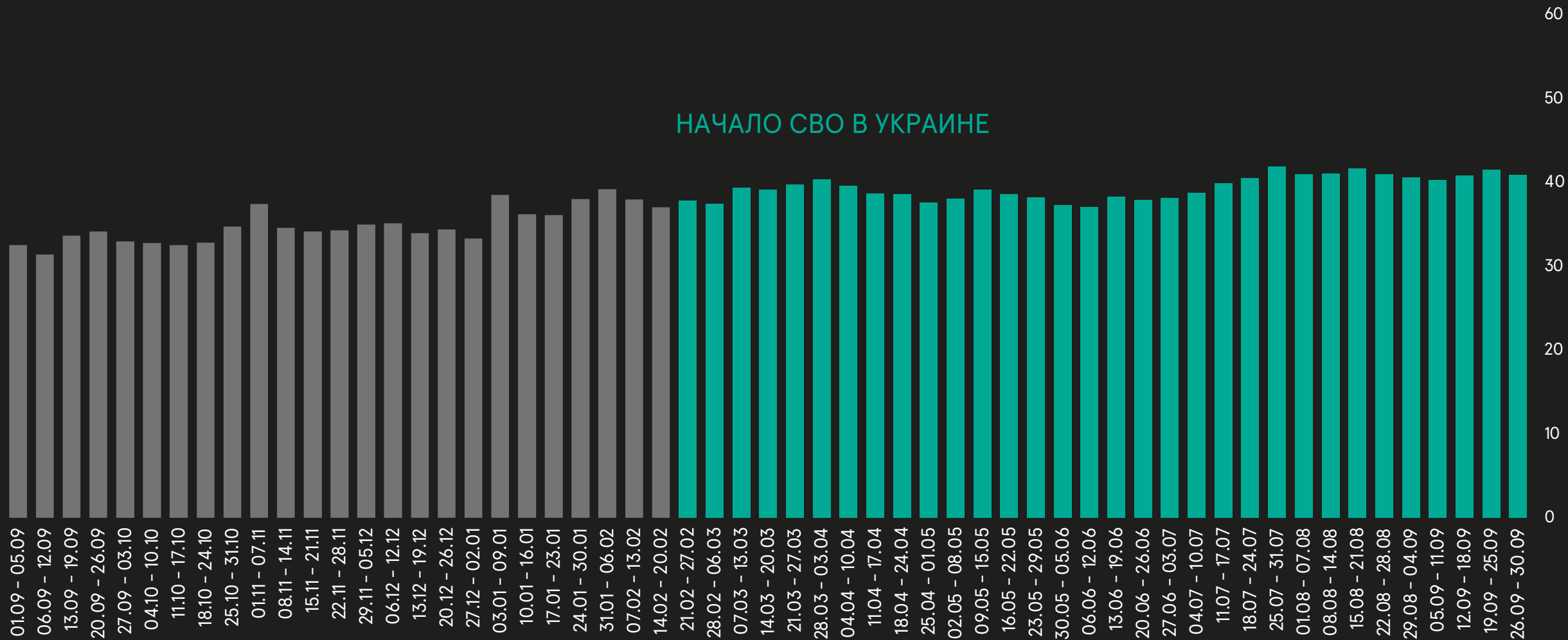
ОБЩИЙ ОХВАТ (0+МИН) – 0.9% НАСЕЛЕНИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (5+ МИН) – 0.2% НАСЕЛЕНИЯ



MEDIASCOPE MOBILE PANEL, MOBILE APP, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12+, СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ (В ПРИЛОЖЕНИИ) С УЧЕТОМ ДЛИТЕЛЬНОСТИ, % НАСЕЛЕНИЯ

\* ПРИНАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ МЕТА (ПРИЗНАНА ЭКСТРЕМИСТСКОЙ И ЗАПРЕЩЕНА В РФ)

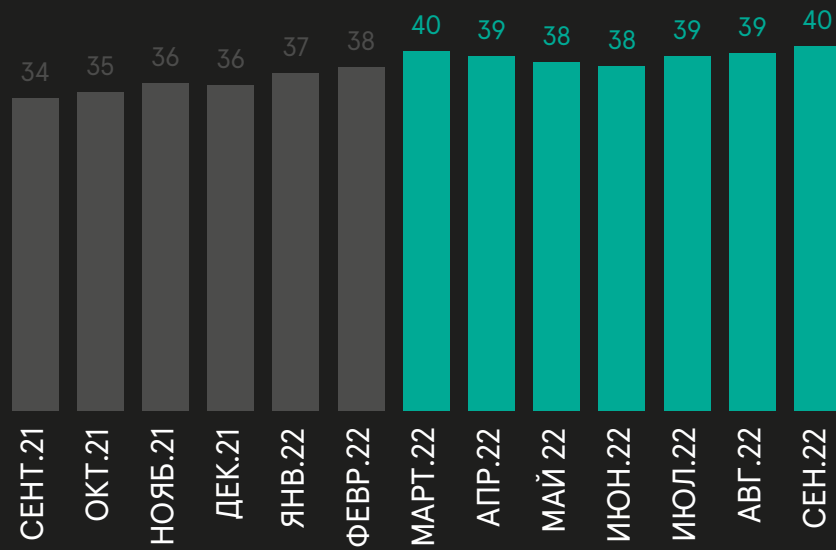
# ВИДЕО



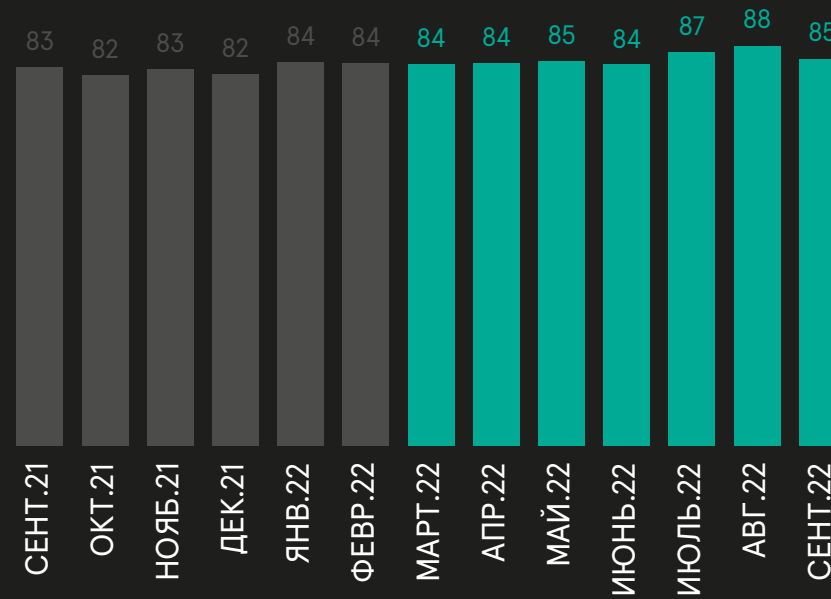
# YOUTUBE

## YOUTUBE

### ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)



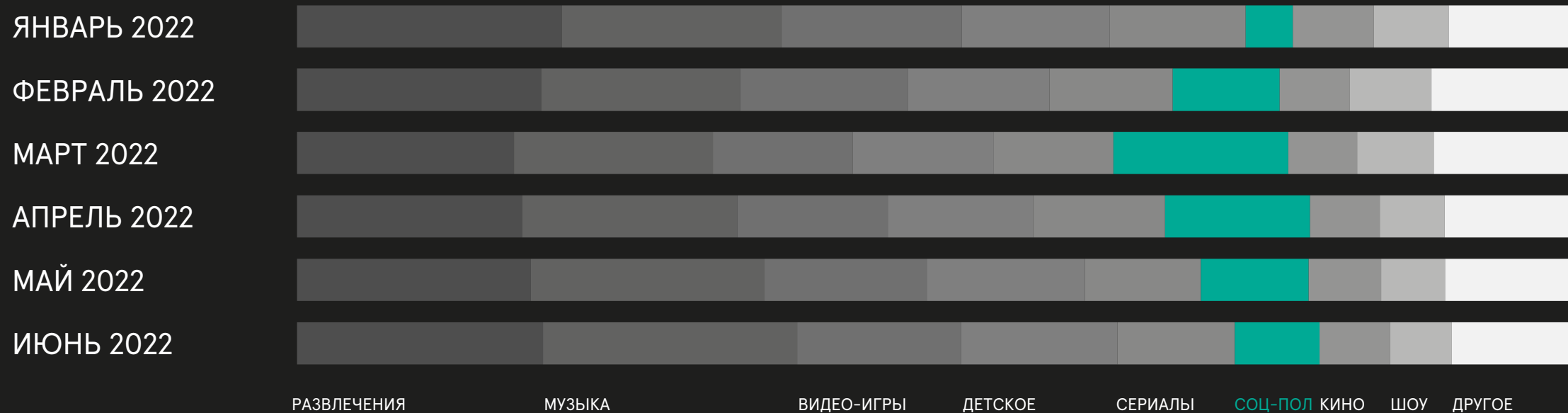
### ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)





# СТРУКТУРА ПОИСКА В YOUTUBE ПО ЖАНРАМ

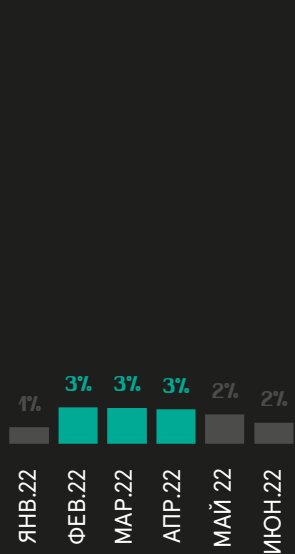
## СТРУКТУРА ПОИСКА В YOUTUBE



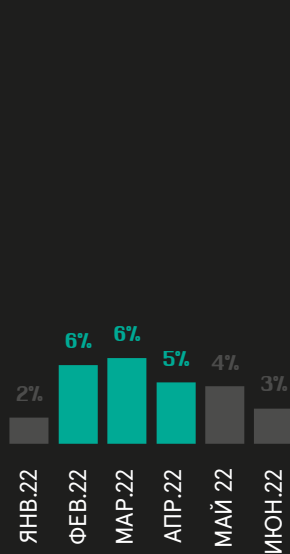
# ПОИСК СОЦПОЛ КОНТЕНТА В YOUTUBE

## ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

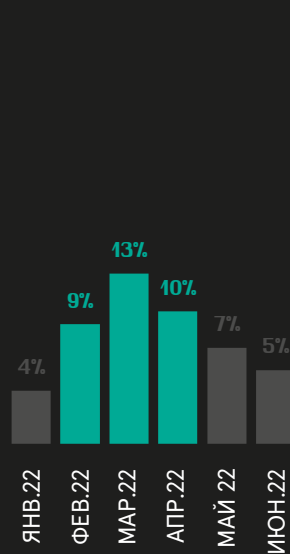
12..17



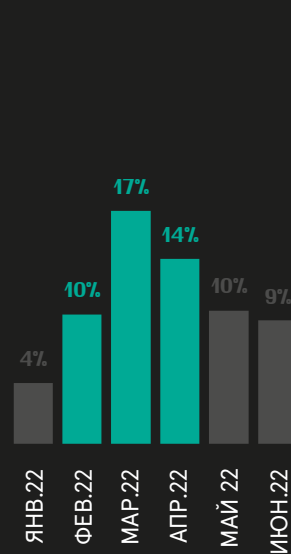
18..24



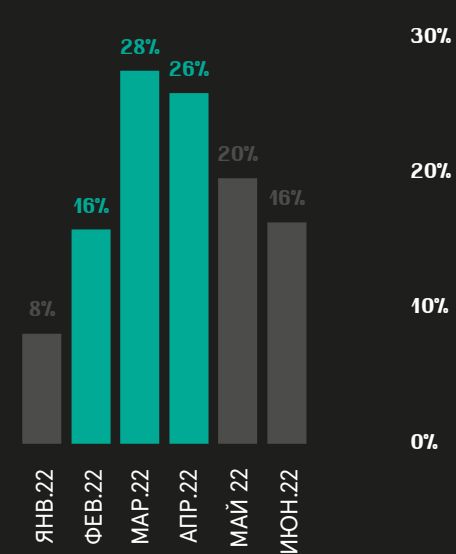
25..34



35..44

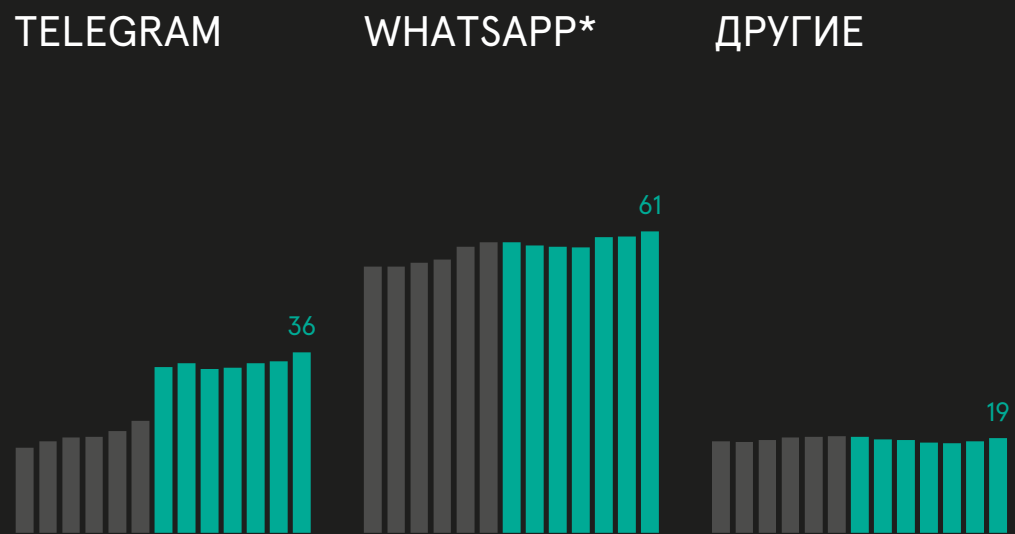


45+

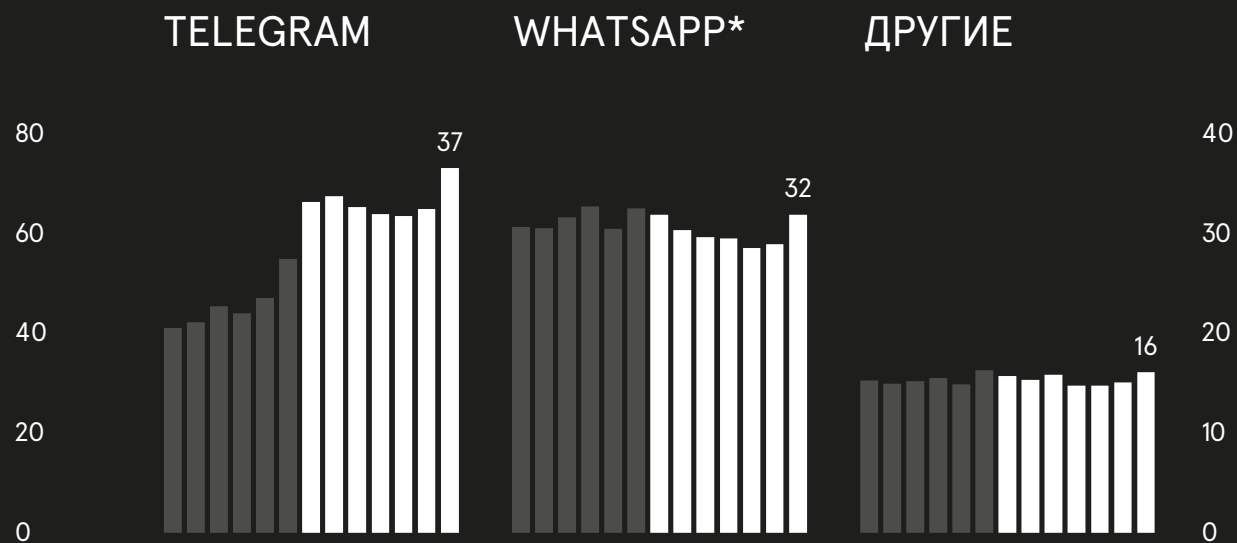


# МЕССЕНДЖЕРЫ

## ОХВАТ В СУТКИ (% НАСЕЛЕНИЯ)



## ВРЕМЯ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (МИН.)



РАСПРОДАЖИ

УХОД БРЕНДОВ, ПРОБЛЕМЫ С  
ОПЛАТОЙ В ИНОСТРАННЫХ  
МАГАЗИНАХ

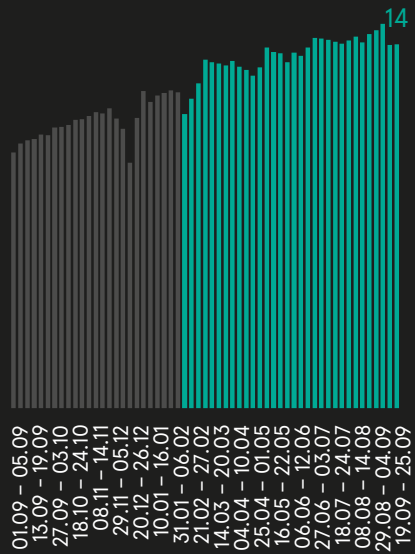
ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗА СЧЕТ  
ЛОКАЛЬНЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ



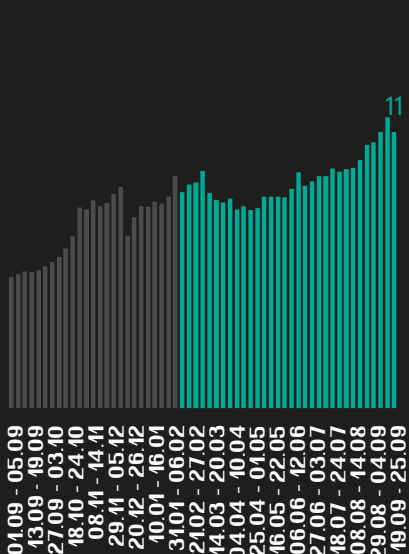
# E-COM



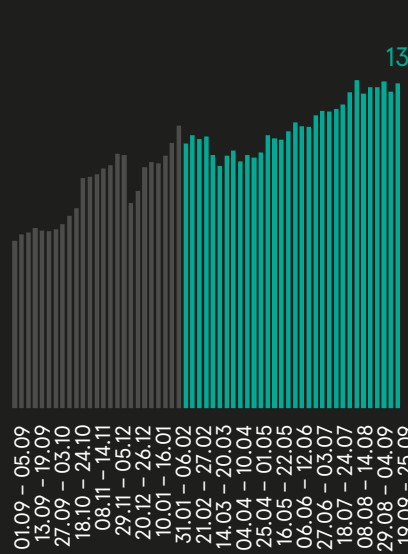
AVITO



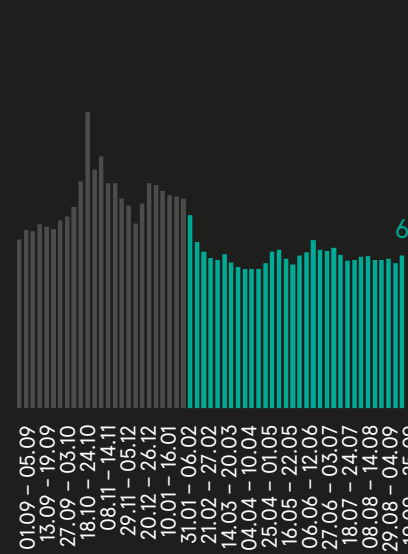
OZON



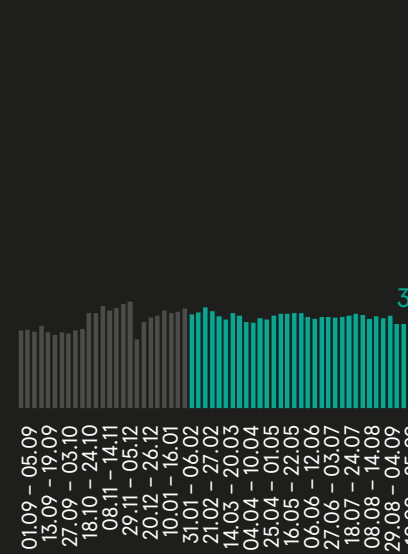
WILDBERRIES



ALIEXPRESS



ЯНДЕКС.МАРКЕТ

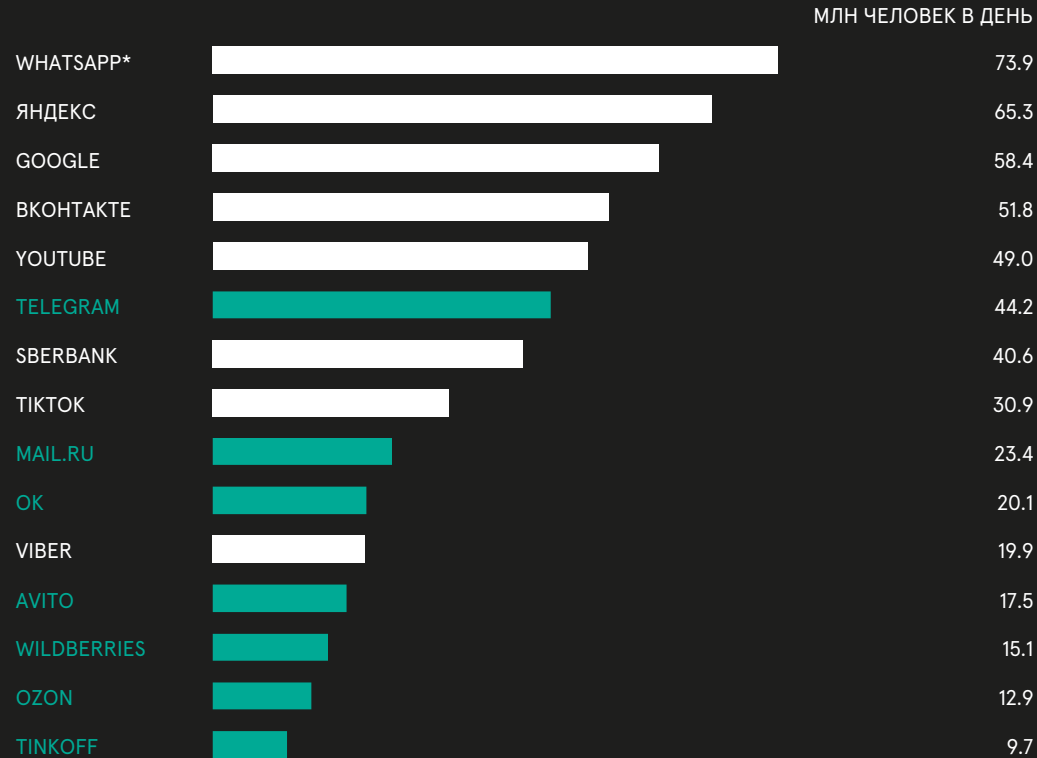


18  
15  
12  
9  
6  
3  
0

# ТОП ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК

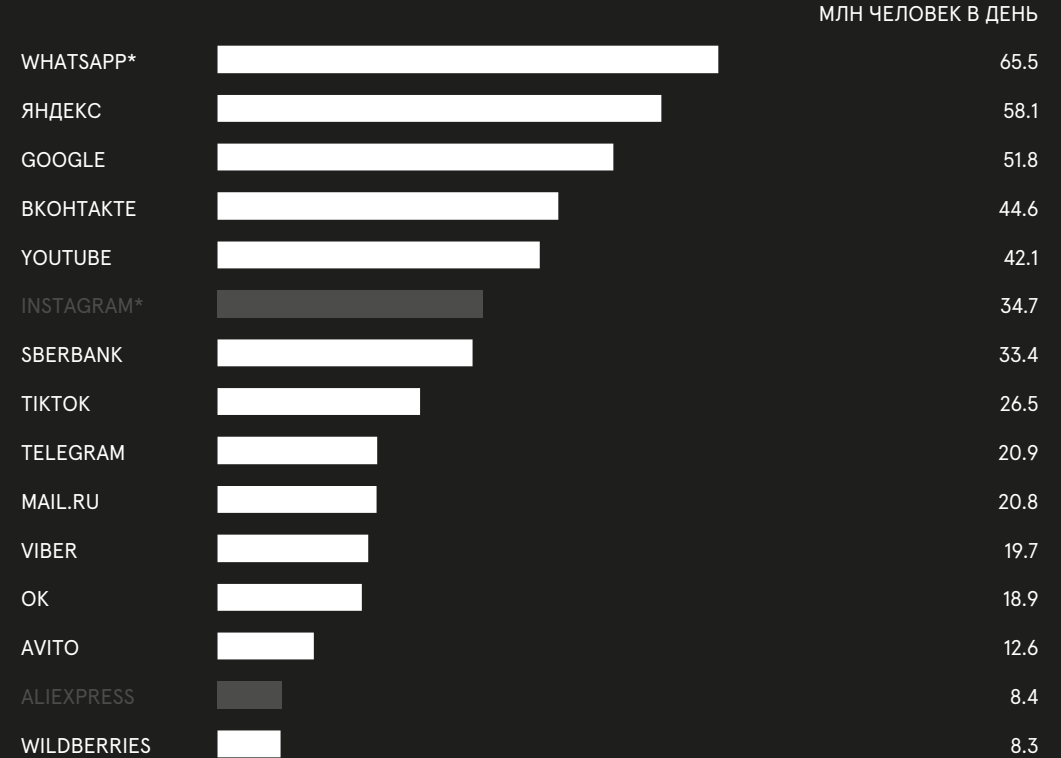
## СЕНТЯБРЬ 2022

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА РЕСУРСЫ, ПОДНЯВШИЕСЯ В ТОПЕ



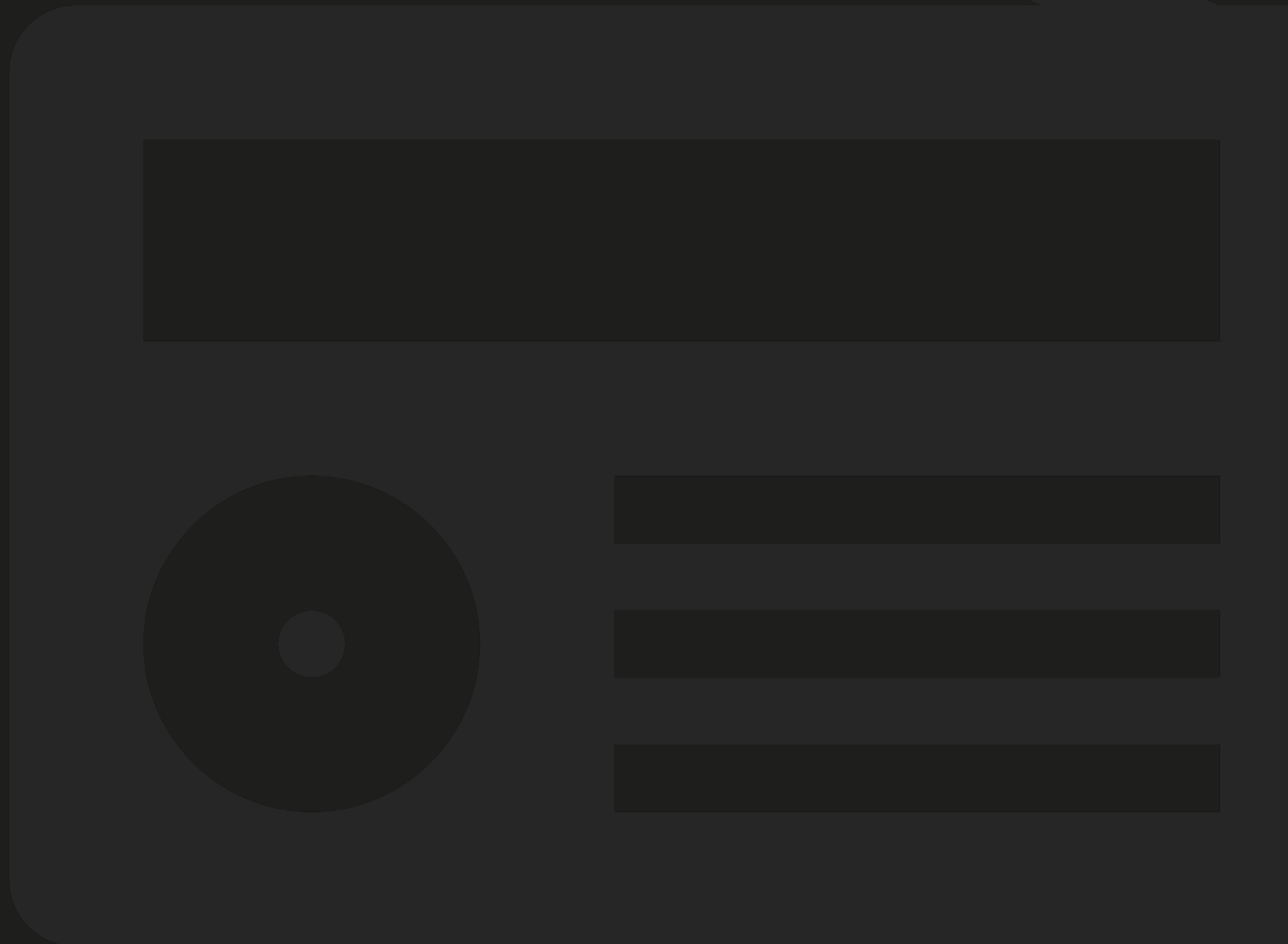
## СЕНТЯБРЬ 2021

ЦВЕТОМ ВЫДЕЛЕНА РЕСУРСЫ, НЕ ПОПАВШИЕ В ТОП 2022



03

АУДИТОРИЯ  
РАДИО



# RADIO INDEX



МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ:  
ОПРОС (САТИ + ОНЛАЙН)



ИССЛЕДУЕМАЯ АУДИТОРИЯ:  
НАСЕЛЕНИЕ 12+



ГЕОГРАФИЯ:  
РОССИЯ 100+



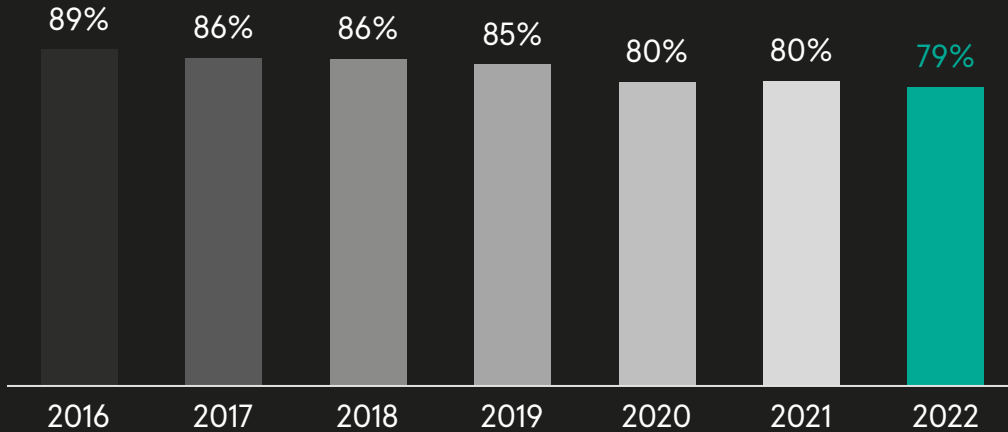
ВЫБОРКА:  
150К+ ИНТЕРВЬЮ В ГОД



# АУДИТОРИЯ РАДИО

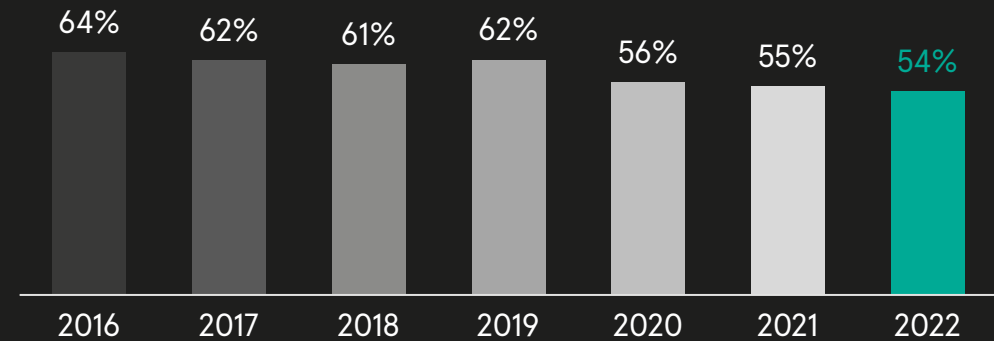
ЗА НЕДЕЛЮ

79%



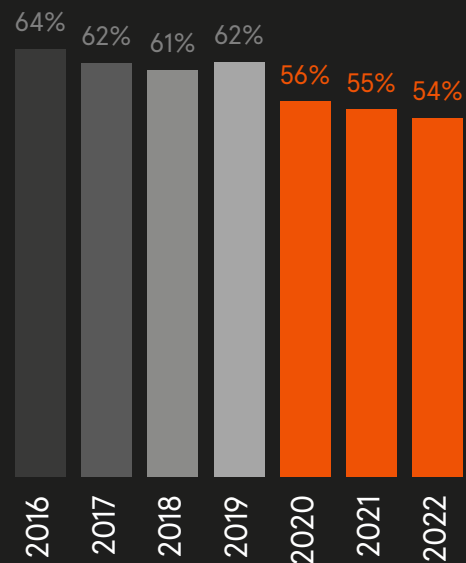
ЗА СУТКИ

54%

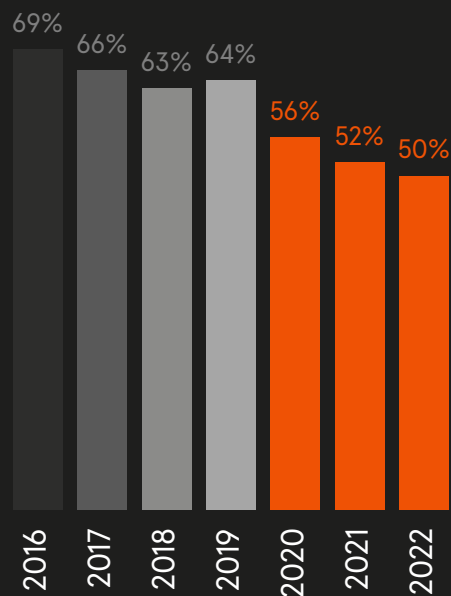


# СНИЖЕНИЕ ОХВАТА В ГРУППАХ ДО 55 ЛЕТ

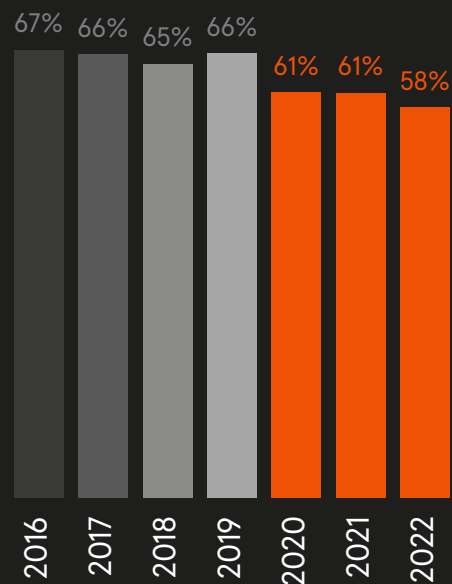
12+



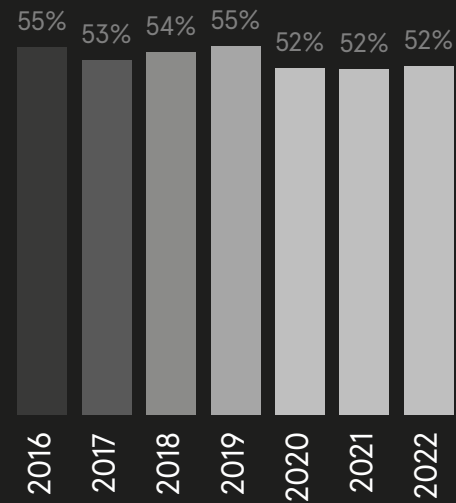
12..34



35..54

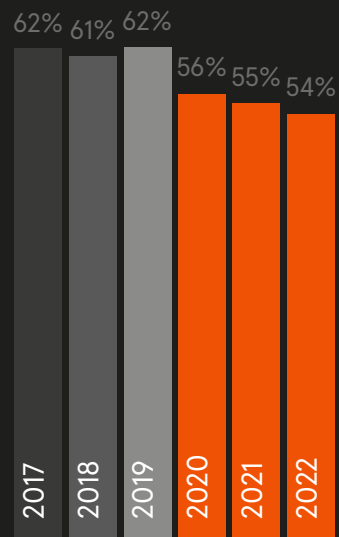


55+

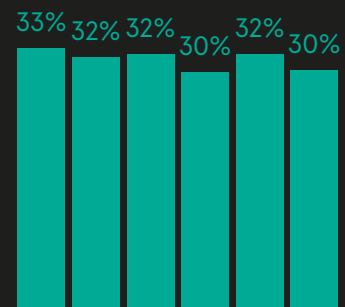


# МЕСТА СЛУШАНИЯ РАДИО

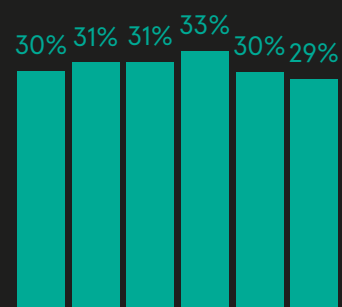
ВСЕ МЕСТА



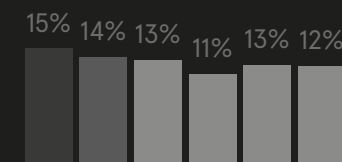
В АВТО



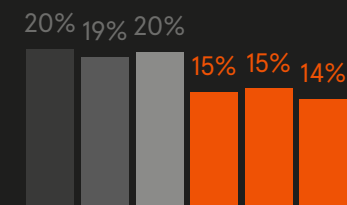
ДОМА



НА РАБОТЕ



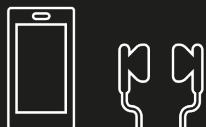
В ДРУГОМ МЕСТЕ



# СМАРТФОН ДОГНАЛ РАДИОПРИЕМНИК



-1.1% ЗА ГОД



-0.6% ЗА ГОД



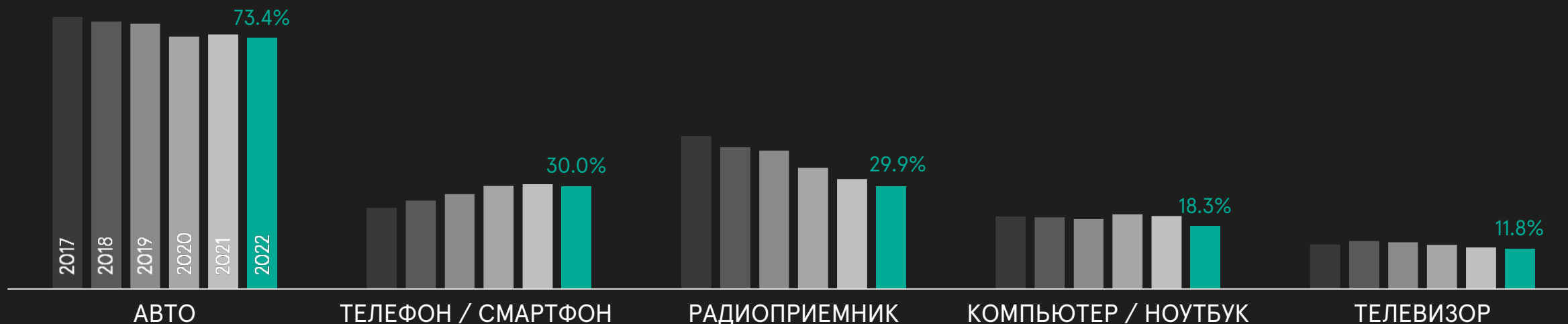
-2.3% ЗА ГОД



-3.1% ЗА ГОД



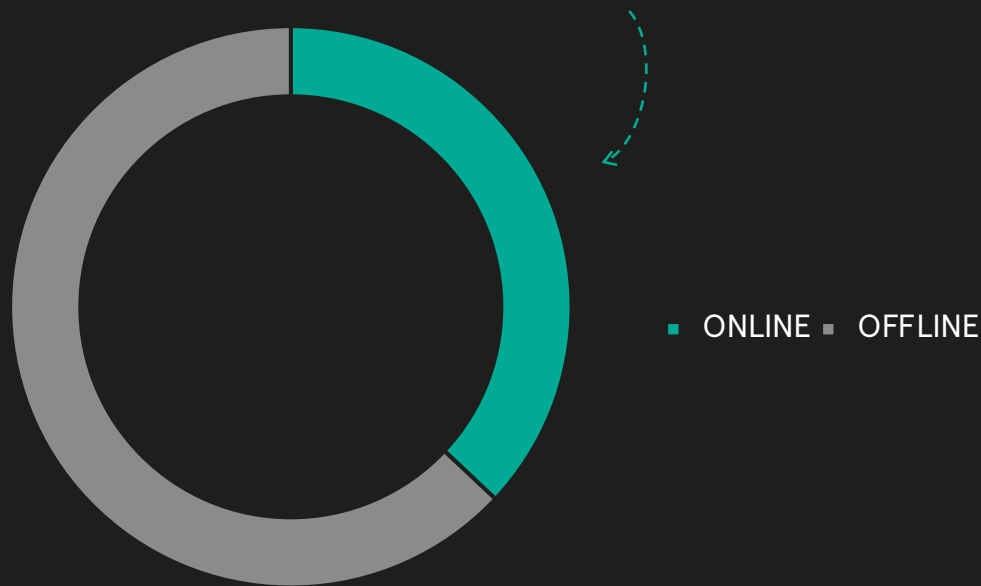
-0.4% ЗА ГОД



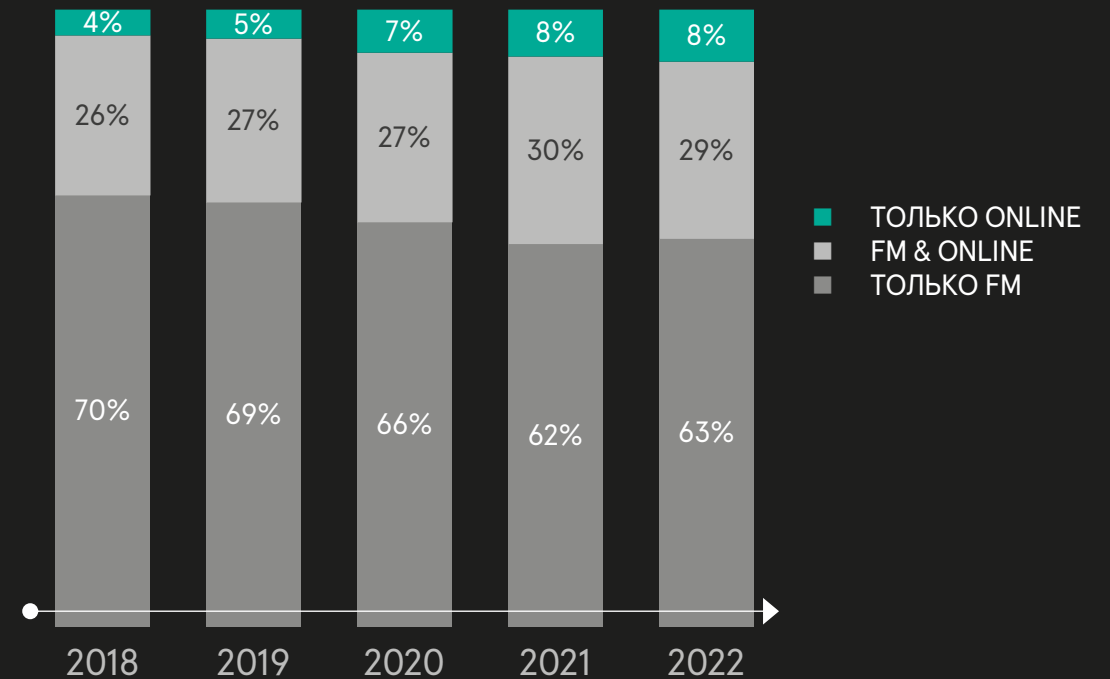
# FM VS ONLINE

38%

СЛУШАЮТ РАДИО ONLINE



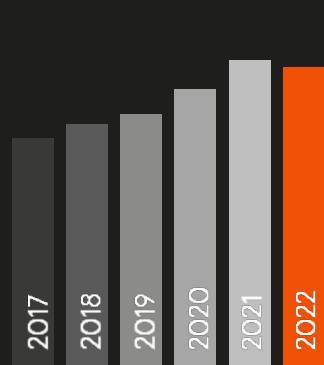
ДОЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ОНЛАЙН  
СЛУШАТЕЛЕЙ РАСТЕТ:



# ОНЛАЙН СЛУШАНИЕ В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ

37%

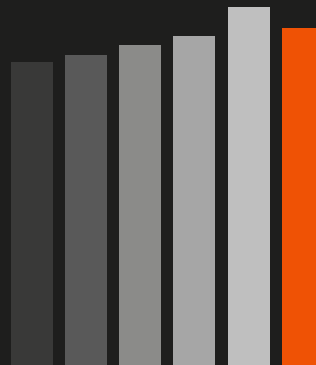
-2% ЗА ГОД



12+

42%

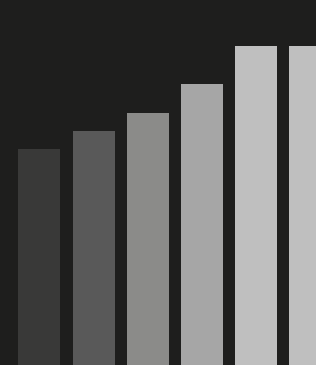
-6% ЗА ГОД



12..34

40%

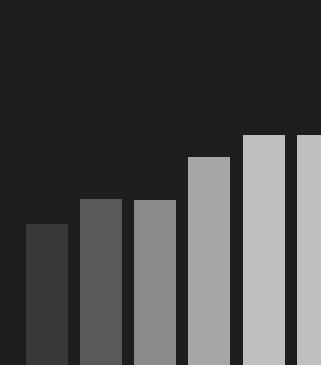
0% ЗА ГОД



35..54

29%

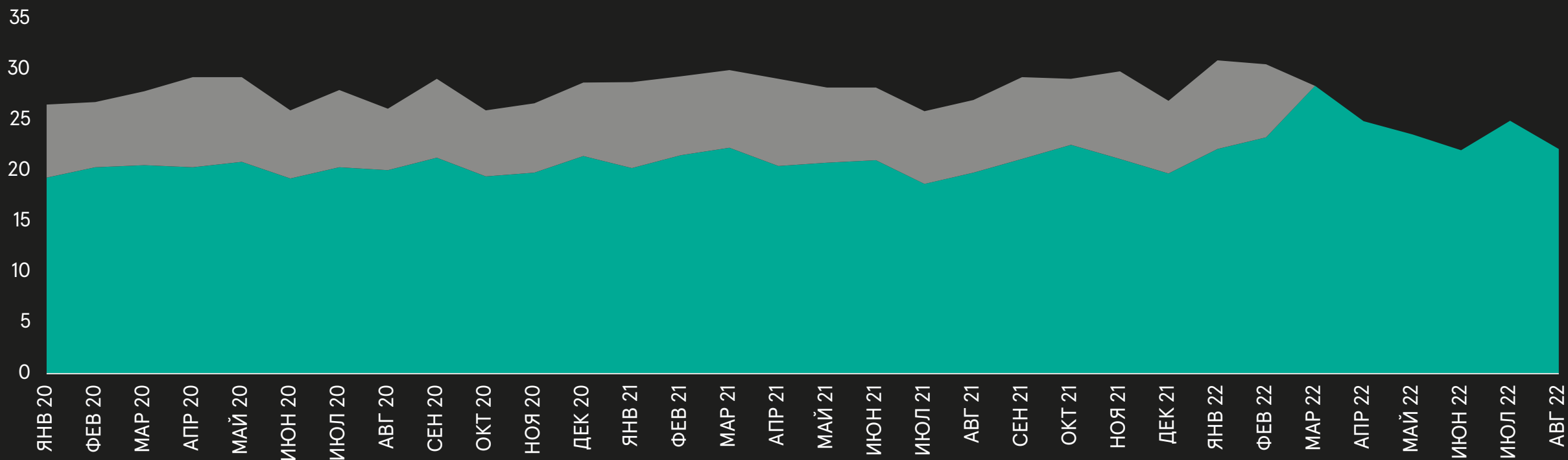
0% ЗА ГОД



55+

# СЛУШАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТАНЦИЙ

- ИНФОРМАЦИОННО-НОВОСТНЫЕ
- ЭХО МОСКВЫ



# 03

## АУДИТОРИЯ ПРЕССЫ





# NATIONAL READERSHIP SURVEY



МЕТОД ИЗМЕРЕНИЙ:  
ОПРОС (САТИ + ОНЛАЙН)



ИССЛЕДУЕМАЯ АУДИТОРИЯ:  
НАСЕЛЕНИЕ 16+



ГЕОГРАФИЯ:  
ВСЯ РОССИЯ



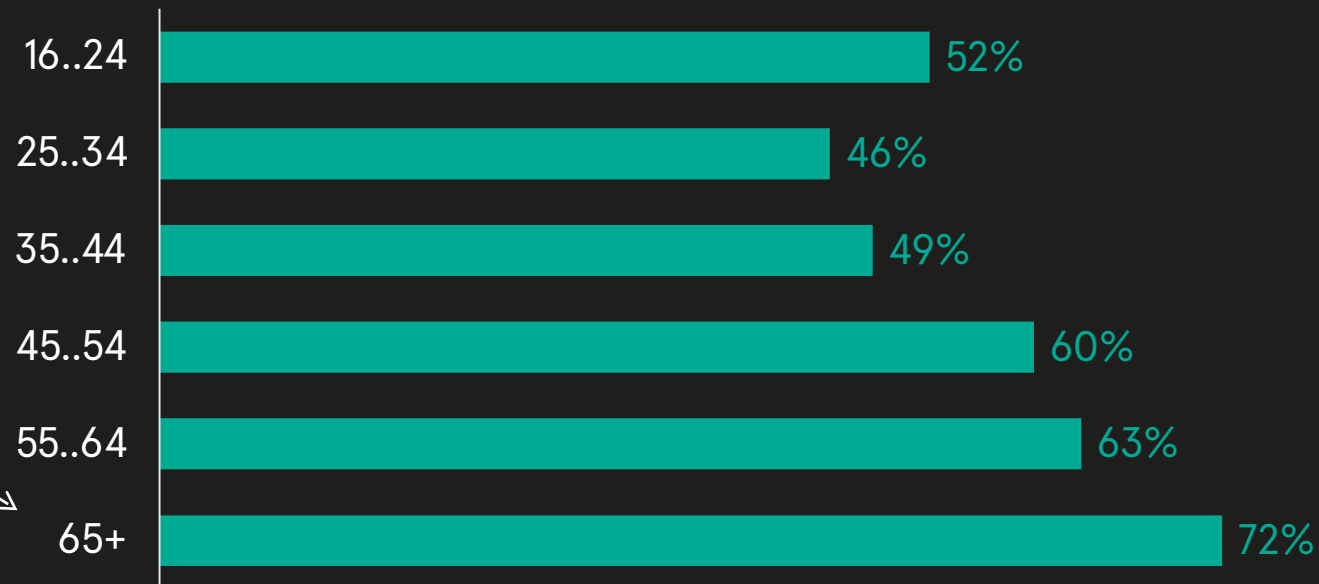
ВЫБОРКА:  
42 000 ИНТЕРВЬЮ В ГОД

# ПРЕССА

57%

НАСЕЛЕНИЯ ЧИТАЮТ  
ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ  
(АУДИТОРИЯ ЗА ПОЛГОДА)

БОЛЬШЕ ДРУГИХ  
ЧИТАЮТ ПРЕССУ ЛЮДИ  
СТАРШЕГО ВОЗРАСТА



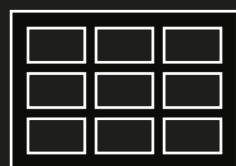
# ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ В ПРЕССЕ



ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ  
ГАЗЕТЫ

10%

АУДИТОРИЯ СРЕДНЕГО НОМЕРА



КРОССВОРДНЫЕ  
ИЗДАНИЯ

10%

АУДИТОРИЯ СРЕДНЕГО НОМЕРА



ТЕЛЕГИДЫ /  
ИЗДАНИЯ О КИНО И ТВ

9%

АУДИТОРИЯ СРЕДНЕГО НОМЕРА

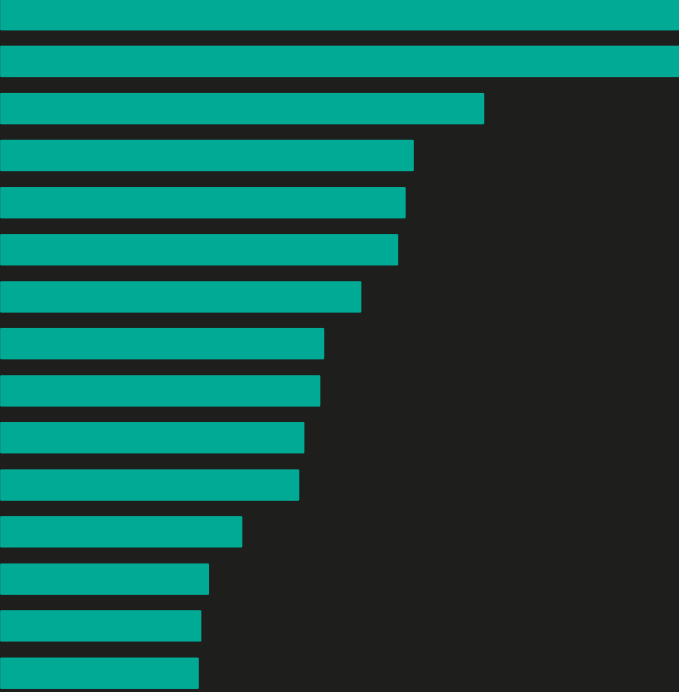


ЕЖЕДНЕВНЫЕ  
ГАЗЕТЫ

7%

АУДИТОРИЯ СРЕДНЕГО НОМЕРА

# ТОП-15 ИЗДАНИЙ

	АУДИТОРИЯ СРЕДНЕГО ВЫПУСКА, ТЫС. ЧЕЛ.	% НАСЕЛЕНИЯ	
АНТЕННА/ТЕЛЕСЕМЬ	3 842.1	6.3	
АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ	3 828.0	6.3	
ТЁЩИН ЯЗЫК	2 644.7	4.3	
ТЕЛЕПРОГРАММА	2 256.8	3.7	
РБК (ЖУРНАЛ)	2 213.8	3.6	
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА (W)	2 172.6	3.6	
ВАШ СЕМЕЙНЫЙ ДОКТОР	1 969.2	3.2	
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА (D)	1 765.3	2.9	
ДАЧНЫЙ СЕЗОН	1 745.6	2.9	
ТЁЩИНЫ СКАНВОРДЫ	1 656.9	2.7	
СКАНВОРДЫ ТЁЩИН ЯЗЫК ПЛЮС ЗЯТЁК	1 631.0	2.7	
ЗЯТЁК	1 316.8	2.2	
НАША КУХНЯ	1 135.3	1.9	
НАША КУХНЯ. САЛАТЫ И ЗАКУСКИ	1 093.9	1.8	
ТЁЩИН ЯЗЫК ПЛЮС ЗЯТЁК. КЛЮЧВОРДЫ	1 078.5	1.8	



**СПАСИБО!**